



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



SICILIA 2014-2020

REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

IL DIRIGENTE GENERALE

VISTO lo Statuto della Regione Siciliana;

VISTA la legge regionale 12 aprile 1967, n.46 e ss.mm.ii.;

VISTA la legge regionale 21 maggio 2019, n. 7;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 108 del 10 marzo 2022 “Schema di decreto presidenziale recante: ‘Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell’art. 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3’ - Approvazione”;

VISTO il D. P. 5 aprile 2022, n. 9 “Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell’articolo 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3.”;

VISTA la rimodulazione delle funzioni e dei compiti dei Dipartimenti regionali operata dal suddetto regolamento e in particolare quella inerente all’Assessorato regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;

VISTO il D. P. Reg. n. 713 del 16 febbraio 2018, con il quale è stato conferito alla Dott.ssa Lucia Di Fatta l’incarico di Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in esecuzione della deliberazione della Giunta Regionale n. 64 del 13 febbraio 2018;

VISTO il D.A. n. 1203 del 9 marzo 2018 di approvazione del Contratto Individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 698/999 del 15/03/2018, stipulato tra l’Assessore Regionale per il Turismo, lo Sport e lo Spettacolo e la Dott.ssa Lucia Di Fatta;

VISTO il D.A. n. 187 del 26.02.2020, registrato alla Ragioneria Centrale al n. 22/89 del 28/02/2020, con il quale è stata approvata l’integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo;

VISTO il D.A. n. 2641 del 11/11/2020, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 1114/2370 del 16/11/2020, con il quale è stata approvata l’ulteriore integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento stesso;

VISTO il DDG. n. 1153 del 14/06/2022 con il quale è stato conferito alla dott.ssa Daniela Lo Cascio l’incarico di dirigente del Servizio 1 - “Comunicazione” del Dipartimento, a far data dal 16/06/2022;

VISTO il D. Lgs. n. 118 del 23/06/2011 e successive modifiche e integrazioni “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42.”;

VISTA la l.r. n. 3 del 13/01/2015 art. 11 che disciplina le modalità applicative del sopraccitato D. Lgs. n. 118/2011;

VISTA la legge regionale 25 maggio 2022, n. 13 “Legge di stabilità regionale 2022-2024”;

VISTA la legge regionale 25 maggio 2022, n. 14 “Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2022-2024”;

VISTA la Delibera della Giunta Regionale n. 265 del 30 maggio 2022 “Bilancio di previsione della Regione Siciliana 2022/2024, Decreto legislativo 23 giugno 2011, n.118, e successive modifiche ed integrazioni, Allegato 4/1 - 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale e Piano degli indicatori”;

VISTA la Direttiva 2014/24/UE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 26 febbraio 2014 sugli appalti pubblici che abroga la direttiva 2004/18/CE;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;

VISTO l’art.1 della l.r. 26 gennaio 2017, n.1, che determina l’applicazione nel territorio della Regione Siciliana delle disposizioni contenute nel sopraccitato D. Lgs. n. 50/2016 e successive modifiche ed integrazioni, nonché i relativi provvedimenti di attuazione, fatte salve comunque le diverse disposizioni introdotte dalla legge regionale;

VISTO il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, relativo al

Fondo sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l'obiettivo "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione" e che abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2006;

VISTO il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;

VISTO il Regolamento UE n. 288 del 25 febbraio 2014, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Unione Europea L 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1303/2013;

VISTO il D.D.G. n. 2351/US3 del 10/09/2019, registrato alla Corte dei conti il 20/09/2019, al n. 892, con il quale è stata approvata la parziale modifica della pista di controllo – precedentemente approvata con i D.D.G. 1842/US3 del 31.07.2017 e 163/US3 del 21.02.2019 - relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 "Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche" per acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio1 (UCO) di questo Dipartimento;

VISTO il DDG n. 684-DRP del 30/10/2020 con il quale l'Autorità di Coordinamento dell'Autorità di Gestione ha adottato il Manuale per l'attuazione del Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020, nella versione ottobre 2020;

VISTO il DDG n. 32 del 27/09/2021 con il quale l'Autorità di certificazione dei programmi cofinanziati dalla Commissione europea ha approvato il Manuale delle procedure dell'Autorità di Certificazione FESR - Vers. 5.0 - settembre 2021;

VISTO il D.D.G. n. 728-A7 DRP del 21/10/2021 con il quale è stato approvato il Manuale dei controlli di I° livello del Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020 e Allegati - versione aggiornata di ottobre 2021, completo di strumenti di controllo riportati nell'Allegato 11 del medesimo Manuale;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 342 del 7 settembre 2021: "Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Documento di Programmazione Attuativa 2020/2022. Versione luglio 2021";

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 388 del 21 settembre 2021: "Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Azione 3.6.2. Modifica del Documento 'Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione'"

VISTO il D.A. n. 4000 del 22 dicembre 2021 che approva il "Piano Operativo Annuale 2022" predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell'art. 3, della Legge regionale n.10/2005;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n.254 del 17 maggio 2022: "Legge regionale 15 settembre 2005, n. 10, art. 3 - Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2022/2024. Approvazione";

VISTO il DDG n. 1117 del 13/04/2022 con il quale viene approvato il progetto "Interventi a sostegno della campagna di comunicazione delle Isole minori", mediante pubblicità televisiva sulle reti RAI e Mediaset, nominando la dott.ssa Daniela Lo Cascio, Dirigente responsabile del Servizio 1 "Comunicazione" di questo Dipartimento, Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. 50/2016 e della legge 7 agosto 1990, n. 241, e prenotando la somma di € 488.000,00 a valere sul cap.472535 - piano dei conti U.1.03.02.02.999 - Pratt 845 – esercizio finanziario 2022;

VISTO l'art. 63 del Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50;

VISTA la proposta presentata da PUBLITALIA '80 spa (C.F./P.IVA 04529390157), società concessionaria in esclusiva per la pubblicità sulle reti MEDIASET GROUP, protocollo n. 23897 del 13/07/2022, relativa ad una campagna pubblicitaria sulle reti del GRUPPO MEDIASET, con n. 69 passaggi da 30", per una settimana, per € 149.830,00 oltre IVA;

VISTO il preventivo n. 242043, agli atti al protocollo n. 22572 del 04/07/2022, presentato da RAI PUBBLICITA' Spa (C.F./P.IVA 00471300012), concessionaria esclusiva per la pubblicità sulle reti RAI – Radiotelevisione Italiana spa, relativo ad una campagna pubblicitaria su RAI1, RAI2 e RAI3, per due settimane e n. 94 passaggi da 30", per un totale di € 240.862,00 oltre IVA;

ACCERTATA l'insussistenza di cause di astensione previste dal Codice di comportamento dei dipendenti della Regione Siciliana, per tutto il personale dipendente che tratta il presente procedimento;

ACQUISITE le dichiarazioni DGUE, Patto d'integrità, CC dedicato e dichiarazione di esclusività, fatti pervenire dalle società sopracitate, agli atti come segue:

- protocollo n. 24144 del 15/07/2022 per PUBLITALIA '80 spa (C.F./P.IVA 04529390157),
- protocollo n. 24403 del 19/07/2022 per RAI PUBBLICITA' Spa (C.F./P.IVA 00471300012);

PRESO ATTO dell'ulteriore documentazione per la comprova dei requisiti di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016, acquisita dalla piattaforma AVCPASS – ANAC per entrambi gli operatori economici ed inerente il casellario informatico tenuto dalla stessa ANAC, la certificazione della CCIAA, le verifiche presso il Casellario Giudiziale e la regolarità fiscale;

VISTO il DURC on-line INPS_31776214 relativo a PUBLITALIA '80 spa (C.F./P.IVA 04529390157), valido fino al 18/10/2022;

VISTO il DURC on-line INPS_31728863 relativo a RAI PUBBLICITA' Spa (C.F./P.IVA 00471300012), valido fino al 14/10/2022;

VISTO l'art. 83, commi 1 e 3, del D. Lgs. n. 159/2011, a norma del quale la documentazione antimafia non è richiesta per i rapporti fra i soggetti pubblici, intendendosi tali altresì le società o imprese comunque controllate dallo Stato o da altro ente pubblico;

VERIFICATO che la società RAI PUBBLICITA' Spa (C.F./P.IVA 00471300012), è interamente controllata da RAI-Radiotelevisione Italiana S.p.a., a sua volta concessionaria di servizi pubblici, controllata dal Ministero dell'Economia e delle finanze e dalla SIAE, anch'essi enti pubblici;

DATO atto che dalle superiori verifiche non sussistono motivi di esclusione previsti dall'art.80 del Codice dei contratti pubblici nei confronti degli operatori economici sopra menzionati;

VISTO l'art. 63 (Uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara) del D. Lgs. 50/2016 Codice dei contratti pubblici;

CONSIDERATO che, trattandosi di appalti inerenti prodotti forniti in esclusiva e per i quali si è negoziato un miglioramento dell'offerta inizialmente proposta, si è ritenuto di non richiedere la garanzia prevista dall'art. 103, ai sensi del comma 11 del medesimo articolo;

PRESO ATTO degli obblighi di contribuzione ANAC scaturiti dall'attivazione delle procedure di gara per l'acquisizione dei servizi sopra menzionati, per un totale di € 255,00 come segue:

- n. gara 8646252 (CIG 9323019EA6) € 30,00 per PUBLITALIA '80 spa (C.F./P.IVA 04529390157)
- n. gara 8646065 (CIG 93227944FC) € 225,00 per RAI PUBBLICITA' Spa (C.F./P.IVA 00471300012);

RITENUTO opportuno, in seguito a ulteriori trattative volte ad ottenere condizioni migliorative, procedere alla stipula dei contratti di fornitura con le sopracitate società concessionarie esclusive degli spazi pubblicitari, giusti ordinativi di seguito elencati:

- PUBLITALIA '80 spa (C.F./P.IVA 04529390157), prot. n. 24932 del 22/07/2022 (CIG 9323019EA6) per la campagna pubblicitaria sulle reti del gruppo MEDIASET, con 73 passaggi da 30", per il periodo dal 24 al 30/07/2022, inclusa la realizzazione di n. 2 spot, al costo complessivo di € 182.792,60 (di cui imponibile € 149.830,00 - IVA € 32.962,60)
- RAI PUBBLICITA' Spa (C.F./P.IVA 00471300012), prot. n. 24926 del 22/07/2022 (CIG 93227944FC) per la campagna pubblicitaria televisiva sulle reti RAI – Radiotelevisione Italiana spa, dal 24/07 al 06/08/2022, con 116 passaggi da 30", per un totale complessivo di € 244.000,00 (di cui imponibile € 200.000,00 - IVA € 44.000,00);

PRESO ATTO che la scadenza del debito scaturente dalle superiori acquisizioni è prevista entro il 31/12/2022;

RITENUTO opportuno pertanto procedere all'impegno definitivo di spesa, conseguente alle obbligazioni giuridicamente perfezionate, della somma complessiva pari a € 427.047,60 sul Capitolo 472535 del bilancio 2022, Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.999, a valere sulla prenotazione di cui al DDG n. 1117 del 13/04/2022;

VERIFICATO che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile;

Tutto ciò premesso e considerato,

DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte:

Art.1 Approvare i contratti di fornitura con le sopracitate società concessionarie esclusive degli spazi pubblicitari, giusti ordinativi di seguito elencati:

- PUBLITALIA '80 spa (C.F./P.IVA 04529390157), prot. n. 24932 del 22/07/2022 (CIG 9323019EA6) per la campagna pubblicitaria sulle reti del gruppo MEDIASET, con 73 passaggi da 30", per il periodo dal 24 al 30/07/2022, inclusa la realizzazione di n. 2 spot, al costo complessivo di € 182.792,60 (di cui imponibile € 149.830,00 - IVA € 32.962,60);
- RAI PUBBLICITA' Spa (C.F./P.IVA 00471300012), prot. n. 24926 del 22/07/2022 (CIG 93227944FC) per la campagna pubblicitaria televisiva sulle reti RAI – Radiotelevisione Italiana spa, dal 24/07 al 06/08/2022, con 116 passaggi da 30", per un totale complessivo di € 244.000,00 (di cui imponibile € 200.000,00 - IVA € 44.000,00).

Art.2 Prendere atto degli obblighi di contribuzione ANAC scaturiti dall'attivazione delle procedure di gara per l'acquisizione dei servizi sopra menzionati, per un totale di € 255,00 come segue:

- n. gara 8646252 (CIG 9323019EA6) € 30,00 per PUBLITALIA '80 spa (C.F./P.IVA 04529390157)

- n. gara 8646065 (CIG 93227944FC) € 225,00 per RAI PUBBLICITA' Spa (C.F./P.IVA 00471300012).
- Art.3** Impegnare la somma complessiva di € 427.047,60 a valere sulla prenotazione di spesa di cui al DDG n. 1117 del 13/04/2022, sul Cap. 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2022, codice piano dei conti U.1.03.02.02.004, come segue:
- quanto ad € 182.792,60 per l'ordinativo rivolto a PUBLITALIA '80 spa (C.F./P.IVA 04529390157), prot. n. 24932 del 22/07/2022 (CIG 9323019EA6);
 - quanto ad € 244.000,00 per l'ordinativo rivolto a RAI PUBBLICITA' Spa (C.F./P.IVA 00471300012), prot. n. 24926 del 22/07/2022 (CIG 93227944FC);
 - quanto ad € 30,00 quale contribuzione obbligatoria ANAC per l'attivazione della gara n. 8646252 (CIG 9323019EA6);
 - quanto ad € 225,00 quale contribuzione obbligatoria ANAC per l'attivazione della gara n. 8646065 (CIG 93227944FC).
- Art.4** Riservarsi di procedere con successivi provvedimenti alla liquidazione delle somme dovute una volta riscontrata l'esatta corrispondenza tra quanto ordinato, fornito e fatturato e dopo la verifica della regolarità dell'operatore economico affidatario, secondo la normativa vigente.

Il presente provvedimento sarà trasmesso alla competente Ragioneria Centrale, per la registrazione ai sensi dell'art. 9 della legge regionale del 15 aprile 2021, n.9, pubblicato per esteso nel sito internet istituzionale della Regione Siciliana - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo, ai sensi dell'art.68 della legge regionale n. 21 del 12 agosto 2014, così come modificato dall'art. 98, comma 6 della legge regionale 7 maggio 2015, n.9. Il presente provvedimento sarà, inoltre, trasmesso al referente per la pubblicazione sul portale *Euroinfoscilia*.

Il Dirigente Generale
dott.ssa Lucia Di Fatta

Il Dirigente del Servizio 1 (n.q. di RUP)
dott.ssa Daniela Lo Cascio