



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO DIPARTIMENTO
DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n.46 e ss.mm.ii.;
- VISTA** la legge regionale 21 maggio 2019, n. 7;
- VISTA** la deliberazione n. 239 del 27 giugno 2019 di approvazione del Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008 n. 19 Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali;
- VISTO** il D.P. 27 giugno 2019, n. 12 “Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'art. 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3. Modifica del decreto del Presidente della Regione 18 gennaio 2016, n. 6 e ss.mm.ii.”;
- VISTA** la deliberazione n. 239 del 27 giugno 2019 di approvazione del Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008 n. 19 Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali;
- VISTA** la rimodulazione delle funzioni e dei compiti dei Dipartimenti regionali operata dal suddetto regolamento e in particolare quella inerente all'Assessorato regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTO** il D.A. n. 1203 del 9 marzo 2018 di approvazione del Contratto Individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 698/999 del 15/03/2018, stipulato tra l'Assessore Regionale per il Turismo, lo Sport e lo Spettacolo e la Dott.ssa Lucia Di Fatta;
- VISTO** il D.A. n. 187 del 26.02.2020, registrato alla Ragioneria Centrale al n. 22/89 del 28/02/2020, con il quale è stata approvata l'integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo;
- VISTO** il D.A. n. 2641 del 11/11/2020, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 1114/2370 del 16/11/2020, con il quale è stata approvata l'ulteriore integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento stesso;
- VISTO** il D.D.G. n. 2672/DG del 15/10/2019, con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente responsabile del Servizio 1 “Comunicazione” presso il Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo alla Dott.ssa Daniela Lo Cascio;
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, relativo al Fondo sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l'obiettivo

“Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione” e che abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2006;

- VISTO** il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- VISTO** il Regolamento UE n. 288 del 25 febbraio 2014, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Unione Europea L 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n.1303/2013;
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 2020/460 del 30 marzo 2020 del Parlamento Europeo e del Consiglio che modifica i Regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 e (UE) n. 508/2014 per quanto riguarda misure specifiche volte a mobilitare gli investimenti nei sistemi sanitari degli Stati membri in altri settori delle loro economie in risposta all’epidemia di COVID-19;
- VISTO** il Regolamento UE n. 2020/558 del 23 aprile 2020 del Parlamento e del Consiglio che modifica i Regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 per quanto riguarda misure specifiche volte a fornire flessibilità eccezionale nell’impiego dei Fondi strutturali e di investimento europei in risposta all’epidemia di COVID-19;
- VISTO** il D.D.G. n. 2351/US3 del 10/09/2019, registrato alla Corte dei conti il 20/09/2019, al n. 892, con il quale è stata approvata la parziale modifica della pista di controllo – precedentemente approvata con i D.D.G. 1842/US3 del 31.07.2017 e 163/US3 del 21.02.2019 - relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio1 (UCO) di questo Dipartimento;
- VISTO** il DDG n. 538/A5 – DRP del 15/09/2020 e Allegati – con il quale il Dirigente Generale del Dipartimento regionale della Programmazione ha adottato il Manuale d’attuazione Versione 20 settembre 2020;
- CONSIDERATO** che al fine di attenuare gli effetti socio/economici causati dalla pandemia si è resa necessaria una riprogrammazione del PO FESR 2014-2020;
- VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n. 310 del 23 luglio 2020: “Legge regionale 12 maggio 2020, n. 9. Articolo 5, comma 2 – Riprogrammazione PO FESR Sicilia 2014/2020 e POC 2014/2020 per effetto della pandemia da COVID-19”;
- VISTA** la Deliberazione della Giunta Regionale della Regione Siciliana n. 325 del 6 agosto 2020. “Legge regionale 12 maggio 2020, n. 9, art. 5, comma 2 – Riprogrammazione PO FESR Sicilia 2014/2020 per effetto della pandemia da COVID-19” che ha apprezzato la proposta di riprogrammazione del PO FESR Sicilia 2014/2020;
- VISTO** la decisione C(2020)6492 final del 18 settembre 2020, con la quale la Commissione Europea ha approvato la Riprogrammazione PO FESR Sicilia 2014/2020 per effetto della pandemia da COVID- 19;
- VISTO** il “Documento motivazionale a supporto della riprogrammazione del PO FESR Sicilia 2014/2020 in risposta all’emergenza epidemiologica da Covid-19 del 4 agosto” che contiene “un incremento delle risorse dell’obiettivo specifico 6.8 che è finalizzato al riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche e, in particolare, aumenta la dotazione finanziaria dell’azione 6.8.3 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”, di competenza del Dipartimento Turismo”;
- VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n. 367 del 3 settembre 2020: “Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Modifica del Documento di Programmazione Attuativa 2019-2021 e

del Documento 'Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione' a seguito della riprogrammazione per effetto della pandemia da COVID-19 ex legge regionale 12 maggio 2020, n.9”;

- VISTO** il D.D.G. n. 3397/US3 del 29/12/2020, registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n. 1513 del 11.01.2021, con il quale è stata approvata la pista di controllo relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per acquisizione di beni e servizi a titolarità (Voucher servizi turistici) afferenti l’intervento di promozione turistica c.d. “See Sicily”;
- VISTO** il D. Lgs. n. 118 del 23/06/2011 e successive modifiche e integrazioni “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42.”;
- VISTA** la l.r. n. 3 del 13.01.2015 art. 11 che disciplina le modalità applicative del sopracitato D.Lgs. n. 118/2011;
- VISTA** la Direttiva 2014/24/UE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 26 febbraio 2014 sugli appalti pubblici che abroga la direttiva 2004/18/CE;
- VISTO** il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;
- VISTO** l’art.1 della l.r. 26 gennaio 2017, n.1, che determina l’applicazione nel territorio della Regione Siciliana delle disposizioni contenute nel sopracitato D. Lgs. n. 50/2016 e successive modifiche ed integrazioni, nonché i relativi provvedimenti di attuazione, fatte salve comunque le diverse disposizioni introdotte dalla legge regionale;
- VISTA** la legge regionale 15 aprile 2021, n. 9 “Disposizioni programmatiche e correttive per l’anno 2021”;
- VISTA** la legge regionale 15 aprile 2021, n. 10 “Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2021-2023”;
- VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n.192 del 21 maggio 2020: “Legge regionale 15 settembre 2005, n. 10, art. 3 – Programma triennale di sviluppo turistico regionale 2020/2022”;
- VISTO** il D.A. n. 1579 del 21.07.2020, con il quale viene approvato il “Piano Operativo Annuale 2020”;
- VISTO** il DDG n. 2209 del 8.10.2020 registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n.921 del 08.10.2020 con il quale è stato approvato l'intervento di promozione turistica denominato “See Sicily” unitamente al quadro economico ivi contenuto, e sono state avviate ex art. 63 del D.Lgs 50/2016 e ss.mm.ii. le procedure per la realizzazione dell'intervento di che trattasi finalizzato alla promozione del “mercato Sicilia” volto a favorire l'incremento dei flussi turistici mediante l'acquisto da parte di questo Dipartimento di servizi ad hoc (pernottamenti, guide, escursioni,..) da rendere immediatamente fruibili secondo modalità predefinite e contestualmente ai sensi del dell’art. 31 della suddetta normativa è stato nominato il Responsabile Unico del Procedimento nella persona dell'Arch. Ermanno Cacciatore, Dirigente responsabile pro-tempore del Serv.2 “Marketing ed Accoglienza” di questo Dipartimento;
- TENUTO CONTO** che il suddetto decreto dispone, altresì, che “il Dipartimento Turismo supporterà la promozione dell’iniziativa attraverso una campagna mirata su mezzi tradizionali e su mezzi digitali, primo fra tutti il sito turistico della Regione Siciliana www.visitsicily.info per tutta la durata dell’intervento”;
- VISTO** il D.D.G. n.529 del 14.04.2021 con il quale viene nominata la dott.ssa Daniela Lo Cascio, Dirigente responsabile del Servizio 1 “Comunicazione” di questo Dipartimento, Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell’art.31 del D. Lgs. 50/2016, limitatamente alle procedure di acquisizione dei servizi necessari alla promozione dell’iniziativa “See Sicily” ivi dettagliati,

procedendo alla prenotazione della somma di € 4.000.000,00 (IVA inclusa) a valere sul Cap. 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2021, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U. 1.03.02.02.999;

CONSIDERATO che tra la realizzazione di campagne promozionali rientrano quelle inerenti la promozione di eventi a titolarità regionale che, per la loro valenza turistica, possono determinare un incremento dei flussi verso la regione;

CHE nei giorni dal 2 al 4 luglio 2021, presso il Centro Equestre Mediterraneo di Ambelia, in Militello Val di Catania, si terrà la terza edizione della “Fiera mediterranea del cavallo”, la cui promozione a livello nazionale è stata affidata al Dipartimento regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, giusto verbale della riunione organizzativa dell’evento, tenutasi presso la Presidenza della Regione Siciliana in data 22 aprile 2021;

CHE la promozione dell’evento è anch’essa funzionale alla promozione del progetto “See Sicily”, il cui logo sarà inserito in tutta la comunicazione;

VISTI il DDG n.1216 del 07/06/2021 con il quale si è provveduto ad Approvare il Piano finanziario della campagna promozionale dell’evento “Fiera mediterranea del cavallo” edizione 2021 e il DDG n. 1334 dell’11/06/2021 con il quale si è ritenuto opportuno apportare delle modifiche al predetto piano al fine di conferire maggiore incisività alla promozione dell’evento;

ATTESO che, allo scopo di rendere più capillare la suddetta campagna promozionale si ravvisa la necessità, così come comunicato al competente Servizio 1 "Comunicazione" con nota prot. n. 317913 del 18/06/2021 a firma della scrivente, di prevedere anche delle inserzioni pubblicitarie sulle tre maggiori testate on line regionali *livesicilia.it*, *blogsicilia.it* e *ilsicilia.it*, e di stampare n. 15.000 programmi, in luogo dei 5.000 originariamente previsti, in considerazione della maggiore affluenza di pubblico che è possibile ipotizzare dopo l’approvazione del provvedimento che consente un aumento degli accessi al sito di Ambelia;

VERIFICATO che non sussistono al momento convenzioni inerenti all’oggetto dell’appalto attive sulla piattaforma Consip S.p.A., né procedure relative all’oggetto del presente provvedimento attivate dalla Centrale Unica di Committenza (C.U.C.) per l’acquisizione di beni e servizi della Regione Siciliana, di cui all’art.55 della L.r. n.9 del 7 maggio 2015;

VISTO l’art. 36, comma 2, lettera a) del D. Lgs 50/2016, il quale dispone che le stazioni appaltanti procedono all’affidamento di lavori, servizi e forniture per affidamenti di importo inferiore a 40.000,00 euro mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

VISTO l’art. 40 del D. Lgs. 50/2016, che prescrive l’obbligo di uso dei mezzi di comunicazione elettronici nello svolgimento di procedure di aggiudicazione;

VISTI i preventivi fatti pervenire dai concessionari in esclusiva delle testate suddette, per la pubblicazione di avvisi pubblicitari, costituiti da n.1 banner in primo piano, in home page, per la durata di gg.10, per ciascuna testata on-line, acquisiti al protocollo dell’Ente come segue:

- Digitrend Srl (P.IVA/C.F. 09457150960) - concessionaria *blogsicilia.it* - n. 344238 del 21/06/2021, per un importo complessivo di € 976,00 (imponibile € 800,00 IVA € 176,00)
- LiveSicilia.it srl (P.IVA /C.F. 05808650823) - concessionaria *livesicilia.it* - n. 344943 del 21/06/2021, per un importo complessivo di € 2.440,00 (imponibile € 2.000,00 IVA 440,00)
- Centomedia & Lode srl (P.IVA /C.F. 05924410821) - concessionaria *ilsicilia.it* - n. 344194 del 21/06/2021, per un importo complessivo di € 1.769,00 (imponibile € 1.450,00 IVA € 319,00);

ACQUISITE al protocollo dell’Ente le relative autocertificazioni ed effettuate le verifiche necessarie per la stipula dei relativi contratti con la pubblica amministrazione, come da prospetto sottostante:

CONCESSIONARIO	AUTOCERTIFICAZIONI DGUE, PATTO D'INTEGRITA', C/C DEDICATO, CASSE PREV.	DURC On- line	Annotazioni ANAC	Verifica CCIAA
Digitrend Srl (P.IVA/C.F. 09457150960)	Prot. n. 360934 del 23/06/2021 e n. 362028 del 24/06/2021	Prot. n. 358618 del 23/06/2021	Prot. 359093 del 23/06/2021	Prot. n.358567 del 23/06/2021
LiveSicilia.it srl (P.IVA /C.F. 05808650823)	Prot. n. 359161 e 360595 del 23/06/2021	Prot. n. 358619 del 23/06/2021	Prot. 359094 del 23/06/2021	Prot. n.358575 del 23/06/2021
Centomedia & Lode srl (P.IVA /C.F. 05924410821)	Prot. n. 358914 del 23/06/2021	Prot. n.358617 del 23/06/2021	Prot. n.359095 del 23/06/2021	Prot. n.358574 del 23/06/2021

RILEVATO che, dalle dichiarazioni e verifiche effettuate, ai sensi dell'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., non sussistono a carico dei concessionari in parola motivi di esclusione o ostativi alla stipula di contratti con la pubblica amministrazione;

PRESO ATTO che con il sopracitato D.D.G. n.529 del 14.04.2021 si era proceduto alla prenotazione della somma di € 4.000.000,00 (IVA inclusa) a valere sul Cap. 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2021, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U. 1.03.02.02.999;

RITENUTO di dover procedere all'acquisto di avvisi pubblicitari, costituiti da n.1 banner in primo piano, *in home page*, per la durata di gg.10, per ciascuna testata on-line;

VISTA la lettera d'incarico alla ditta Digitrend srl (P.IVA/C.F. 09457150960), prot. n. 363282 del 24/06/2021, per l'acquisto di avvisi pubblicitari, costituiti da n.1 banner in primo piano, in home page, per la durata di gg.10 sulla testata blosicilia.it, per una spesa complessiva di € 976,00 (imponibile € 800,00 IVA € 176,00) - CIG Z9E323045E;

VISTA la lettera d'incarico alla ditta LiveSicilia.it srl (P.IVA /C.F. 05808650823), prot. n. 363389 del 24/06/2021, per l'acquisto di avvisi pubblicitari, costituiti da n.1 banner in primo piano, in home page, per la durata di gg.10 sulla testata livesicilia.it, per una spesa complessiva di € 2.440,00 (imponibile € 2.000,00 IVA 440,00) - CIG ZC93230C09;

VISTA la lettera d'incarico alla ditta Centomedia & Lode srl (P.IVA /C.F. 05924410821), prot. n. 363349 del 24/06/2021, per l'acquisto di avvisi pubblicitari, costituiti da n.1 banner in primo piano, in home page, per la durata di gg.10 sulla testata ilsicilia.it, per una spesa complessiva di € 1.769,00 (imponibile € 1.450,00 IVA € 319,00) - CIG Z313230176;

CONSIDERATO altresì opportuno provvedere alla stampa di n. 15.000 programmi, in luogo dei 5.000 originariamente previsti, in considerazione della maggiore affluenza di pubblico che è possibile

ipotizzare dopo l'approvazione del provvedimento che consente un aumento degli accessi al sito di Ambelia, con un incremento della spesa prevista pari a € 1.362,00 (IVA inclusa), pervenendo ad un importo complessivo presunto di € 2.562,00 (imponibile € 2.100,00 IVA € 462,00) e avviando la procedura necessaria;

RITENUTO opportuno pertanto procedere all'impegno definitivo di spesa, conseguente alle obbligazioni giuridicamente perfezionate, della somma complessiva pari a € 5.185,00 (Imponibile € 4.250,00 + IVA € 935,00) sul Capitolo 472535 del bilancio 2021, Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.004 (Pubblicità), quale quota parte della prenotazione di cui al DDG-529 del 14/04/2021;

VERIFICATO che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile;

Tutto ciò premesso e considerato, ai sensi dell'art. 32 del D.lgs 50/2016 nonché degli artt. 7 ed 8 della legge 241/1990

DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte

Art.1 Approvare, per le motivazioni espresse in premessa, le modifiche al Piano finanziario della campagna promozionale dell'evento "Fiera mediterranea del cavallo" edizione 2021, funzionale alla promozione dell'iniziativa "See Sicily", prevedendo inserzioni pubblicitarie sulle tre maggiori testate on line regionali *livesicilia.it*, *blogsicilia.it* e *ilsicilia.it* e la stampa di n. 15.000 programmi, in luogo dei 5.000 originariamente previsti, come dettagliato in premessa.

Art.2 Approvare le lettere di incarico relative alla campagna pubblicitaria "Fiera mediterranea del cavallo" ed. 2021, funzionale alla promozione del progetto "See Sicily", come di seguito dettagliato:

- Nota prot. n. 363282 del 24/06/2021, alla ditta Digitrend srl (P.IVA/C.F. 09457150960), per l'acquisto di avvisi pubblicitari, costituiti da n.1 banner in primo piano, in home page, per la durata di gg.10 sulla testata *blogsicilia.it*, per una spesa complessiva di € 976,00 (imponibile € 800,00 IVA € 176,00) - CIG Z9E323045E;
- Nota prot. n. 363389 del 24/06/2021, alla ditta LiveSicilia.it srl (P.IVA /C.F. 05808650823), per l'acquisto di avvisi pubblicitari, costituiti da n.1 banner in primo piano, in home page, per la durata di gg.10 sulla testata *livesicilia.it*, per una spesa complessiva di € 2.440,00 (imponibile € 2.000,00 IVA 440,00) - CIG ZC93230C09;
- Nota prot. n. 363349 del 24/06/2021, alla ditta Centomedia & Lode srl (P.IVA /C.F. 05924410821), per l'acquisto di avvisi pubblicitari, costituiti da n.1 banner in primo piano, in home page, per la durata di gg.10 sulla testata *ilsicilia.it*, per una spesa complessiva di € 1.769,00 (imponibile € 1.450,00 IVA € 319,00) - CIG Z313230176;

Art.3 Avviare le procedure per la realizzazione di n. 15.000 programmi, come dettagliato in premessa.

Art.4 Impegnare la somma complessiva di € 5.185,00 (Imponibile € 4.250,00 + IVA € 935,00) a valere sulla prenotazione giusto D.D.G. n.529 del 14.04.2021 - Cap. 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2021, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U. 1.03.02.02.004.

Art.5 Riservarsi di procedere con successivi provvedimenti alla liquidazione delle somme dovute una volta riscontrata l'esatta corrispondenza tra quanto ordinato, fornito e fatturato e dopo la verifica

della regolarità dell'operatore economico affidatario, e all'individuazione dell'operatore economico cui affidare la realizzazione delle sopracitate stampe.

Il presente provvedimento, verrà pubblicato per esteso nel sito internet istituzionale della Regione Siciliana - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo, ai sensi dell'art.68 della legge regionale n. 21 del 12 agosto 2014, così come modificato dall'art. 98, comma 6 della legge regionale 7 maggio 2015, n.9.

Il presente provvedimento sarà, inoltre, trasmesso al referente per la pubblicazione sul portale *Euroinfosicilia*.

Il Dirigente Generale
dott.ssa Lucia Di Fatta

Il Dirigente del Servizio 1 (n.q. di RUP)
dott.ssa Daniela Lo Cascio