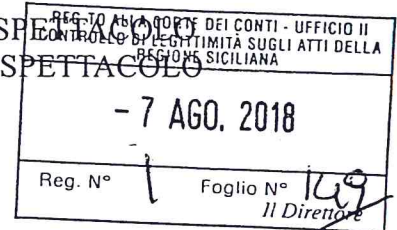


ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
IL DIRIGENTE GENERALE



- VISTO lo Statuto della Regione siciliana;
- VISTA la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTO l'art. 37, c.1 del D.lgs 33/2013 e s.m.i. che prevede gli "Obblighi di Pubblicazione concernenti i contratti pubblici di lavori, servizi e forniture";
- VISTA la L.R. del 12 agosto 2014, n. 21, art.68, comma 5, "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa" e ss.mm.ii.;
- VISTA la legge di stabilità regionale 8 maggio 2018, n.8, pubblicata sulla GURS parte I, n. 21 del 11 maggio 2018;
- VISTA la legge regionale 8 maggio 2018, n. 9 che approva il bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'esercizio finanziario 2018 ed il bilancio pluriennale per il triennio 2018-2020;
- VISTA la deliberazione di Giunta regionale n. 195 del 11.05.2018 "Bilancio di previsione della Regione Siciliana 2018/2020. Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, Allegato 4/1 - 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale e Piano degli indicatori";
- VISTO il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Comunità Europea L 371 del 20 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- VISTO il regolamento CE n. 288 del 25 febbraio 2014, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Comunità Europea L 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1303/2013;
- VISTO il Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020 approvato dalla Commissione Europea con decisione 5904 del 17 agosto 2015 e adottato dalla Giunta Regionale con delibera n.267 del 10 novembre 2015;
- VISTO il documento "Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione" del Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020, adottato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 177 dell'11 maggio 2016;
- CONSIDERATO che in tale documento è stata prevista, all'interno dell'Asse 6, l'azione 6.8.3. "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche";
- VISTE le condizioni di ammissibilità previste dall'Azione 6.8.3 del PO FESR 2014/2020

- laddove prevede la “...coerenza con programmazione regionale del settore turistico tra cui Piano Regionale di Propaganda Turistica...”;
- VISTO** il D.D.G n. 1842/US3 del 31.07.2017, registrato alla Corte dei Conti in data 05.09.2017 reg.1 fg.42 con il quale è stata approvata la pista di controllo relativa alla azione 6.8.3 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio1 (UCO) del predetto Dipartimento per le attività di partecipazione a borse e fiere, comunicazione ed attività di supporto al P.R.P.T afferenti alla succitata azione 6.8.3. del PO FESR SICILIA 2014/2010;
- VISTI** i DD.DD. n. 1407/2017 del 24.07.2017 e n. 1319/2018 del 12.07.2018 con i quali è stata introdotta la variazione di bilancio sul capitolo 472535 pari a complessivi € 6.000.000,00, per l'esercizio finanziario 2018, per le spese da finanziare nell'ambito dell'azione 6.8.3 del P.O. FESR SICILIA 2014/2020;
- VISTO** il D.A. n. 1140 del 16.05.2018, registrato alla Corte dei Conti il 01.06.2018, reg.1, fgl.113 con il quale è stato adottato il “Piano Regionale di Propaganda Turistica 2018”;
- CONSIDERATO** che le iniziative previste dal PRPT 2018 sono coerenti con gli obiettivi prefissati dall'Azione 6.8.3 del PO FESR 2014-2020;
- CONSIDERATO** che nel citato “Piano” è previsto il progetto “Campagna di comunicazione del brand Sicilia” che “...si sviluppa anche attraverso un'immediata azione di promozione con l'affissione di foto e la proiezione di video presso aeroporti e altri punti di accoglienza e transito”;
- VISTO** il Codice degli appalti D.lgs n. 50 del 18/04/2016, coordinato con il Dlgs 56/2017;
- VISTO** il D.A. n. 1203 del 09/03/2018, registrato alla Ragioneria Centrale per l'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo al n. 698/999 del 15.03.2018 con il quale è stato approvato il contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTO** il D.D.G. n 1771/DG del 01.07.2016 con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente Responsabile del Servizio all'Arch. Ermanno Cacciatore;
- VISTO** il D.D.G. n. 1625/Serv. 1 del 06.07.2018, con il quale, ai sensi degli artt., 36 comma 2, lett. a, b e 63 comma 2, lett. b 3) del D.Lgs n.50 del 18 aprile 2016, coordinato con il D.Lgs n. 56/2017, è stata autorizzata l'attivazione dell'iter amministrativo finalizzato alla realizzazione del progetto “Campagna di comunicazione del brand “Sicilia” mediante un' azione di promozione con l'affissione di foto e la proiezione di video presso aeroporti e altri punti di accoglienza e transito”
- VISTO** il D.D.G. n. 1677/Serv. 1 del 12.07.2018, con il quale, ai sensi degli artt. 31 e 101 del D.lgs n.50/2016, coordinato con D.lgs n. 56/2017, l'Architetto Ermanno Cacciatore in atto al Servizio 1 “Comunicazione, Marketing e Accoglienza” del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo con le funzioni di Dirigente del Servizio e l'Architetto Roberto Garufi in atto al Servizio 1 “Comunicazione, Marketing e Accoglienza” del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo con le funzioni di Dirigente dell'U.O. 1 sono stati nominati, rispettivamente, Responsabile Unico del Procedimento e Direttore dell'Esecuzione del Contratto nell'ambito del progetto denominato “Campagna di comunicazione del brand “Sicilia”;
- VISTO** il progetto denominato “Campagna di comunicazione e promozione della destinazione Sicilia presso gli aeroporti italiani” con il quale si intende

VISTO intraprendere una campagna di comunicazione promo pubblicitaria a marcata integrazione digitale, da condurre presso i principali aeroporti italiani; il D.D.G. n. 1734/ S1 del 17.07.2018 registrato alla Corte dei Conti il 30/07/2018 Reg. 1 Foglio 145 con il quale è stato approvato il progetto del 30 giugno 2018 denominato "Campagna di comunicazione e promozione della destinazione Sicilia presso gli aeroporti italiani" con il quale si intende intraprendere, una campagna di comunicazione promo pubblicitaria a marcata integrazione digitale, da condurre presso i principali aeroporti italiani dal giorno 1 agosto al 31 dicembre 2018 unitamente al quadro economico come di seguito rappresentato:

Acquisizione spazi pubblicitari (ledwall, schermi in alta definizione, pannelli retroilluminati, pannelli tradizionali, etc.) presso: Aeroporto di Milano Malpensa Aeroporto di Bergamo Orio al Serio "Il Caravaggio" Aeroporto di Venezia Tessera "Marco Polo" Aeroporto di Milano Linate "Enrico Forlanini" Aeroporto di Napoli Capodichino "Ugo Niutta" Aeroporto di Bologna Borgo Panigale "G. Marconi" Aeroporto di Roma Fiumicino e Ciampino "Pastine" Aeroporto di Pisa San Giusto "Galileo Galilei" Aeroporto di Bari Palese "Karol Wojtyla"	Cap. 472535	€ 4.100.000,00 (IVA 22% compresa)
TOTALE PROGETTO		€ 4.100.000,00 (IVA 22% compresa)

CONSIDERATO che con il summenzionato D.D.G. n.1734 del 17.07.2018 è stata prenotata la somma complessiva di **€ 4.100.000,00**, in relazione al quadro economico di cui sopra, a valere sul Cap. 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2018, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.004;

VISTA la nota n. 15372/S1 del 18.05.2018, con la quale questa Amministrazione rende noto alla società Aeroporto Guglielmo Marconi di Bologna S.p.A., che gestisce l'aeroporto di Bologna di volere intraprendere una campagna di comunicazione dedicata alla Destinazione Sicilia, e a tale scopo chiede alla stessa specifica dichiarazione sul soggetto gestore degli spazi pubblicitari all'interno della aerostazione;

VISTA la comunicazione prot. n. 75760 del giorno 21 maggio 2018 acquisita agli atti di questa Amministrazione con prot. n. 15592 del 21/05/2018, con la quale la società Aeroporto Guglielmo Marconi di Bologna S.p.A. dichiara che la gestione degli spazi pubblicitari all'interno dell'Aeroporto di Bologna è affidata alla società Clear Channel S.p.A.;

VISTA la nota n. 15480/S1 del 21.05.2018, con la quale questa Amministrazione rende noto alla Aeroporti di Roma S.p.A., che gestisce l'aeroporto di Roma Ciampino e Roma Fiumicino di volere intraprendere una campagna di comunicazione dedicata alla Destinazione Sicilia, e a tale scopo chiede alla stessa specifica dichiarazione sul soggetto gestore degli spazi pubblicitari all'interno delle aerostazioni;

- VISTA** la comunicazione prot. n. U0010604 del 22/05/2018 trasmessa via mail in pari data e acquisita agli atti di questa Amministrazione il 25/05/2018 prot. n. 16229/S1 con la quale il gruppo ADR - Aeroporti di Roma S.p.A. dichiara che per ha stipulato con Clear Channel Jolly Pubblicità S.p.A. un accordo in esclusiva per la gestione e la commercializzazione degli spazi pubblicitari per gli Aeroporti di Fiumicino e Ciampino;
- VISTA** la nota n. 15772/S1 del 22.05.2018, con la quale questa Amministrazione rende noto alla società SAVE S.p.A., che gestisce l'aeroporto "Marco Polo" di Venezia di volere intraprendere una campagna di comunicazione dedicata alla Destinazione Sicilia, e a tale scopo chiede alla stessa specifica dichiarazione sul soggetto gestore degli spazi pubblicitari all'interno della aerostazione;
- VISTE** le comunicazioni protocolli numeri SA/22-05-2018/0001510 e SA/20-07-2018/0002316 del gruppo SAVE S.p.A. che gestisce l'Aeroporto di Venezia "Marco Polo" acquisite agli atti di questa Amministrazione rispettivamente con protocolli numeri 15807 del 22/05/2018 e 25304 del 23/07/2018, dichiara di aver costituito con Clear Channel Jolly Pubblicità S.P.A. la società di scopo 2A Airport advertising, che è concessionaria per la pubblicità negli Aeroporti di Venezia e Antonio Canova di Treviso ea attesta inoltre che la commercializzazione in esclusiva della pubblicità in tutte le sue forme in dette Aerostazioni è stata affidata da detta società a Clear Channel Jolly Pubblicità S.p.A.;
- VISTA** la nota n. 16694/S1 del 29.05.2018, indirizzata alla Clear Channel S.p.A. con cui questa Amministrazione chiede costi e disponibilità degli impianti pubblicitari, tradizionali e digitali presenti all'interno degli Aeroporti di Bologna, Roma Ciampino, Roma Fiumicino e Venezia;
- VISTA** la comunicazione con mail del 15/06/2018 acquisita da questa Amministrazione con prot. n. 19853 dell' 18/06/2018 con la quale la Clear Channel S.p.A. invia a questo Dipartimento una proposta commerciale complessiva dal 1° agosto 2018 al 31 dicembre 2018, per gli aeroporti di Roma Fiumicino, Roma Ciampino, Venezia e Bologna, pari a € 2.179.00,00 al netto dell' I.V.A.;
- VISTA** la nota prot. n. 20920 del 22/06/2018 con la quale questa Amministrazione fa richiesta di un ribasso pari al 20% sul costo complessivo degli impianti;
- VISTA** la mail del 28 giugno 2018 con la quale Clear Channel S.p.A., in risposta alla nostra precedente nota formula una nuova proposta con un'ottimizzazione dei costi pari al 10%;
- VISTA** la nota prot. n. 22003 del 29/06/2018 con la quale questa Amministrazione ribadisce la necessità di ottenere una riduzione del costo complessivo degli impianti di che trattasi di almeno il 15%;
- VISTA** la mail di giorno 2/07/2018 acquisita con ns. protocollo n. 22729 del 5/07/2018 con la quale Clear Channel S.p.A. ha accordato lo sconto del 15% come in precedenza richiesto da questa Amministrazione per un ammontare complessivo pari ad €1.859.425,00 più I.V.A. al 22%;
- VISTA** la nota prot. n. 23891 del 12/07/2018 con la quale questa Amministrazione comunica di accettare la proposta commerciale scontata del 15%;
- VISTA** la mail della Clear Channel S.p.A ns. prot. n. 24299 del 17/07/2018 che facendo seguito ad interlocuzione avvenuta per le vie brevi, comunica che i costi aggiuntivi per ogni cambio soggetto (immagini statiche) nei quattro aeroporti ammonta a €24.250,00 più I.V.A. al 22%; la spesa pertanto per quattro cambi risulta essere pari a €97.000,00, nessun costo è previsto per sostituzione immagini digitali o video;

- VISTA** la richiesta di Informazioni, prot. n. PR_RMUTG_Ingresso_0238777_20180620 alla Banca Dati Nazionale Antimafia ai sensi dell'art. 91 del D.Lgs 06/09/2011, n. 159 e s.m.i. inoltrata il 21/06/2018 per l'impresa Clear Channel Jolly Pubblicità S.p.A.;
- CONSIDERATO** che sono trascorsi trenta giorni dalla data di presentazione della suddetta richiesta, senza che la stessa sia stata riscontrata, avendo questa Amministrazione previsto l'apposizione di clausola risolutiva (ex art. 92, c.3 d.lgs. n. 159/2011) all'art.14 del Contratto, ritiene di poter procedere all'affidamento dei servizi oggetto di appalto;
- CONSIDERATO** che dopo la richiesta di riduzione dei costi di un ulteriore 15% da parte di questa Amministrazione e l'accettazione da parte della Clear Channel Jolly Pubblicità S.p.A., si è ritenuto opportuno effettuare al massimo quattro cambi di immagini statiche per ciascuno spazio pubblicitario utilizzato nei quattro aeroporti, per la realizzazione del progetto "Campagna di comunicazione e promozione della destinazione Sicilia presso gli aeroporti italiani" sono stati individuati per gli Aeroporti di Bologna, Roma Ciampino, Roma Fiumicino e Venezia i servizi rappresentati nel quadro economico di seguito riportato:

Clear Channel Jolly Pubblicità S.p.A. - Acquisizione spazi pubblicitari presso gli aeroporti di Bologna, Roma Ciampino, Roma Fiumicino e Venezia	Cap. 472535	€ 1.956.425,00 oltre I.V.A. al 22% pari a € 430.413,50 per un totale pari a	€ 2.386.838,50
--	----------------	--	-----------------------

- VISTO** il contratto sottoscritto con firma digitale in data 27/07/2018 dalla Dott.ssa Lucia Di Fatta – Dirigente Generale del Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo e con firma digitale dai Signori: Eszter Sallai, identificata con passaporto n° BB8332415, rilasciato il 11/08/2010 dal Ministero della Repubblica Ungherese, valido fino al 11/08/2020 ed Erika Salvatore, identificata con Passaporto n° YA9227886, rilasciato dalla Repubblica Italiana il 16/3/2016, scadenza 15/3/2026, entrambe nella qualità di Consigliere Delegato e Legale rappresentante di Clear Channel Jolly Pubblicità S.p.A., con sede in Roma, Viale Regina Margherita 42 c.a.p. 00198 – C.F./P.IVA 12710340154, per l'acquisizione di spazi pubblicitari presso gli aeroporti di Bologna, Roma Ciampino, Roma Fiumicino e Venezia per un importo complessivo pari a € 2.386.838,50 (€1.956.425,00 oltre I.V.A. al 22% pari a € 430.413,50), CIG 7578659B3E;
- PRESO ATTO** che la scadenza del debito è prevista entro il 31.12.2018;
- VISTO** il DURC, n. prot. INPS_12152957 con scadenza validità 20/10/2018, dal quale si evince la regolare posizione contributiva della Clear Channel Jolly Pubblicità SPA. con sede in Roma (RM);
- VISTO** il Patto di integrità sottoscritto in data 20/07/2018;
- RITENUTO** di dover approvare il contratto sottoscritto in data 27.07.2018 dalla Dott.ssa Lucia Di Fatta – Dirigente Generale del Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo e con firma digitale dai Signori: Eszter Sallai, identificata con passaporto n° BB8332415, rilasciato il 11/08/2010 dal Ministero della Repubblica Ungherese, valida fino al 11/08/2020 ed Erika Salvatore, identificata con Passaporto n° YA9227886, rilasciato dalla Repubblica Italiana il 16/3/2016, scadenza 15/3/2026, entrambe nella qualità di Consigliere Delegato e Legale rappresentante di Clear Channel Jolly Pubblicità S.p.A., con sede in Roma, Viale Regina Margherita 42 c.a.p. 00198 – C.F./P.IVA 12710340154, per l'acquisizione di spazi pubblicitari presso gli

aeroporti di Bologna, Roma Ciampino, Roma Fiumicino e Venezia per un importo complessivo pari a € 2.386.838,50 (€1.956.425,00 oltre I.V.A. al 22% pari a €430.413,50), CIG 7578659B3E;

RITENUTO

altresì, di dover impegnare la somma € 2.386.838,50 (€1.956.425,00 oltre I.V.A. al 22% pari a €430.413,50), quale quota parte della prenotazione complessiva di somme pari ad € 4.100.000,00 di cui al D.D.G. n° 1734 del 17.07.2018, in favore della Clear Channel Jolly Pubblicità S.p.A., con sede in Roma, Viale Regina Margherita 42 c.a.p. 00198 – C.F./P.IVA 12710340154, sul Cap. 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2018, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.004, CIG 7578659B3E.

DECRETA

- Art. 1:** Per le motivazioni in premessa citate è approvato il contratto sottoscritto in data 27/07/2018 dalla Dott.ssa Lucia Di Fatta – Dirigente Generale del Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo e con firma digitale dai Signori: Eszter Sallai, identificata con passaporto n° BB8332415, rilasciato il 11/08/2010 dal Ministero della Repubblica Ungherese, valida fino al 11/08/2020 ed Erika Salvatore, identificata con Passaporto n° YA9227886, rilasciato dalla Repubblica Italiana il 16/3/2016, scadenza 15/3/2026, entrambe nella qualità di Consigliere Delegato e Legale rappresentante di Clear Channel Jolly Pubblicità S.p.A., con sede in Roma, Viale Regina Margherita 42 c.a.p. 00198 – C.F./P.IVA 12710340154, per l'acquisizione di spazi pubblicitari presso gli aeroporti di Bologna, Roma Ciampino, Roma Fiumicino e Venezia per un importo complessivo pari a €2.386.838,50 (€1.956.425,00 oltre I.V.A. al 22% pari a €430.413,50), CIG 7578659B3E.
- Art. 2:** E' impegnata la somma di €2.386.838,50 (€1.956.425,00 oltre I.V.A. al 22% pari a €430.413,50), quale quota parte della prenotazione complessiva di somme pari ad € 4.100.000,00 di cui al D.D.G. n° 1734 del 17.07.2018, in favore della di Clear Channel Jolly Pubblicità S.p.A., con sede in Roma, Viale Regina Margherita 42 c.a.p. 00198 – C.F./P.IVA 12710340154, sul Cap. 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2018, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.004, CIG 7578659B3E.
- Art. 3:** Al pagamento della suddetta somma si provvederà a seguito di servizi resi e alla presentazione di fattura elettronica.
- Art. 4:** La scadenza del debito è fissata entro il 31.12.2018.
- Art. 5:** Il presente provvedimento, ai sensi dell' art. 37, c.1 del D.lgs 33/2013 e s.m.i., sarà trasmesso all'Unità di Staff 2 "Controlli Interni" ai fini della pubblicazione su Amministrazione Trasparente – Bandi di Gara e Contratti.
- Art. 6:** Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n. 21 del 12 agosto 2014 e ss.mm.ii., sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

Art. 7: Il presente provvedimento sarà, inoltre, trasmesso al referente per la pubblicazione sul portale Euroinfoscilia.

Il presente decreto sarà inviato alla Corte dei Conti per il tramite alla Ragioneria Centrale per l'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, per la registrazione.

Palermo, 30.07.2018

Il Dirigente Generale
Lucia Di Fatta



Il Dirigente del Servizio n.q. di RUP
Ermanno Cacciatore

Il Funzionario Direttivo
Ignazio Mannarano

RAGIONERIA CENTRALE PER L'ASSESSORATO REGIONALE
DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

Visto
n. 13
Scheda n. 01
Palermo li 01 AGO 2018

238683850
472535
01 AGO 2018
IL DIRETTORE CAPO
RAGIONERIA CENTRALE