



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO DIPARTIMENTO DEL
TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
Servizio 1 Comunicazione

IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n.46 e ss.mm.ii.;
- VISTA** la legge regionale 21 maggio 2019, n. 7;
- VISTA** la deliberazione n. 239 del 27 giugno 2019 di approvazione del Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008 n. 19 Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali;
- VISTO** il D.P. 27 giugno 2019, n. 12 “Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell’art. 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3. Modifica del decreto del Presidente della Regione 18 gennaio 2016, n. 6 e ss.mm.ii.”;
- VISTA** la deliberazione n. 239 del 27 giugno 2019 di approvazione del Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008 n. 19 Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali;
- VISTA** la rimodulazione delle funzioni e dei compiti dei Dipartimenti regionali operata dal suddetto regolamento e in particolare quella inerente all’Assessorato regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTO** il D.A. n. 1203 del 9 marzo 2018 di approvazione del Contratto Individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 698/999 del 15/03/2018, stipulato tra l’Assessore Regionale per il Turismo, lo Sport e lo Spettacolo e la Dott.ssa Lucia Di Fatta;
- VISTO** il D.A. n. 187 del 26.02.2020, registrato alla Ragioneria Centrale al n. 22/89 del 28/02/2020, con il quale è stata approvata l’integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo;
- VISTO** il D.A. n. 2641 del 11/11/2020, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 1114/2370 del 16/11/2020, con il quale è stata approvata l’ulteriore integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento stesso;
- VISTO** il D.D.G. n. 2672/DG del 15/10/2019, con il quale è stato conferito l’incarico di Dirigente responsabile del Servizio 1 “Comunicazione” presso il Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo alla Dott.ssa Daniela Lo Cascio;
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013,

relativo al Fondo sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l'obiettivo "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione" e che abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2006;

- VISTO** il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- VISTO** il Regolamento UE n. 288 del 25 febbraio 2014, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Unione Europea L 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1303/2013;
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 2020/460 del 30 marzo 2020 del Parlamento Europeo e del Consiglio che modifica i Regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 e (UE) n. 508/2014 per quanto riguarda misure specifiche volte a mobilitare gli investimenti nei sistemi sanitari degli Stati membri e in altri settori delle loro economie in risposta all'epidemia di COVID-19;
- VISTO** il Regolamento UE n. 2020/558 del 23 aprile 2020 del Parlamento e del Consiglio che modifica i Regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 per quanto riguarda misure specifiche volte a fornire flessibilità eccezionale nell'impiego dei Fondi strutturali e di investimento europei in risposta all'epidemia di COVID-19;
- VISTO** il D.D.G. n. 2351/US3 del 10/09/2019, registrato alla Corte dei conti il 20/09/2019, al n. 892, con il quale è stata approvata la parziale modifica della pista di controllo – precedentemente approvata con i D.D.G. 1842/US3 del 31.07.2017 e 163/US3 del 21.02.2019 - relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 "Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche" per acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio1 (UCO) di questo Dipartimento;
- VISTO** il DDG n. 538/A5 – DRP del 15/09/2020 e Allegati – con il quale il Dirigente Generale del Dipartimento regionale della Programmazione ha adottato il Manuale d'attuazione Versione 20 settembre 2020;
- CONSIDERATO** che al fine di attenuare gli effetti socio/economici causati dalla pandemia si è resa necessaria una riprogrammazione del PO FESR 2014-2020;
- VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n. 310 del 23 luglio 2020: "Legge regionale 12 maggio 2020, n. 9. Articolo 5, comma 2 – Riprogrammazione PO FESR Sicilia 2014/2020 e POC 2014/2020 per effetto della pandemia da COVID-19";
- VISTA** la Deliberazione della Giunta Regionale della Regione Siciliana n. 325 del 6 agosto 2020. "Legge regionale 12 maggio 2020, n. 9, art. 5, comma 2 – Riprogrammazione PO FESR Sicilia 2014/2020 per effetto della pandemia da COVID-19" che ha apprezzato la proposta di riprogrammazione del PO FESR Sicilia 2014/2020;
- VISTO** la decisione C(2020)6492 final del 18 settembre 2020, con la quale la Commissione Europea ha approvato la Riprogrammazione PO FESR Sicilia 2014/2020 per effetto della pandemia da COVID-19;
- VISTO** il "Documento motivazionale a supporto della riprogrammazione del PO FESR Sicilia 2014/2020 in risposta all'emergenza epidemiologica da Covid-19 del 4 agosto" che contiene "un incremento delle risorse dell'obiettivo specifico 6.8 che è finalizzato al riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche e, in particolare, aumenta la dotazione finanziaria dell'azione 6.8.3 "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche", di competenza del Dipartimento Turismo";
- VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n. 367 del 3 settembre 2020: "Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Modifica del Documento di Programmazione Attuativa 2019-2021 e del

Documento 'Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione' a seguito della riprogrammazione per effetto della pandemia da COVID-19 ex legge regionale 12 maggio 2020, n.9”;

- VISTO** il D.D.G. n. 3397/US3 del 29/12/2020, registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n. 1513 del 11.01.2021, con il quale è stata approvata la pista di controllo relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per acquisizione di beni e servizi a titolarità (Voucher servizi turistici) afferenti l’intervento di promozione turistica c.d. “See Sicily”;
- VISTO** il D. Lgs. n. 118 del 23/06/2011 e successive modifiche e integrazioni “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42.”;
- VISTA** la l.r. n. 3 del 13.01.2015 art. 11 che disciplina le modalità applicative del sopracitato D.Lgs. n. 118/2011;
- VISTA** la Direttiva 2014/24/UE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 26 febbraio 2014 sugli appalti pubblici che abroga la direttiva 2004/18/CE;
- VISTO** il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;
- VISTO** l’art.1 della l.r. 26 gennaio 2017, n.1, che determina l’applicazione nel territorio della Regione Siciliana delle disposizioni contenute nel sopracitato D. Lgs. n. 50/2016 e successive modifiche ed integrazioni, nonché i relativi provvedimenti di attuazione, fatte salve comunque le diverse disposizioni introdotte dalla legge regionale;
- VISTA** la legge regionale 15 aprile 2021, n. 9 “Disposizioni programmatiche e correttive per l’anno 2021”;
- VISTA** la legge regionale 15 aprile 2021, n. 10 “Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2021-2023”;
- VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n.192 del 21 maggio 2020: “Legge regionale 15 settembre 2005, n. 10, art. 3 – Programma triennale di sviluppo turistico regionale 2020/2022”;
- VISTO** il D.A. n. 1579 del 21.07.2020, con il quale viene approvato il “Piano Operativo Annuale 2020”;
- VISTO** il DDG n. 2209 del 8.10.2020 registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n.921 del 08.10.2020 con il quale è stato approvato l'intervento di promozione turistica denominato “See Sicily” unitamente al quadro economico ivi contenuto, e sono state avviate ex art. 63 del D.Lgs 50/2016 e ss.mm.ii. le procedure per la realizzazione dell'intervento di che trattasi finalizzato alla promozione del “mercato Sicilia” volto a favorire l'incremento dei flussi turistici mediante l'acquisto da parte di questo Dipartimento di servizi ad hoc (pernottamenti, guide, escursioni,..) da rendere immediatamente fruibili secondo modalità predefinite e contestualmente ai sensi dell’art. 31 della suddetta normativa è stato nominato il Responsabile Unico del Procedimento nella persona dell'Arch. Ermanno Cacciatore, Dirigente responsabile pro-tempore del Serv.2 “Marketing ed Accoglienza” di questo Dipartimento;
- TENUTO CONTO** che il suddetto decreto dispone, altresì, che “il Dipartimento Turismo supporterà la promozione dell’iniziativa attraverso una campagna mirata su mezzi tradizionali e su mezzi digitali, primo fra tutti il sito turistico della Regione Siciliana www.visitsicily.info per tutta la durata dell’intervento”;
- VISTO** il D.D.G. n.529 del 14.04.2021 con il quale viene nominata la dott.ssa Daniela Lo Cascio, Dirigente responsabile del Servizio 1 “Comunicazione” di questo Dipartimento, Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell’art.31 del D. Lgs. 50/2016, limitatamente alle procedure di acquisizione dei servizi necessari alla promozione dell’iniziativa “See Sicily” ivi dettagliati, procedendo alla prenotazione della somma di € 4.000.000,00 (IVA inclusa) a valere sul Cap. 472535 del Bilancio

della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2021, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U. 1.03.02.02.999;

VISTO il DDG n.1216 del 07/06/2021, con il quale si approva il piano finanziario collegato alla promozione dell'evento "Fiera mediterranea del cavallo", in programma dal 2 al 4 luglio 2021, considerata tra le campagne promozionali funzionali alla promozione del progetto "See Sicily", il cui logo sarà inserito in tutta la comunicazione;

VISTO il DDG n.1334 del 11/06/2021, con il quale, per una maggiore incisività della campagna promozionale, si approvano le modifiche al Piano finanziario sopracitato;

CONSIDERATO che nel sopracitato piano sono state previste acquisizioni di spazi pubblicitari sui seguenti mezzi:

- quotidiano CORRIERE DELLA SERA ediz. nazionale, area tematica Spettacoli del quotidiano online e sito corriere.viaggi.it
- quotidiani "LA REPUBBLICA" ediz. nazionale, "LA STAMPA" e quotidiano online repubblica.it (area tematica Viaggi & Turismo)
- network televisivi nazionali sulle reti del gruppo MEDIASET
- network televisivi nazionali sulle reti RAI;

VERIFICATO che non sussistono al momento convenzioni inerenti le acquisizioni sopra descritte, attive sulla piattaforma Consip S.p.A., né procedure relative all'oggetto del presente provvedimento attivate dalla Centrale Unica di Committenza (C.U.C.) per l'acquisizione di beni e servizi della Regione Siciliana, di cui all'art.55 della L.r. n.9 del 7 maggio 2015;

VISTO l'art. 63 (Uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara) comma 2 lettera b) del D. Lgs. 50/2016 Codice dei contratti pubblici;

VISTO il DDG n.1352 del 11/06/2021 con il quale è stata approvata la lettera d'incarico alla ditta CAIRORCS MEDIA S.P.A. (P.IVA /C.F. 11484370967), concessionaria esclusiva della pubblicità sul quotidiano "Corriere della Sera", per l'acquisto di 2 uscite da ½ pagina ciascuna, in accoglimento della proposta acquisita al protocollo al n. 266795 del 18/05/2021, impegnando la somma complessiva pari a € 24.400,00 (imponibile € 20.000,00 IVA € 4.400,00) sul Capitolo 472535 del bilancio 2021 codice di V livello U.1.03.02.02.004;

PRESO atto che la superiore proposta conteneva altresì la previsione spazi pubblicitari sull'area tematica Spettacoli del quotidiano online e sul sito corriere.viaggi.it, con una programmazione banner Medium Rectangle Top 300x250 di n. 1 settimana, per una spesa complessiva pari a € 12.200,00 (imponibile € 10.000,00 IVA € 2.200,00);

VISTA la proposta, acquisita al protocollo n. 304870 del 16/06/2021, presentata dalla ditta A. Manzoni & C. S.p.A. (P.IVA /C.F. 04705810150) concessionaria esclusiva per la pubblicità sui quotidiani "LA REPUBBLICA" ediz. nazionale, "LA STAMPA" e sul quotidiano online repubblica.it (area tematica Viaggi & Turismo) inerente n. 2 (due) avvisi formato mezza pagina a colori sui quotidiani cartacei e n.2 (due) settimane di programmazione banner formato Leaderboard, per le pagine online, per una spesa complessiva pari a € 41.480,00 (di cui imponibile € 34.000,00 IVA € 7.480,00);

VISTA la documentazione comprovante il possesso dei requisiti di carattere generale, tecnico-organizzativo ed economico-finanziario per l'affidamento dei contratti pubblici, relativa alla summenzionata ditta A. Manzoni & C. S.p.A. (P.IVA /C.F. 04705810150):

- autocertificazioni inerenti il Patto di integrità, il DGUE, il c/c dedicato, al prot. 304956 del 16/06/2021;
- DURC on-line relativo alla summenzionata ditta, certificato INPS_26511534 del 11/06/2021, valido fino al 09/10/2021

- verifica della certificazione CCIAA, acquisita agli atti al prot. n. 304827 del 16/06/2021
- certificazione di cui all'art.80 comma 4 del Codice dei Contratti pubblici, rilasciata dalla Direzione Regionale del Piemonte dell'Agenzia delle Entrate, al prot. n. 304850 del 16/06/2021
- ulteriore documentazione acquisita tramite il sistema AVCPass dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) (inerente il casellario ANAC, il Casellario giudiziale, ecc.);

DATO atto che dalle superiori verifiche non sussistono motivi di esclusione previsti dall'art.80 del Codice dei contratti pubblici per la ditta A. Manzoni & C. S.p.A. (P.IVA /C.F. 04705810150);

VISTA la proposta, acquisita al protocollo n. 304791 del 16/06/2021, presentata dalla ditta PUBLITALIA 80 S.P.A. (P.IVA /C.F. 04529390157) concessionaria esclusiva per la pubblicità sulle reti del gruppo Mediaset, per una programmazione dal 20 al 26 giugno, per una spesa complessiva pari a € 63.440,00 (imponibile € 52.000,00 IVA € 11.440,00);

VISTA la documentazione comprovante il possesso dei requisiti di carattere generale, tecnico-organizzativo ed economico-finanziario per l'affidamento dei contratti pubblici, relativa alla summenzionata ditta PUBLITALIA 80 S.P.A. (P.IVA /C.F. 04529390157):

- autocertificazioni inerenti il Patto di integrità, il DGUE, il c/c dedicato, al prot. 318214 del 18/06/2021;
- DURC on-line relativo alla summenzionata ditta, certificato INAIL_26257529 del 22/02/2021, valido fino al 22/06/2021
- verifica della certificazione CCIAA, acquisita agli atti al prot. n. 109612 del 10/05/2021
- certificazione di cui all'art.80 comma 4 del Codice dei Contratti pubblici, rilasciata dalla Direzione Regionale della Lombardia dell'Agenzia delle Entrate, al prot. n. 132935 del 21/05/2021
- ulteriore documentazione acquisita tramite il sistema AVCPass dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) (inerente il casellario ANAC, il Casellario giudiziale, ecc.);

DATO atto che dalle superiori verifiche non sussistono motivi di esclusione previsti dall'art.80 del Codice dei contratti pubblici per la ditta PUBLITALIA 80 S.P.A. (P.IVA /C.F. 04529390157);

VISTA la proposta, acquisita al protocollo n. 212305 del 04/06/2021, presentata dalla ditta RAI PUBBLICITA' S.p.A. (P.IVA /C.F. 00471300012) concessionaria esclusiva per la pubblicità sulle reti RAI Radiotelevisione Italiana SPA, per una programmazione dal 20 giugno al 03 luglio 2021 al costo complessivo di € 75.903,52 (imponibile € 62.216,00 IVA € 13.687,52);

CONSIDERATO che a tale preventivo, va applicato un ulteriore sconto pari al 15%, avendo provveduto questo Servizio 1 a fornire i materiali per la messa in onda degli spot, pervenendo ad una spesa complessiva di € 64.517,99 (imponibile € 52.883,60 IVA € 11.634,39);

VISTA la documentazione comprovante il possesso dei requisiti di carattere generale, tecnico-organizzativo ed economico-finanziario per l'affidamento dei contratti pubblici, relativa alla summenzionata ditta RAI PUBBLICITA' S.p.A. (P.IVA /C.F. 00471300012):

- autocertificazioni inerenti il Patto di integrità, il DGUE, il c/c dedicato, al prot. 316507 del 18/06/2021;
- DURC on-line relativo alla summenzionata ditta, certificato INAIL_26211422 del 18/02/2021, valido fino al 18/06/2021

- verifica della certificazione CCIAA, acquisita agli atti al prot. n. 109614 del 10/05/2021
- certificazione di cui all'art.80 comma 4 del Codice dei Contratti pubblici, rilasciata dalla Direzione Regionale del Piemonte dell'Agenzia delle Entrate, al prot. n. 109561 del 10/05/2021
- ulteriore documentazione acquisita tramite il sistema AVCPass dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) (inerente il casellario ANAC, il Casellario giudiziale, ecc.);

DATO atto che dalle superiori verifiche non sussistono motivi di esclusione previsti dall'art.80 del Codice dei contratti pubblici per la ditta RAI PUBBLICITA' S.p.A. (P.IVA /C.F. 00471300012);

CHE i costi prospettati risultano congrui e particolarmente convenienti rispetto ai normali prezzi di mercato, contenendo sconti per questa Amministrazione particolarmente vantaggiosi;

VISTA la nota nostro protocollo n. 304965 del 16/06/2021 di integrazione dell'ordinativo già inviato con nota protocollo n. 267520 del 11/06/2021, con la quale vengono acquisiti dalla ditta CAIRORCS MEDIA S.P.A. (P.IVA /C.F. 11484370967) gli spazi pubblicitari sull'area tematica Spettacoli del quotidiano online e sul sito corriere.viaggi.it, con una programmazione banner Medium Rectangle Top 300x250, per n. 1 settimana, per una spesa complessiva pari a € 12.200,00 (imponibile € 10.000,00 IVA € 2.200,00) – CIG Z2B321799E;

VISTA la lettera d'incarico alla ditta A. Manzoni & C. S.p.A. (P.IVA /C.F. 04705810150), prot. n. 0305030 del 16/06/2021, per l'acquisto di 2 uscite da ½ pagina ciascuna sui quotidiani "LA REPUBBLICA" ediz. nazionale e "LA STAMPA", oltre a n. 2 settimane di programmazione banner formato Leaderboard su repubblica.it (area tematica Viaggi & Turismo), per una spesa complessiva di € 41.480,00 (di cui imponibile € 34.000,00 IVA € 7.480,00) - CIG Z7C322303F;

VISTA la lettera d'incarico alla ditta PUBLITALIA 80 S.P.A. (P.IVA /C.F. 04529390157), prot. n. 318451 del 18/06/2021, per la pianificazione pubblicitaria sulle reti del gruppo MEDIASET come da proposta definitiva al protocollo n. 304791 del 16/06/2021, per una spesa complessiva di € 63.440,00 (imponibile € 52.000,00 IVA € 11.440,00) - CIG 8795362255;

VISTA la lettera d'incarico alla ditta RAI Pubblicità S.P.A. (P.IVA /C.F. 00471300012), protocollo n. 317785 del 18/06/2021, per la pianificazione pubblicitaria sulle reti RAI Radio Televisione Italiana S.P.A. come da proposta definitiva al protocollo n. 212305 del 04/06/2021 e ulteriore sconto del 15%, per una spesa complessiva di € 64.517,99 (imponibile € 52.883,60 IVA € 11.634,39) - CIG 8794559BAA;

PRESO ATTO che la scadenza del debito scaturente dalle superiori acquisizioni è prevista entro il 31/12/2021;

RITENUTO opportuno pertanto procedere all'impegno definitivo di spesa, conseguente alle obbligazioni giuridicamente perfezionate, della somma complessiva pari a € 181.637,99 (imponibile € 148.883,60 IVA € 32.754,39) sul Capitolo 472535 del bilancio 2021, Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.004 (Pubblicità), quale quota parte della prenotazione di cui al DDG-529 del 14/04/2021;

ACCERTATA l'insussistenza di cause di astensione previste dal Codice di comportamento dei dipendenti della Regione Siciliana, per tutto il personale dipendente che tratta il presente procedimento;

VERIFICATO che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile;

Tutto ciò premesso e considerato, ai sensi dell'art. 32 del D.lgs 50/2016 nonché degli artt. 7 ed 8 della legge 241/1990

DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte

Art.1 Approvare le lettere di relative alla campagna pubblicitaria “Fiera mediterranea del cavallo” ed. 2021, funzionale alla promozione del progetto “See Sicily”, come di seguito dettagliato:

- nota protocollo n. 304965 del 16/06/2021 di integrazione dell’ordinativo già inviato con nota protocollo n. 267520 del 11/06/2021, per l’acquisizione dalla ditta CAIRORCS MEDIA S.P.A. (P.IVA /C.F. 11484370967) degli spazi pubblicitari sull’area tematica Spettacoli del quotidiano online e sul sito corriere.viaggi.it, con una programmazione banner Medium Rectangle Top 300x250, per n. 1 settimana, per una spesa complessiva pari a € 12.200,00 (imponibile € 10.000,00 IVA € 2.200,00) – CIG Z2B321799E
- nota prot. n. 305030 del 16/06/2021, per l’acquisizione dalla ditta A. Manzoni & C. S.p.A. (P.IVA /C.F. 04705810150), di n. 2 uscite da ½ pagina ciascuna sui quotidiani “LA REPUBBLICA” ediz. nazionale e “LA STAMPA”, oltre a n. 2 settimane di programmazione banner formato Leaderboard su repubblica.it (area tematica Viaggi & Turismo), per una spesa complessiva di € 41.480,00 (di cui imponibile € 34.000,00 IVA € 7.480,00) - CIG Z7C322303F
- nota prot. n. 318451 del 18/06/2021, per l’acquisizione dalla ditta PUBLITALIA 80 S.P.A. (P.IVA /C.F. 04529390157), degli spazi pubblicitari come da pianificazione pubblicitaria sulle reti del gruppo MEDIASET, giusta proposta definitiva al protocollo n. 304791 del 16/06/2021, per una spesa complessiva di € 63.440,00 (imponibile € 52.000,00 IVA € 11.440,00) - CIG 8795362255
- nota protocollo n. 317785 del 18/06/2021, per l’acquisizione dalla ditta RAI Pubblicità S.P.A. (P.IVA /C.F. 00471300012), degli spazi pubblicitari come da pianificazione pubblicitaria sulle reti RAI Radio Televisione Italiana S.P.A. giusta proposta definitiva al protocollo n. 212305 del 04/06/2021 e ulteriore sconto del 15%, per una spesa complessiva di € 64.517,99 (imponibile € 52.883,60 IVA € 11.634,39) - CIG 8794559BAA.

Art.2 Impegnare la somma complessiva di € 181.637,99 (imponibile € 148.883,60 IVA € 32.754,39) a valere sulla prenotazione giusto D.D.G. n.529 del 14.04.2021, sul Cap. 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2021, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U. 1.03.02.02.004.

Art.3 Riservarsi di procedere con successivi provvedimenti alla liquidazione delle somme dovute una volta riscontrata l’esatta corrispondenza tra quanto ordinato, fornito e fatturato e dopo la verifica della regolarità dell’operatore economico affidatario.

Il presente provvedimento, verrà pubblicato per esteso nel sito internet istituzionale della Regione Siciliana - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo, ai sensi dell’art.68 della legge regionale n. 21 del 12 agosto 2014, così come modificato dall’art. 98, comma 6 della legge regionale 7 maggio 2015, n.9.

Il presente provvedimento sarà, inoltre, trasmesso al referente per la pubblicazione sul portale *Euroinfosicilia*.

Il Dirigente Generale
dott.ssa Lucia Di Fatta

Il Dirigente del Servizio 1 (n.q. di RUP)
dott.ssa Daniela Lo Cascio