



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione siciliana;
- VISTO** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTO** l'art. 37, c.1 del D.Lgs. 33/2013 e ss.mm.ii. che prevede gli "Obblighi di Pubblicazione concernenti i contratti pubblici di lavori, servizi e forniture";
- VISTO** la legge regionale del 12 agosto 2014, n. 21, art.68, comma 5, "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa" e ss.mm.ii.;
- VISTO** la legge di stabilità regionale, n. 9 del 12/05/2020, pubblicata sulla GURS parte I, n. 28 del 14/05/2020;
- VISTO** la legge regionale 12/05/2020, n. 10 che approva il bilancio di previsione della Regione siciliana il triennio 2020-2022;
- VISTO** la Deliberazione n. 172 del 14 maggio 2020. "Bilancio di previsione della Regione Siciliana 2020/2022. Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, Allegato 4/1 – 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale e Piano degli indicatori";
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Comunità Europea L 371 del 20 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- VISTO** il regolamento CE n. 288 del 25 febbraio 2014, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Comunità Europea L 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1303/2013;
- VISTO** il D.P.R. n. 22 del 5 febbraio 2018 "Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi Strutturali di investimento Europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020";
- VISTO** il Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020 approvato dalla Commissione Europea con decisione 5904 del 17 agosto 2015 e adottato dalla Giunta Regionale con delibera n.267 del 10 novembre 2015;
- CONSIDERATO** che in tale documento è stata prevista, all'interno dell'Asse 6, l'azione 6.8.3 "*Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche*";
- VISTO** il documento "Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione" del Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020, adottato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 404 del 24 maggio 2018;
- VISTO** le condizioni di ammissibilità previste dall'Azione 6.8.3 del PO FESR 2014/2020 laddove prevede la "*coerenza con programmazione regionale del settore turistico*";
- VISTO** il D.D.G. n. 2351/US3 del 10.09.2019, registrato alla Corte dei Conti il 20 settembre

2019, al n.892, con il quale è stata approvata la parziale modifica della pista di controllo – precedentemente approvata con i DD.D.G1842/US3 del 31.07.2017 e 163/US3 del 21.02.2019 - relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio1 (UCO) di questo Dipartimento;

VISTO la Legge regionale n.10, del 15 settembre 2005, ed in particolare l'art.3 “Programma Triennale e piano operativo annuale di sviluppo turistico regionale”, il cui comma 1 dispone che “... la Giunta regionale approva, su proposta dell'assessore regionale per il turismo, le comunicazioni e i trasporti, previo parere della competente Commissione legislativa dell'Assemblea regionale siciliana, il programma triennale di sviluppo turistico regionale”;

VISTO il “Piano Regionale di Propaganda Turistica 2018” adottato con il D.A. n. 1140 del 16/05/2018, registrato alla Corte dei conti in data 01/06/2018, reg. 1, fgl. 113;

VISTO il D.A. n. 1203 del 9 marzo 2018 di approvazione del Contratto Individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 698/999 del 15/03/2018, stipulato tra l'Assessore Regionale per il Turismo, lo Sport e lo Spettacolo e la Dott.ssa Lucia Di Fatta;

VISTO il D.A. n. 187 del 26.02.2020, registrato alla Ragioneria Centrale al n. 22/89 del 28/02/2020, con il quale è stata approvata l'integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo;

VISTO il DDG n. 2155 del 6 agosto 2019, con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente responsabile del Servizio 2 presso il Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo all'Arch. Ermanno Cacciatore;

VISTO il D.D.G. n. 1734/S1 del 17/07/2018, con il quale è stato approvato il quadro economico relativo al progetto “Campagna di comunicazione e promozione della destinazione Sicilia presso gli aeroporti italiani”, per un importo complessivo di € 4.100.000,00 IVA inclusa, come di seguito rappresentato:

Acquisizione spazi pubblicitari (ledwall, schermi in alta definizione, pannelli tradizionali, etc.) presso: Aeroporto di Milano Malpensa; Aeroporto di Milano Linate; Aeroporto di Bergamo Orio al Serio “Il Caravaggio”; Aeroporto di Venezia Tessera “Marco Polo”; Aeroporto di Napoli Capodichino “Ugo Niutta”; Aeroporto di Bologna Borgo Panigale “Guglielmo Marconi”; Aeroporto di Roma Fiumicino “Leonardo da Vinci” Aeroporto di Roma Ciampino “G. B. Pastine”; Aeroporto di Pisa San Giusto “Galileo Galilei” Aeroporto di Bari Palese “Karol Wojtyla”	Cap. 472535	€ 4.100.000,00 (IVA 22% inclusa)
TOTALE PROGETTO		€ 4.100.000,00 (IVA 22% inclusa)

VISTO il D.D.G. n. 1895/S1 del 27/07/2018, registrato alla Corte dei conti in data 07/08/2018, reg. 1, fgl. 151, con il quale è stata impegnata, sul capitolo 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2018, in favore di GE.S.A.C. SpA (Società Gestione Servizi Aeroporti Campani SpA) la somma di € 149.450,00 IVA 22% inclusa, per l'acquisizione di spazi pubblicitari presso l'aeroporto di Napoli Capodichino “Ugo Niutta”;

- VISTO** il D.D.G. n. 1914/S1 del 30/07/2018, registrato alla Corte dei conti in data 07/08/2018, reg. 1, fgl. 149, con il quale è stata impegnata, sul capitolo 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2018, in favore di Clear Channel Jolly Pubblicità SpA, la somma di € 2.386.838,50 IVA 22% inclusa, per l'acquisizione di spazi pubblicitari presso gli aeroporti di Bologna, Roma Ciampino, Roma Fiumicino e Venezia;
- VISTO** il D.D.G. n. 1915/S1 del 30/07/2018, registrato alla Corte dei conti in data 07/08/2018, reg. 1, fgl. 150, con il quale è stata impegnata, sul capitolo 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2018, in favore di IGPDecaux S.p.A., la somma di € 1.331.626,34 IVA 22% inclusa, per l'acquisizione di spazi pubblicitari presso gli aeroporti di Milano Linate, Milano Malpensa e Bergamo Orio al Serio;
- VISTO** il D.D.G. n. 1997/S1 del 09/08/2018, registrato alla Corte dei conti in data 10/09/2018, reg. 1, fgl. 167, con il quale è stata impegnata, sul capitolo 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2018, in favore di Aeroporti di Puglia SpA, la somma di € 54.070,40 IVA 22% inclusa, per l'acquisizione di spazi pubblicitari presso l'aeroporto di Bari "Karol Wojtyła";
- VISTO** il D.D.G. n. 2013/S1 del 14/08/2018, registrato alla Corte dei conti in data 10/09/2018, reg. 1, fgl. 166, con il quale è stata impegnata, sul capitolo 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2018, in favore di Toscana Aeroporti SpA, la somma di € 103.602,40 IVA 22% inclusa, per l'acquisizione di spazi pubblicitari presso l'aeroporto di Pisa "Galileo Galilei";
- VISTO** i D.D.G. n. 3335/S1 del 06/12/2018, n. 3485/S1 del 17/12/2018 e n. 462/S1 del 19/03/2019 con i quali è stato autorizzato il pagamento della somma complessiva di € 149.450,00 IVA inclusa, sul capitolo 472535 del Bilancio regionale, in favore di G.E.S.A.C. SpA, per l'acquisizione di spazi pubblicitari presso l'aeroporto di Napoli Capodichino "Ugo Niutta";
- VISTO** i D.D.G. n. 2479/S1 del 10/10/2018, n. 3022/S1 del 19/11/2018, n. 3363/S1 del 07/12/2018 e n. 425/S1 del 18/03/2019, con i quali è stato autorizzato il pagamento della somma complessiva di € 2.298.083,50 IVA inclusa, sul capitolo 472535 del Bilancio regionale, in favore di Clear Channel Jolly Pubblicità SpA, per l'acquisizione di spazi pubblicitari presso gli aeroporti di Bologna, Roma Ciampino, Roma Fiumicino e Venezia;
- VISTO** i D.D.G. n. 2586/S1 del 16/10/2018, n. 3052/S1 del 20/11/2018, n. 3364/S1 del 07/12/2018, 458/S1 del 19/03/2019 e n. 541/S1 del 26/03/2019 con i quali è stato autorizzato il pagamento della somma complessiva di € 1.271.724,35 IVA inclusa, sul capitolo 472535 del Bilancio regionale, in favore di IGPDecaux S.p.A., per l'acquisizione di spazi pubblicitari presso gli aeroporti di Milano Linate, Milano Malpensa e Bergamo Orio al Serio;
- VISTO** i D.D.G. n. 3142/S1 del 26/11/2018, e n. 424/S1 del 18/03/2019 con i quali è stato autorizzato il pagamento della somma complessiva di € 54.070,40 IVA inclusa, sul capitolo 472535 del Bilancio regionale, in favore di Aeroporti di Puglia SpA, per l'acquisizione di spazi pubblicitari presso l'aeroporto di Bari "Karol Wojtyła";
- VISTO** i D.D.G. n. 2887/S1 del 09/11/2018, n. 3493/S1 del 17/12/2018 e n. 427/S1 del 18/03/2019 con i quali è stato autorizzato il pagamento della somma complessiva di € 93.354,40 IVA inclusa, sul capitolo 472535 del Bilancio regionale, in favore di Toscana Aeroporti SpA, per l'acquisizione di spazi pubblicitari presso l'aeroporto di Pisa "Galileo Galilei";
- CONSIDERATO** che la spesa complessiva di € 3.866.682,65 è stata interamente certificata dall'Autorità di Certificazione, come si evince dal Sistema Informatico Caronte;
- CONSIDERATO** che l'intervento è stato interamente realizzato, fruito e concluso;
- RITENUTO** di dover approvare il quadro economico finale del progetto "Campagna di comunicazione e promozione della destinazione Sicilia presso gli aeroporti italiani", per un importo complessivo di € 3.866.682,65 IVA inclusa, come di seguito rappresentato:

Acquisizione spazi pubblicitari (ledwall, schermi in alta definizione, pannelli tradizionali, etc.) presso: Aeroporto di Milano Malpensa; Aeroporto di Milano Linate; Aeroporto di Bergamo Orio al Serio "Il Caravaggio"; Aeroporto di Venezia Tessera "Marco Polo"; Aeroporto di Napoli Capodichino "Ugo Niutta"; Aeroporto di Bologna Borgo Panigale "Guglielmo Marconi"; Aeroporto di Roma Fiumicino "Leonardo da Vinci"; Aeroporto di Roma Ciampino "G. B. Pastine"; Aeroporto di Pisa San Giusto "Galileo Galilei"; Aeroporto di Bari Palese "Karol Wojtyla"	Cap. 472535	€ 3.866.682,65 (IVA 22% inclusa)
TOTALE PROGETTO		€ 3.866.682,65 (IVA 22% inclusa)

RITENUTO di dover ridurre l'impegno assunto con il D.D.G. n. 1914/S1 del 30/07/2018, da € 2.386.838,50 a € 2.298.083,50 per un totale di € 88.755,00 sul capitolo 472535 del Bilancio regionale esercizio finanziario 2020, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.005;

RITENUTO di dover ridurre l'impegno assunto con il D.D.G. n. 1915/S1 del 30/07/2018, da € 1.331.626,34 a € 1.271.724,35 per un totale di € 59.901,99 sul capitolo 472535 del Bilancio regionale esercizio finanziario 2020, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.005;

RITENUTO di dover ridurre l'impegno assunto con il D.D.G. n. 2013/S1 del 14/08/2018, da € 103.602,40 a € 93.354,40 per un totale di € 10.248,00 sul capitolo 472535 del Bilancio regionale esercizio finanziario 2020, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.005;

RITENUTO di dover determinare la quota ammissibile al finanziamento dell'intervento "Campagna di comunicazione e promozione della destinazione Sicilia presso gli aeroporti italiani" - CUP: G59F18000240006 - Cod. Caronte: SI_1_18413, per € 3.866.682,65 a valere sul PO FESR 2014/2020 Az. 6.8.03;

RITENUTO di dover dichiarare definito e chiuso l'intervento in parola;

DECRETA

Art.1 Per le motivazioni citate in premessa, è approvato il quadro economico finale del progetto "Campagna di comunicazione e promozione della destinazione Sicilia presso gli aeroporti italiani", per un importo complessivo di € 3.866.682,65 IVA inclusa, come di seguito rappresentato:

Acquisizione spazi pubblicitari (ledwall, schermi in alta definizione, pannelli tradizionali, etc.) presso: Aeroporto di Milano Malpensa; Aeroporto di Milano Linate; Aeroporto di Bergamo Orio al Serio "Il Caravaggio"; Aeroporto di Venezia Tessera "Marco Polo"; Aeroporto di Napoli Capodichino "Ugo Niutta"; Aeroporto di Bologna Borgo Panigale "Guglielmo Marconi"; Aeroporto di Roma Fiumicino "Leonardo da Vinci"	Cap. 472535	€ 3.866.682,65 (IVA 22% inclusa)
--	----------------	-------------------------------------

Aeroporto di Roma Ciampino "G. B. Pastine"; Aeroporto di Pisa San Giusto "Galileo Galilei" Aeroporto di Bari Palese "Karol Wojtyla"		
TOTALE PROGETTO		€ 3.866.682,65 (IVA 22% inclusa)

- Art. 2** È ridotto l'impegno assunto con il D.D.G. n. 1914/S1 del 30/07/2018, da € 2.386.838,50 a € 2.298.083,50 per un totale di € 88.755,00 sul capitolo 472535 del Bilancio regionale esercizio finanziario 2020, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.005.
- Art. 3** È ridotto l'impegno assunto con il D.D.G. n. 1915/S1 del 30/07/2018, da € 1.331.626,34 a € 1.271.724,35 per un totale di € 59.901,99 sul capitolo 472535 del Bilancio regionale esercizio finanziario 2020, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.005.
- Art. 4** È ridotto l'impegno assunto con il D.D.G. n. 2013/S1 del 14/08/2018, da € 103.602,40 a € 93.354,40 per un totale di € 10.248,00 sul capitolo 472535 del Bilancio regionale esercizio finanziario 2020, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.005.
- Art. 5** L'importo totale di € 158.904,99 di cui ai precedenti articoli 2, 3 e 4 rientra nella disponibilità del cap. 47535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2020.
- Art. 6** È determinata la definitiva ammissione al finanziamento dell'intervento "Campagna di comunicazione e promozione della destinazione Sicilia presso gli aeroporti italiani" - CUP: G59F18000240006 - Cod. Caronte: SI_1_18413, per € 3.866.682,65 a valere sul PO FESR 2014/2020 Az. 6.8.03.
- Art. 7** L'intervento "Campagna di comunicazione e promozione della destinazione Sicilia presso gli aeroporti italiani" - CUP: G59F18000240006 - Cod. Caronte: SI_1_18413, è dichiarato definito e chiuso.

Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n. 21 del 12 agosto 2014 e ss.mm.ii., sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

Il presente provvedimento sarà, inoltre, trasmesso al referente per la pubblicazione sul portale Euroinfocilia.

Il presente decreto sarà inviato alla Ragioneria Centrale per l'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, per la registrazione.

Palermo, 10.09.2020

Il Dirigente Generale
Lucia Di Fatta

Il Dirigente del Servizio n.q. di RUP
Ermanno Cacciatore