



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



**REGIONE SICILIANA**  
**ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO**  
**DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO**

**IL DIRIGENTE GENERALE**

**VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;

**VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n.46 e ss.mm.ii.;

**VISTA** la legge regionale 21 maggio 2019, n. 7;

**VISTO** il D.P. 27 giugno 2019, n. 12 “Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell’art. 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3. Modifica del decreto del Presidente della Regione 18 gennaio 2016, n. 6 e ss.mm.ii.”;

**VISTA** la deliberazione n. 239 del 27 giugno 2019 di approvazione del Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008 n. 19 Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali;

**VISTA** la rimodulazione delle funzioni e dei compiti dei Dipartimenti regionali operata dal suddetto regolamento e in particolare quella inerente all’Assessorato regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;

**VISTO** il D.A. n. 1203 del 9 marzo 2018 di approvazione del Contratto Individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 698/999 del 15/03/2018, stipulato tra l’Assessore Regionale per il Turismo, lo Sport e lo Spettacolo e la Dott.ssa Lucia Di Fatta;

**VISTO** il D.A. n. 187 del 26.02.2020, registrato alla Ragioneria Centrale al n. 22/89 del 28/02/2020, con il quale è stata approvata l’integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo;

**VISTO** il D.A. n. 2641 del 11/11/2020, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 1114/2370 del 16/11/2020, con il quale è stata approvata l’ulteriore integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento stesso;

**VISTO** il DDG. n. 2672 del 15/10/2019 integrato con DDG. n. 2430 del 28/10/2021 con il quale è stato approvato il contratto individuale di lavoro di dirigente del Servizio 1 - “Comunicazione”, stipulato tra il Dirigente Generale pro-tempore del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo e la dott.ssa Daniela Lo Cascio;

**VISTA** l’integrazione al Contratto Individuale di Lavoro della dott.ssa Daniela Lo Cascio approvata con DDG n. 17 del 17/01/2022 a far data dal 01/01/2022 e l’ulteriore proroga disposta con DDG n. 360 del 24/3/2022 in vista dell’imminente riorganizzazione delle strutture dipartimentali, fino al momento dell’entrata in vigore del Regolamento di rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell’art. 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3;

**VISTO** il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, relativo al Fondo sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l’obiettivo “Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione” e che abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2006;

**VISTO** il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;

**VISTO** il Regolamento UE n. 288 del 25 febbraio 2014, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Unione Europea L 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1303/2013;

**VISTO** il Regolamento (UE) n. 2020/460 del 30 marzo 2020 del Parlamento Europeo e del Consiglio che modifica i Regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 e (UE) n. 508/2014 per quanto riguarda misure specifiche volte a mobilitare gli investimenti nei sistemi sanitari degli Stati membri e in altri settori delle loro economie in risposta all’epidemia di COVID-19;

**VISTO** il Regolamento UE n. 2020/558 del 23 aprile 2020 del Parlamento e del Consiglio che modifica i Regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 per quanto riguarda misure specifiche volte a fornire flessibilità eccezionale nell'impiego dei Fondi strutturali e di investimento europei in risposta all'epidemia di COVID-19;

**VISTO** il D.D.G. n. 2351/US3 del 10/09/2019, registrato alla Corte dei conti il 20/09/2019, al n. 892, con il quale è stata approvata la parziale modifica della pista di controllo – precedentemente approvata con i D.D.G. 1842/US3 del 31.07.2017 e 163/US3 del 21.02.2019 - relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio I (UCO) di questo Dipartimento;

**VISTO** il DDG n. 684-DRP del 30/10/2020 con il quale l'Autorità di Coordinamento dell'Autorità di Gestione ha adottato il Manuale per l'attuazione del Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020, nella versione ottobre 2020;

**VISTO** il DDG n. 32 del 27/09/2021 con il quale l'Autorità di certificazione dei programmi cofinanziati dalla Commissione europea ha approvato il Manuale delle procedure dell'Autorità di Certificazione FESR - Vers. 5.0 - settembre 2021;

**VISTO** il D.D.G. n. 728-A7 DRP del 21/10/2021 con il quale è stato approvato il Manuale dei controlli di I° livello del Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020 e Allegati - versione aggiornata di ottobre 2021, completo di strumenti di controllo riportati nell'Allegato 11 del medesimo Manuale;

**VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n. 342 del 7 settembre 2021: “Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Documento di Programmazione Attuativa 2020/2022. Versione luglio 2021”;

**VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n. 388 del 21 settembre 2021: “Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Azione 3.6.2. Modifica del Documento 'Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione”

**VISTO** il D.D.G. n. 3397/US3 del 29/12/2020, registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n. 1513 del 11.01.2021, con il quale è stata approvata la pista di controllo relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per acquisizione di beni e servizi a titolarità (Voucher servizi turistici) afferenti l'intervento di promozione turistica c.d. “See Sicily”;

**VISTO** il D. Lgs. n. 118 del 23/06/2011 e successive modifiche e integrazioni “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42.”;

**VISTA** la l.r. n. 3 del 13.01.2015 art. 11 che disciplina le modalità applicative del sopracitato D. Lgs. n. 118/2011;

**VISTA** la legge regionale 25 maggio 2022, n. 13 “Legge di stabilità regionale 2022-2024”;

**VISTA** la legge regionale 25 maggio 2022, n. 14 “Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2022-2024”;

**VISTA** la Direttiva 2014/24/UE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 26 febbraio 2014 sugli appalti pubblici che abroga la direttiva 2004/18/CE;

**VISTO** il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;

**VISTO** l'art.1 della l.r. 26 gennaio 2017, n.1, che determina l'applicazione nel territorio della Regione Siciliana delle disposizioni contenute nel sopracitato D. Lgs. n. 50/2016 e successive modifiche ed integrazioni, nonché i relativi provvedimenti di attuazione, fatte salve comunque le diverse disposizioni introdotte dalla legge regionale;

**VISTO** il D.A. n. 4000 del 22 dicembre 2021 che approva il “Piano Operativo Annuale 2022” predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell'art. 3, della Legge regionale n.10/2005;

**VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n.254 del 17 maggio 2022: “Legge regionale 15 settembre 2005, n. 10, art. 3 - Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2022/2024. Approvazione”;

**VISTO** il DDG n. 221 del 4/3/2022 con il quale, per l'attuazione di una campagna promozionale del programma *See Sicily* e contestuale rafforzamento del brand “Sicilia”, da realizzarsi sui principali network televisivi nazionali, viene nominata RUP la dott.ssa Daniela Lo Cascio, Dirigente responsabile del Servizio I “Comunicazione” di questo Dipartimento, approvando la pianificazione della campagna pubblicitaria, giusta relazione prot. n.7673 del 3/3/2022, e si prenota la spesa di €1.464.000 sul cap. 472535 Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.004 (Pubblicità) del presente esercizio finanziario;

**VISTE** le integrazioni alla sopracitata prenotazione di spesa, disposte con DDG n. 275 del 15/3/2022 per €765,00 e con nota prot. n. 10188 del 25/3/2022 € 122.000,00 sul cap.472535 - piano dei conti 01.03.02.02.999 - bilancio 2022;

**VISTE** le proposte presentate, in seguito a trattativa, dalle società concessionarie, come segue:

- protocollo n. 8695 del 14/03/2022, riformulata ed acquisita al prot. n. 17244 del 20/05/2022, presentata da DISCOVERY ITALIA srl (C.F./PIVA 04501580965), concessionaria esclusiva per la pubblicità sull'emittente televisiva nazionale CANALE NOVE, relativa ad una campagna pubblicitaria per il periodo dal 29/05 al 25/06/2022, per un totale scontato pari a € 100.000,00 (oltre IVA)

- protocollo n. 10032 del 24/03/2022, riformulata ed acquisita al prot. n. 16724 del 17/05/2022, presentata da SKY ITALIA srl (C.F./P.IVA 04619241005), concessionaria esclusiva per la pubblicità sui canali SKY, relativa ad una campagna pubblicitaria per il periodo dal 29/05 al 18/06/2022, per un totale scontato pari a € 195.500,00 (oltre IVA);

**ACCERTATA** l'insussistenza di cause di astensione previste dal Codice di comportamento dei dipendenti della Regione Siciliana, per tutto il personale dipendente che tratta il presente procedimento;

**VERIFICATA** la congruità dei costi prospettati rispetto ai normali prezzi di mercato;

**ACQUISITE** le dichiarazioni DGUE, Patto d'integrità, CC dedicato e dichiarazione di esclusività, fatti pervenire dalle società sopracitate, agli atti come segue:

- protocollo n. 13155 del 15/04/2022, n. 13504 del 20/04/2022 e n. 14515 del 29/04/2022 per DISCOVERY ITALIA srl (C.F./P.IVA 04501580965),
- protocollo n. 12976 del 14/04/2022 e n. 14296 del 27/04/2022 per SKY ITALIA srl (C.F./P.IVA 04619241005);

**PRESO ATTO** dell'ulteriore documentazione per la comprova dei requisiti di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016, acquisita dalla piattaforma AVCPASS – ANAC per entrambi gli operatori economici ed inerente il casellario informatico tenuto dalla stessa ANAC, la certificazione della CCIAA, la certificazione di regolarità fiscale, le verifiche presso il Casellario Giudiziale, al protocollo n. 17592 del 24/05/2022 per DISCOVERY ITALIA srl (C.F./P.IVA 04501580965) e n. 15273 del 05/05/2022 per SKY ITALIA srl (C.F./P.IVA 04619241005);

**VISTO** il DURC on-line INAIL\_32623924 relativo a DISCOVERY ITALIA srl (C.F./P.IVA 04501580965), avente validità fino al 17/08/2022;

**VISTO** il DURC on-line INPS\_30474446 relativo a SKY ITALIA srl (C.F./P.IVA 04619241005), avente validità fino al 18/07/2022;

**DATO** atto che dalle superiori verifiche non sussistono motivi di esclusione previsti dall'art.80 del Codice dei contratti pubblici nei confronti degli operatori economici sopra menzionati;

**VISTO** l'art. 63 (Uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara) comma 2 lettera b) del D. Lgs. 50/2016 Codice dei contratti pubblici;

**VISTA** la ricevuta della richiesta di comunicazione antimafia, inoltrata tramite la Banca Dati Nazionale Antimafia (BDNA), prot. n. PR\_MIUTG\_Ingresso\_0141563\_20220426 del 26/04/2022, relativa alla società SKY ITALIA srl (C.F./P.IVA 04619241005);

**VISTO** l'art. 88, comma 4-bis, del D.Lgs. n. 159/2011 "Decorso il termine di cui al comma 4, i soggetti di cui all'articolo 83, commi 1 e 2, procedono anche in assenza della comunicazione antimafia, previa acquisizione dell'autocertificazione di cui all'articolo 89. In tale caso, i contributi, i finanziamenti, le agevolazioni e le altre erogazioni di cui all'articolo 67 sono corrisposti sotto condizione risolutiva e i soggetti di cui all'articolo 83, commi 1 e 2, revocano le autorizzazioni e le concessioni o recedono dai contratti, fatto salvo il pagamento del valore delle opere già eseguite e il rimborso delle spese sostenute per l'esecuzione del rimanente, nei limiti delle utilità conseguite";

**CONSIDERATO** che, trattandosi di appalti di cui all'articolo 36, comma 2, lettera a) del D. Lgs. 50/2016, inerente prodotti forniti in esclusiva direttamente dal produttore e per i quali si è negoziato un miglioramento dell'offerta inizialmente proposta, si è ritenuto di non richiedere la garanzia prevista dall'art. 103, ai sensi del comma 11 del medesimo articolo;

**VISTE** le procedure di gara attivate per l'acquisizione degli spazi pubblicitari sui mezzi sopra dettagliati, dalle quali sono scaturiti obblighi di contribuzione ANAC, per un totale pari ad € 450,00 come di seguito specificato:

- n. gara n. 8491237 CIG 914744131D € 225,00 per DISCOVERY ITALIA srl (C.F./P.IVA 04501580965)
- n. gara n. 8524561 CIG 9186530460 € 225,00 per SKY ITALIA srl (C.F./P.IVA 04619241005);

**RITENUTO** opportuno procedere alla stipula dei contratti di fornitura con le sopracitate società concessionarie esclusive degli spazi pubblicitari, giusti ordinativi di seguito elencati:

- prot. n. 17688 del 25/05/2022 CIG 914744131D per la pubblicità sull'emittente televisiva nazionale CANALE NOVE, relativa ad una campagna pubblicitaria per il periodo dal 29/05 al 25/06/2022, rivolto a DISCOVERY ITALIA srl (C.F./P.IVA 04501580965), al costo di € 122.000,00 (di cui imponibile € 100.000,00 - IVA € 22.000,00)
- prot. n. 17941 del 27/05/2022 CIG 9186530460 rivolto a SKY ITALIA srl (C.F./P.IVA 04619241005) per la campagna pubblicitaria televisiva sui canali SKY per il periodo dal 29/05 al 18/06/2022, per un totale complessivo pari a € 238.510,00 (di cui imponibile € 195.500,00 - IVA € 43.010,00);

**PRESO ATTO** che la scadenza del debito scaturente dalle superiori acquisizioni è prevista entro il 31/12/2022;

**RITENUTO** opportuno pertanto procedere all'impegno definitivo di spesa, conseguente alle obbligazioni giuridicamente perfezionate, della somma complessiva pari a € 360.960,00 sul Capitolo 472535 del bilancio 2022, Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.999, giuste prenotazioni di cui ai DDG n. 221 del 4/3/2022, n. 275 del 15/3/2022 e nota prot. n. 10188 del 25/3/2022;

**VERIFICATO** che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile;

Tutto ciò premesso e considerato

### **DECRETA**

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte

- Art.1** Approvare gli ordinativi di fornitura come di seguito indicati:
- prot. n. 17688 del 25/05/2022 CIG 914744131D per la pubblicità sull'emittente televisiva nazionale CANALE NOVE, relativa ad una campagna pubblicitaria per il periodo dal 29/05 al 25/06/2022, rivolto a DISCOVERY ITALIA srl (C.F./P.IVA 04501580965), al costo di € 122.000,00 (di cui imponibile € 100.000,00 - IVA € 22.000,00)
  - prot. n. 17941 del 27/05/2022 CIG 9186530460 rivolto a SKY ITALIA srl (C.F./P.IVA 04619241005) per la campagna pubblicitaria televisiva sui canali SKY per il periodo dal 29/05 al 18/06/2022, per un totale complessivo pari a € 238.510,00 (di cui imponibile € 195.500,00 - IVA € 43.010,00).
- Art.2** Prendere atto della somma dovuta a titolo di contribuzione ANAC scaturente dalle procedure di gara attivate per l'acquisizione degli spazi pubblicitari sui mezzi sopra dettagliati, per un totale pari ad € 450,00.
- Art.3** Impegnare la somma complessiva pari a € 360.960,00 sul Capitolo 472535 del bilancio 2021, Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.004 (Pubblicità), quale quota parte delle prenotazioni di cui ai DDG n. 221 del 4/3/2022, n. 275 del 15/3/2022 e nota prot. n. 10188 del 25/3/2022.
- Art.4** Riservarsi di procedere con successivi provvedimenti alla liquidazione delle somme dovute una volta riscontrata l'esatta corrispondenza tra quanto ordinato, fornito e fatturato e dopo la verifica della regolarità dell'operatore economico affidatario.

Il presente provvedimento sarà trasmesso alla competente Ragioneria Centrale, per la registrazione ai sensi dell'art. 9 della legge regionale del 15 aprile 2021, n.9, pubblicato per esteso nel sito internet istituzionale della Regione Siciliana - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo, ai sensi dell'art.68 della legge regionale n. 21 del 12 agosto 2014, così come modificato dall'art. 98, comma 6 della legge regionale 7 maggio 2015, n.9.

Il presente provvedimento sarà, inoltre, trasmesso alla U.O. di Staff 2 "Controlli interni" ai fini della pubblicazione su Amministrazione trasparente Bandi di gara e contratti ai sensi dell'art. 37, comma 1, del D.Lgs. n.33/2013 e al referente per la pubblicazione sul portale *Euroinfoscilia*.

Il Dirigente Generale  
dott.ssa Lucia Di Fatta

Il Dirigente del Servizio 1  
dott.ssa Daniela Lo Cascio