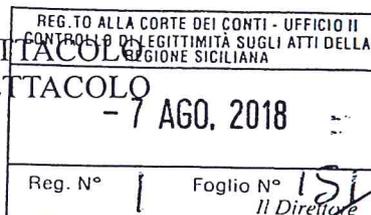


ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO  
 DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO  
 IL DIRIGENTE GENERALE



- VISTO** lo Statuto della Regione siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTO** l'art. 37, c.1 del D.lgs 33/2013 e s.m.i. che prevede gli "Obblighi di Pubblicazione concernenti i contratti pubblici di lavori, servizi e forniture";
- VISTA** la L.R. del 12 agosto 2014, n. 21, art.68, comma 5, "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa" e ss.mm.ii.;
- VISTA** la Legge di stabilità regionale 8 maggio 2018, n.8, pubblicata sulla GURS parte I, n. 21 del 11 maggio 2018;
- VISTA** la legge regionale 8 maggio 2018, n. 9 che approva il bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'esercizio finanziario 2018 ed il bilancio pluriennale per il triennio 2018-2020;
- VISTA** la deliberazione di Giunta regionale n. 195 del 11.05.2018 "Bilancio di previsione della Regione Siciliana 2018/2020. Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, Allegato 4/1 - 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale e Piano degli indicatori";
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Comunità Europea L 371 del 20 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- VISTO** il regolamento CE n. 288 del 25 febbraio 2014, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Comunità Europea L 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1303/2013;
- VISTO** il Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020 approvato dalla Commissione Europea con decisione 5904 del 17 agosto 2015 e adottato dalla Giunta Regionale con delibera n.267 del 10 novembre 2015;
- VISTO** il documento "Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione" del Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020, adottato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 177 dell'11 maggio 2016;
- CONSIDERATO** che in tale documento è stata prevista, all'interno dell'Asse 6, l'azione 6.8.3. "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche";
- VISTE** le condizioni di ammissibilità previste dall'Azione 6.8.3 del PO FESR 2014/2020 laddove prevede la "...coerenza con programmazione regionale del settore turistico tra cui Piano Regionale di Propaganda Turistica...";

- VISTO** il D.D.G n. 1842/US3 del 31.07.2017, registrato alla Corte dei Conti in data 05.09.2017 reg.1 fg.42 con il quale è stata approvata la pista di controllo relativa alla azione 6.8.3 *“Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”* per acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio1 (UCO) del predetto Dipartimento per le attività di partecipazione a borse e fiere, comunicazione ed attività di supporto al P.R.P.T afferenti alla succitata azione 6.8.3. del PO FESR SICILIA 2014/2010;
- VISTI** i DD.DD. n. 1407/2017 del 24.07.2017 e n. 1319/218 del 12.07.2018 con i quali è stata introdotta la variazione di bilancio sul capitolo 472535 pari a complessivi € 6.000.000,00, per l'esercizio finanziario 2018, per le spese nell'ambito dell'azione 6.8.3 del P.O. FESR SICILIA 2014/2020;
- VISTO** il D.A. n. 1140 del 16.05.2018, registrato alla Corte dei Conti il 01.06.2018, reg.1, fgl.113 con il quale è stato adottato il *“Piano Regionale di Propaganda Turistica 2018”*;
- CONSIDERATO** che le iniziative previste dal PRPT 2018 sono coerenti con gli obiettivi prefissati dall'Azione 6.8.3 del PO FESR 2014-2020;
- CONSIDERATO** che nel citato *“Piano”* è previsto il progetto *“Campagna di comunicazione del brand Sicilia”* che *“...si sviluppa anche attraverso un'immediata azione di promozione con l'affissione di foto e la proiezione di video presso aeroporti e altri punti di accoglienza e transito”*,
- VISTO** il Codice degli appalti D.lgs n. 50 del 18/04/2016, coordinato con il Dlgs 56/2017;
- VISTO** il D.A. n. 1203 del 09/03/2018, registrato alla Ragioneria Centrale per l'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo al n. 698/999 del 15.03.2018 con il quale è stato approvato il contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTO** il D.D.G. n. 1625/Serv. 1 del 06.07.2018, con il quale, ai sensi degli artt., 36 comma 2, lett. a, b e 63 comma 2, lett. b 3) del D.Lgs n.50 del 18 aprile 2016, coordinato con il D.Lgs n. 56/2017 è stata autorizzata l'attivazione dell'iter amministrativo finalizzato alla realizzazione del progetto *“Campagna di comunicazione del brand “Sicilia” mediante un azione di promozione con l'affissione di foto e la proiezione di video presso aeroporti e altri punti di accoglienza e transito”*
- VISTO** il D.D.G. n. 1677/Serv. 1 del 12.07.2018, con il quale, ai sensi degli artt. 31 e 101 del D.lgs n.50/2016, coordinato con D.lgs n. 56/2017, l'Architetto Ermanno Cacciatore in atto al Servizio 1 *“Comunicazione, Marketing e Accoglienza”* del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo con le funzioni di Dirigente del Servizio e l'Architetto Roberto Garufi in atto al Servizio 1 *“Comunicazione, Marketing e Accoglienza”* del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo con le funzioni di Dirigente dell'U.O. 1 sono stati nominati, rispettivamente, Responsabile Unico del Procedimento e Direttore dell'Esecuzione del Contratto nell'ambito del progetto denominato *“Campagna di comunicazione del brand “Sicilia”*;
- VISTO** il progetto denominato *“Campagna di comunicazione e promozione della destinazione Sicilia presso gli aeroporti italiani”* con il quale si intende intraprendere una campagna di comunicazione promo pubblicitaria a marcata integrazione digitale, da condurre presso i principali aeroporti italiani;
- VISTO** il D.D.G. n. 1734/ S1 del 17.07.2018 in fase di registrazione Corte dei Conti con il quale è stato approvato il progetto del 30 giugno 2018 denominato *“Campagna di comunicazione e promozione della destinazione Sicilia presso gli*

aeroporti italiani” con il quale si intende intraprendere, una campagna di comunicazione promo pubblicitaria a marcata integrazione digitale, da condurre presso i principali aeroporti italiani dal giorno 1 agosto al 31 dicembre 2018 unitamente al quadro economico come di seguito rappresentato:

Acquisizione spazi pubblicitari (ledwall, schermi in alta definizione, pannelli retroilluminati, pannelli tradizionali, etc.) presso: Aeroporto di Milano Malpensa Aeroporto di Bergamo Orio al Serio “Il Caravaggio” Aeroporto di Venezia Tessera “Marco Polo” Aeroporto di Milano Linate “Enrico Forlanini” Aeroporto di Napoli Capodichino “Ugo Niutta” Aeroporto di Bologna Borgo Panigale “G. Marconi” Aeroporto di Roma Fiumicino e Ciampino “Pastine” Aeroporto di Pisa San Giusto “Galileo Galilei” Aeroporto di Bari Palese “Karol Wojtyla”	Cap. 472535	€ 4.100.000,00 (IVA 22% compresa)
<b>TOTALE PROGETTO</b>		<b>€ 4.100.000,00 (IVA 22% compresa)</b>

**CONSIDERATO** che con il summenzionato D.D.G. n.1734 del 17.07.2018 è stata prenotata la somma complessiva di € 4.100.000,00, in relazione al quadro economico di cui sopra, a valere sul Cap. 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2018, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.004;

**VISTA** la nota n. 16897/S1 del 30.05.2018, con la quale questa Amministrazione chiede alla società per azioni GE.S.A.C. S.p.A., che gestisce l’aeroporto di Napoli Capodichino, specifica dichiarazione dove venga esplicitata se la gestione degli spazi pubblicitari dell’aerostalo di Napoli avvenga in house, senza utilizzo di ditte esterne, o se essa è data in concessione in esclusiva ad una specifica società di comunicazione, o che in alternativa, dettagli le società di comunicazione che svolgono tale attività in regime di non esclusività;

**VISTA** la comunicazione prot. COM/ADV/718 del 1 giugno 2018 acquisita agli atti di questa Amministrazione con prot. n. 17878 del 06/06/2018, con la quale la GE.S.A.C. S.p.A. dichiara che la gestione totale degli spazi pubblicitari avviene in house, senza l’utilizzo di sub concessionari;

**VISTA** la mail del 22/06/2018 della GESAC acquisita agli atti di questa Amministrazione con prot. n. 21483/S1 del 27/06/2018, contenente la “proposta economica per piano di comunicazione Regione Sicilia su piattaforma Aeroporto di Napoli”, per un ammontare di € 175.000,00 più I.V.A. al 22%;

**VISTA** la nota n. 21761/S1 del 28.06.2018, indirizzata alla società per azioni GE.S.A.C. S.p.A., dove questa Amministrazione chiede un ribasso del 30% sul costo complessivo di tutti gli spazi pubblicitari proposti dalla GE.S.A.C. S.p.A. nella mail del 22/06/2018;

**VISTA** la comunicazione del 29 giugno 2018 prot. COM/ADV/726 acquisita agli atti di questa Amministrazione con prot. n. 22061 del 02/07/2018, con la quale la GE.S.A.C. S.p.A. comunica di accettare la richiesta di ribasso del 30%, per gli spazi pubblicitari individuati nella mail del 22/06/2018;

**CONSIDERATO** che dopo la richiesta di riduzione dei costi del 30% da parte di questa Amministrazione

e l'accettazione da parte della GESAC S.p.A., per la realizzazione del progetto "Campagna di comunicazione e promozione della destinazione Sicilia presso gli aeroporti italiani" sono stati individuati per l'aeroporto di Napoli Capodichino "Ugo Niutta" i servizi rappresentati nel quadro economico di seguito riportato:

GE.S.A.C. s.p.A. - Acquisizione spazi pubblicitari presso l'Aeroporto di Napoli Capodichino "Ugo Niutta"	Cap. 472535	€ 122.500,00 oltre I.V.A. al 22% pari a € 26.950,00 per un totale pari a <b>€ 149.450,00</b>
--	----------------	--

- VISTO** il contratto sottoscritto in data 26/07/2018 dalla Dott.ssa Lucia Di Fatta – Dirigente Generale del Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo e dal Dott. Sergio Gallorini, nato a Cuneo il giorno 9 settembre 1973, nella qualità di Direttore Commerciale Consumer, munito dei necessari poteri, giusta procura del 17 aprile 2018, delegato a rappresentare la GE.S.A.C. S.p.A. (Società' Gestione Servizi Aeroporti Campani S.p.A.) con sede in Napoli - Aeroporto di Capodichino, Uffici Direzionali "GESAC" s.n. c.a.p. 80144, CIG 7578212A5E per l'acquisizione di spazi pubblicitari presso l'Aeroporto di Napoli Capodichino "Ugo Niutta" per un importo complessivo pari ad € 149.450,00 (€ 122.500,00 di imponibile più il 22% di I.V.A. pari a € 26.950,00);
- PRESO ATTO** che la scadenza del debito è prevista entro il 31.12.2018;
- VISTO** il DURC, n. prot. INPS\_10495928 con scadenza validità 24.08.2018, dal quale si evince la regolare posizione contributiva della GE.S.A.C. S.p.A. con sede in Napoli;
- VISTO** il Patto di integrità siglato dal Dott. Sergio Gallorini delegato a rappresentare la GE.S.A.C. S.p.A., giusta procura del 17 aprile 2018;
- RITENUTO** di dover approvare il contratto sottoscritto in data 26.07.2018 dalla Dott.ssa Lucia Di Fatta – Dirigente Generale del Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo e dal Dott. Sergio Gallorini nato a Cuneo il giorno 9 settembre 1973, nella qualità di Direttore Commerciale Consumer, munito dei necessari poteri, giusta procura del 17 aprile 2018, delegato a rappresentare la GE.S.A.C. S.p.A. (Società' Gestione Servizi Aeroporti Campani S.p.A.) con sede in Napoli - Aeroporto di Capodichino, Uffici Direzionali "GESAC" s.n., c.a.p. 80144, CIG 7578212A5E per l'acquisizione di spazi pubblicitari presso l'Aeroporto di Napoli Capodichino "Ugo Niutta" per un importo complessivo pari ad € 149.450,00 (€ 122.500,00 imponibile più il 22% di I.V.A. pari a € 26.950,00);
- RITENUTO** altresì, di dover trasformare in impegno perfetto la somma di € 149.450,00 (€122.500,00 imponibile ed €26.950,00 I.V.A. al 22%), quale quota parte della prenotazione complessiva di somme pari ad € 4.100.000,00 di cui al D.D.G. n° 1734 del 17.07.2018, in favore della GE.S.A.C. S.p.A. (Società' Gestione Servizi Aeroporti Campani S.p.A.) - Codice Fiscale 03166090633 – con sede in Napoli - Aeroporto di Capodichino, Uffici Direzionali "GESAC" s.n., c.a.p. 80144 - sul Cap. 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2018, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.004, CIG 7578212A5E,

#### DECRETA

- Art. 1:** Per le motivazioni in premessa citate è approvato il contratto sottoscritto in data 26/07/2018 dalla Dott.ssa Lucia Di Fatta – Dirigente Generale del Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo e dal Dott. Sergio Gallorini, nella qualità di Direttore Commerciale Consumer, munito dei necessari poteri, giusta procura del 17 aprile 2018, e delegato a rappresentare la GE.S.A.C. S.p.A. (Società' Gestione Servizi Aeroporti

Campani S.p.A.) con sede in Napoli - Aeroporto di Capodichino, Uffici Direzionali "GE.S.A.C." s.n., c.a.p. 80144, CIG 7578212A5E per l'acquisizione di spazi pubblicitari presso l'Aeroporto di Napoli Capodichino "Ugo Niutta" per un importo complessivo pari ad € 149.450,00 (€ 122.500,00 di imponibile più €26.950,00 di I.V.A. al 22%).

**Art. 2:** E' impegnata la somma di € 149.450,00 (€ 122.500,00 imponibile ed € 26.950,00 I.V.A. al 22%), quale quota parte della prenotazione complessiva di somme pari ad € 4.100.000,00 di cui al D.D.G. n° 1734 del 17.07.2018, in favore della GE.S.A.C. S.p.A. (Società Gestione Servizi Aeroporti Campani S.p.A.) - Cod. Fisc. 03166090633 - con sede in Napoli - Aeroporto di Capodichino, Uffici Direzionali "GESAC" s.n., c.a.p. 80144 - sul Cap. 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2018, Missione 7 - Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.004, CIG 7578212A5E.

**Art. 3:** Al pagamento della suddetta somma si provvederà a seguito di servizi resi e alla presentazione di fattura elettronica.

**Art. 4:** La scadenza del debito è fissata entro il 31.12.2018.

**Art. 5:** Il presente provvedimento, ai sensi dell' art. 37, c.1 del D.lgs 33/2013 e s.m.i., sarà trasmesso all'Unità di Staff 2 "Controlli Interni" ai fini della pubblicazione su Amministrazione Trasparente - Bandi di Gara e Contratti.

**Art. 6:** Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n. 21 del 12 agosto 2014 e ss.mm.ii., sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

**Art. 7:** Il presente provvedimento sarà, inoltre, trasmesso al referente per la pubblicazione sul portale Euroinfosicilia.

Il presente decreto sarà inviato alla Corte dei Conti per il tramite alla Ragioneria Centrale per l'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, per la registrazione.

Palermo, 27-07-2018



Il Dirigente Generale  
Lucia Di Fatta

Il Dirigente del Servizio n.q. di RUP  
Ermanno Cacciatore

Il Funzionario Direttivo  
Ignazio Mannarano

REGIONE SICILIANA  
Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo

Visto e ~~ESUBITO~~ impegnato  
trattato

provvisorio di € 149.450,00  
della legge n. 12 del 472535 del 2018  
Scheda n. 01/08/2018  
Puntino II

Il Direttore Capo  
della Ragioneria Centrale