



**REPUBBLICA ITALIANA
REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO**

IL DIRIGENTE GENERALE

VISTO lo Statuto della Regione Siciliana;

VISTA la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO il D.Lgs. 23.06.2011, n.118, “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli Enti Locali e dei loro organismi”, a norma degli artt. 1 e 2 della legge 05.05.2009, n.42, e ss.mm.ii.;

VISTO l'art. 37, c.1 del D.Lgs. 33/2013 e ss.mm.ii. che prevede gli “Obblighi di Pubblicazione concernenti i contratti pubblici di lavori, servizi e forniture”;

VISTA la L.R. del 12 agosto 2014, n. 21, art.68, comma 5, “Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa” e ss.mm.ii.;

VISTO la legge di stabilità regionale, n. 9 del 12/05/2020, pubblicata sulla GURS parte I, n. 28 del 14/05/2020;

VISTO la legge regionale 12/05/2020, n. 10 che approva il bilancio di previsione della Regione siciliana il triennio 2020-2022;

VISTO la Deliberazione n. 172 del 14 maggio 2020. “Bilancio di previsione della Regione Siciliana 2020/2022. Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, Allegato 4/1 – 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale e Piano degli indicatori”;

VISTO il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Comunità Europea L 371 del 20 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;

VISTO il regolamento UE n. 288 del 25.2.2014, pubblicato nella *G.U.C.E.* L 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1303/2013;

VISTO il P.O.R. FESR 2014-2020 approvato dalla Commissione Europea con decisione 5904 del 17.08.2015 e adottato dalla Giunta Regionale con delibera n.267 del 10 novembre 2015;

VISTO il documento “Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione” del Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020, adottato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 404 del 24.05.2018;

CONSIDERATO che in tale documento è stata prevista, all'interno dell'Asse 6, l'azione 6.8.3. “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”;

VISTE le condizioni di ammissibilità previste dall'Azione 6.8.3 del PO FESR 2014/2020 laddove prevede la “coerenza con programmazione regionale del settore turistico”;

VISTO il D.D.G. n. 2351/US3 del 10.09.2019, registrato alla Corte dei Conti il 20 settembre 2019,

D.D.G. n. 1983/S6

al n.892, con il quale è stata approvata la parziale modifica della pista di controllo – precedentemente approvata con i DD.D.G 1842/US3 del 31.07.2017 e 163/US3 del 21.02.2019 - relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “*Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche*” per acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio 1 (UCO) di questo Dipartimento;

VISTA la Legge regionale n.10, del 15 settembre 2005, ed in particolare l'art.3 “*Programma Triennale e piano operativo annuale di sviluppo turistico regionale*”, il cui comma 1 dispone che “... *la Giunta regionale approva, su proposta dell'assessore regionale per il turismo, le comunicazioni e i trasporti, previo parere della competente Commissione legislativa dell'Assemblea regionale siciliana, il programma triennale di sviluppo turistico regionale*”;

VISTO il D.P. n.06 del 02/07/2020, registrato dalla Corte dei Conti al n.8 del 06/07/2020, con il quale sono stati approvati il “Programma triennale di Sviluppo Turistico 2020/2022 – Piano Strategico di Sviluppo Turistico 2020/2022 e il documento propedeutico “Analisi di contesto”;

VISTO il D.A. n.1579 del 21/07/2020 con il quale è stato adottato il “Piano Operativo Annuale 2020” predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione della Legge regionale n.10/2005 art. 3, comma 3;

PRESO ATTO che nel predetto P.O.A. 2020 all'iniziativa n. 3 “Attività di comunicazione per la promocommercializzazione della destinazione Sicilia” è prevista la promozione sui media con l'obiettivo specifico di rafforzare la visibilità del brand Sicilia;

VISTI i contenuti del “Programma triennale di Sviluppo Turistico 2020/2022...”, strumento di programmazione regionale propedeutico all'attuazione degli obiettivi prefissati dall'Azione 6.8.3 del PO FESR 2014-2020;

VISTO il Dlgs n. 50 del 18/04/2016 e ss. mm. ed ii., con particolare riferimento agli artt. 32, 36, 63, 95;

VISTO il D.A. n. 1203 del 9 marzo 2018 di approvazione del Contratto Individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 698/999 del 15/03/2018, stipulato tra l'Assessore Regionale per il Turismo, lo Sport e lo Spettacolo e la Dott.ssa Lucia Di Fatta;

VISTO il D.A. n. 187 del 26.02.2020, registrato alla Ragioneria Centrale al n. 22/89 del 28/02/2020, con il quale è stata approvata l'integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo;

VISTO il D.D.G. n. 2208/DG del 21.8.2019 con il quale è stato conferito fino al 31.12.2021 il contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Angela Scaduto, quale Dirigente Servizio 6 “Manifestazioni ed Iniziative turistiche” del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo;

VISTO il D.D.G. n. 1974/S6 del 16/09/2020 con il quale, ai sensi degli artt. 32, 36 comma 2, lett. a,b, 63 comma 2, lett. b e 95 comma 3 del D.Lgs n.50 del 18 aprile 2016, coordinato con il D.Lgs n. 56/2017 l'avvio delle procedure negoziali per l'acquisizione dei servizi e forniture necessari all'attività di comunicazione istituzionale per la “Promozione della Destinazione Sicilia” e conseguente commercializzazione della sua offerta turistica integrata ivi incluso il supporto ed il sostegno ad iniziative ed eventi di arricchimento dell'offerta per mitigare gli effetti della pandemia attraverso azioni di comunicazione istituzionale e promozione;

CONSIDERATO che con il DDG di cui al capo precedente, ai sensi dell'art. 31 del D.lgs n.50/2016, coordinato con D. Lgs n. 56/2017, la Dott.ssa Angela Scaduto in atto al Servizio 6 “Manifestazioni, Spettacolo ed Iniziative Turistiche” è nominato Responsabile Unico del Procedimento, con funzioni, inoltre, di direttore dell'esecuzione del contratto, per tutti gli adempimenti ed i procedimenti;

CONSIDERATO che per la realizzazione dell'attività di promozione e commercializzazione della destinazione Sicilia occorre procedere all'acquisizione di servizi di inserzionistica pubblicitaria presso testate giornalistiche generaliste e di settore;

VISTA la nota n. 27340/S6 del 09/09/2020 con la quale si è richiesto alla società RCS Mediagroup S.p.A. un preventivo per l'erogazione di servizi di inserzionistica pubblicitaria sulle proprie testate,

CUP G69D20000600006

CIG ZD22E4B569

CIG ZA52E4B50C

D.D.G. n. 1983/S6

in formato mezza pagina, ed un'eventuale contestuale inserzione sui siti web corrispondenti;
VISTA la nota del 10/09/2020, acquisita agli atti ns. prot. n. 27622/S6 del 11/09/2020, della società RCS Mediagroup S.p.A., concessionaria esclusivista delle testate indicate nella stessa, con la quale si comunicano le migliori proposte di inserzionistica;

VISTA la nota n. 27339/S6 del 09/09/2020 con la quale si richiede alla società A. Manzoni & C. S.p.A. un preventivo per l'erogazione di servizi di inserzionistica pubblicitaria sulle proprie testate, in formato mezza pagina, ed un'eventuale contestuale inserzione sui siti web corrispondenti;

VISTA la nota del 15/09/2020, acquisita agli atti ns. prot. n. 28082/S6 del 16/09/2020, della società A. Manzoni & C. S.p.A., concessionaria esclusivista delle testate indicate nella stessa, con la quale si comunicano le migliori proposte di inserzionistica;

CONSIDERATO che si sono espletate le necessarie procedure di negoziazione per la resa esecutiva del piano promozionale con gli agenti delle Società esclusiviste delle relative testate e che, pertanto, sono stati individuati i sottoelencati servizi pubblicitari come da quadro economico di seguito riportato:

PROMOZIONE DESTINAZIONE SICILIA		
Inserzioni pubblicitarie su testate giornalistiche generaliste e di settore e siti web	Cap. 472535	€ 52.500,00, oltre IVA al 22% pari ad € 11.550,00, per un totale di € 64.050,00
TOTALE PROGETTO ANNO 2020		€ 64.050,00

RITENUTO pertanto, di dovere approvare il quadro economico relativo al progetto finalizzato alla adozione di una pianificazione inserzionistica promopubblicitaria per l'attività di comunicazione istituzionale per la "Promozione della Destinazione Sicilia" e conseguente commercializzazione della sua offerta turistica integrata ivi incluso il supporto ed il sostegno ad iniziative ed eventi di arricchimento dell'offerta per mitigare gli effetti della pandemia attraverso azioni mirate, così come contemplato dal punto 3 degli interventi di promozione ed accoglienza previsti nell'ambito del "Programma triennale di Sviluppo Turistico 2020/2022...";

CONSIDERATO che la predetta attività negoziale rientra nella fattispecie di contratti di servizi aggiudicati in base ad un diritto esclusivo; che lo stesso contratto non risulta attivo presso il soggetto aggregatore di cui all'art.9, commi 1 e 2 del DL 66/2014 di riferimento o Consip; che, pertanto, essendo la merceologia non presente in strumenti Consip e Centrali di acquisto regionali è consentita l'assunzione di obbligazioni al di fuori del sistema MEPA;

RITENUTO necessario perfezionare l'affidamento, ai sensi dell'art. 63 c.2b) del Dlgs. 50/2016, procedendo all'approvazione della nota/contratto n. 28193/S6 del 16/09/2020 nei confronti di RCS Mediagroup S.p.A. – Via Angelo Rizzoli, 8 – 20132 Milano – P. Iva 12086540155 – CIG ZD22E4B569 - per la resa di n. 1 avviso formato 1/2 Pagina a colori da pubblicare sul "Corriere della Sera", n. 1 avviso formato 1/2 Pagina a colori da pubblicare sulla "Gazzetta dello Sport", n. 1 avviso formato Pagina a colori da pubblicare sul settimanale "7 Sette" e n. 1 video pre roll, per una settimana, sui canali tematici della Società al costo, a seguito di negoziazione, di € 26.100,00 oltre Iva, pari a complessivi € 31.842,00 Iva inclusa e procedendo all'impegno della stessa sul cap. 472535, es. fin. 2020, – codice piano dei conti U.1.03.02.02.004 - a valere sul P.O. Fesr 2014-2020 Az. 6.8.03;

RITENUTO necessario perfezionare l'affidamento, ai sensi dell'art. 63 c.2b) del Dlgs. 50/2016, procedendo all'approvazione della nota/contratto n. 28192/S6 del 16/09/2020, nei confronti di A. Manzoni & C. – Via Nervesa 21 - 20139 Milano – P. Iva 04705810150 – CIG ZA52E4B50C - per la resa di n. 3 avvisi formato 1/2 pagina da pubblicare su "La Repubblica" ed. naz., n.1 avviso formato doppia mezza pagina su "La Repubblica" ed. Palermo e n.1 banner per una settimana su www.repubblica.it al costo, a seguito di negoziazione, di € 26.400,00 oltre Iva, pari

D.D.G. n. 1983/S6

a complessivi € 32.208,00 Iva inclusa e procedendo all'impegno della stessa sul cap. 472535, es. fin. 2020, – codice piano dei conti U.1.03.02.02.004 - a valere sul P.O. Fesr 2014-2020 Az. 6.8.03;

VISTA la disponibilità sul cap. 472535 es.fin.2020;

DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate:

Art. 1) Approvare, in attuazione del “Programma triennale di Sviluppo Turistico 2020/2022” e delle attività previste dall'Azione 6.8.3. “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” P.O. FESR 2014-2020 “Sicilia” – obiettivo “Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione”, il quadro economico relativo al progetto finalizzato alla adozione di una pianificazione inserzionistica promopubblicitaria per l'attività di comunicazione istituzionale per la “Promozione della Destinazione Sicilia” e conseguente commercializzazione della sua offerta turistica integrata ivi incluso il supporto ed il sostegno ad iniziative ed eventi di arricchimento dell'offerta per mitigare gli effetti della pandemia attraverso azioni mirate, così come contemplato dal punto 3 degli interventi di promozione ed accoglienza previsti nell'ambito del “Programma triennale di Sviluppo Turistico 2020/2022...” come di seguito rappresentato:

PROMOZIONE DESTINAZIONE SICILIA		
Inserzioni pubblicitarie su testate giornalistiche generaliste e di settore e siti web	Cap. 472535	€ 52.500,00, oltre IVA al 22% pari ad € 11.550,00, per un totale di € 64.050,00
TOTALE PROGETTO ANNO 2020		€ 64.050,00

Art. 2) Approvare, ai sensi dell'art. 63 c.2b) del Dlgs. 50/2016, la nota/contratto n. 28193/S6 del 16/09/2020 nei confronti di RCS Mediagroup S.p.A. – Via Angelo Rizzoli, 8 – 20132 Milano – P. Iva 12086540155 – CIG ZD22E4B569 - per la resa di n. 1 avviso formato 1/2 Pagina a colori da pubblicare sul “Corriere della Sera”, n. 1 avviso formato 1/2 Pagina a colori da pubblicare sulla “Gazzetta dello Sport”, n. 1 avviso formato Pagina a colori da pubblicare sul settimanale “7 Sette” e n. 1 video pre roll, per una settimana, sui canali tematici della Società al costo, a seguito di negoziazione, di € 26.100,00 oltre Iva, pari a complessivi € 31.842,00 Iva inclusa.

Art. 3) Approvare, ai sensi dell'art. 63 c.2b) del Dlgs. 50/2016, la nota/contratto n. 28192/S6 del 16/09/2020 nei confronti di A. Manzoni & C. – Via Nervesa 21 - 20139 Milano – P. Iva 04705810150 – CIG ZA52E4B50C - per la resa di n. 3 avvisi formato 1/2 pagina da pubblicare su “La Repubblica” ed. naz., n.1 avviso formato doppia mezza pagina su “La Repubblica” ed. Palermo e n.1 banner per una settimana su www.repubblica.it al costo, a seguito di negoziazione, di € 26.400,00 oltre Iva, pari a complessivi € 32.208,00 Iva inclusa.

Art. 4) Impegnare la somma complessiva di € 64.050,00 sul cap. 472535, es. fin. 2020, – codice piano dei conti U.1.03.02.02.004 - a valere sul P.O. Fesr 2014-2020 Az. 6.8.03.

Art. 5) Il presente provvedimento, ai sensi dell' art. 37, c.1 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i., sarà trasmesso all'Unità di Staff 2 “Controlli Interni” ai fini della pubblicazione su Amministrazione Trasparente – Bandi di Gara e Contratti.

D.D.G. n. 1983/S6

CUP G69D20000600006

CIG ZD22E4B569

CIG ZA52E4B50C

Art. 6) Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n. 21 del 12 agosto 2014 e ss.mm.ii., sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

Art. 7) Il presente provvedimento sarà, inoltre, trasmesso al referente per la pubblicazione sul portale Euroinfosicilia.

Il presente decreto sarà inviato alla Ragioneria Centrale per l'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, per la registrazione.

Palermo, 16/09/2020

Il Dirigente Generale
Dott.ssa Lucia Di Fatta

Il Dirigente del Servizio 1 n.q. di UCO
Dott.ssa Daniela Lo Cascio

Il Dirigente Servizio 6 n.q. di RUP
Dott.ssa Angela Scaduto