



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione siciliana;
- VISTO** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTO** l'art. 37, c.1 del D.Lgs. 33/2013 e ss.mm.ii. che prevede gli "Obblighi di Pubblicazione concernenti i contratti pubblici di lavori, servizi e forniture";
- VISTO** la legge regionale del 12 agosto 2014, n. 21, art. 68, comma 5, "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa" e ss.mm.ii.;
- VISTA** la legge regionale 21 maggio 2019, n. 7;
- VISTO** la legge di stabilità regionale, n. 9 del 12/05/2020, pubblicata sulla GURS parte I, n. 28 del 14/05/2020;
- VISTO** la legge regionale 12/05/2020, n. 10 che approva il bilancio di previsione della Regione Siciliana il triennio 2020-2022;
- VISTO** la Deliberazione n. 172 del 14 maggio 2020. "Bilancio di previsione della Regione Siciliana 2020/2022. Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, Allegato 4/1 – 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale e Piano degli indicatori";
- VISTA** la legge regionale 20 gennaio 2021, n. 1, di autorizzazione all'esercizio provvisorio della gestione del bilancio della Regione per l'esercizio finanziario 2021;
- VISTO** il D. Lgs. n. 118 del 23/06/2011 e successive modifiche e integrazioni "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42.";
- VISTA** la l.r. n. 3 del 13.01.2015 art. 11 che disciplina le modalità applicative del sopracitato D.Lgs. n. 118/2011;
- VISTO** il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;
- VISTO** l'art.1 della l.r. 26 gennaio 2017, n.1, che determina l'applicazione nel territorio della Regione Siciliana delle disposizioni contenute nel sopracitato D. Lgs. n. 50/2016 e successive modifiche ed integrazioni, nonché i relativi provvedimenti di attuazione, fatte salve comunque le diverse disposizioni introdotte dalla legge regionale;
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Comunità Europea L 371 del 20 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- VISTO** il regolamento CE n. 288 del 25 febbraio 2014, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della

Comunità Europea L 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1303/2013;

VISTO il D.P.R. n. 22 del 5 febbraio 2018 “Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi Strutturali di investimento Europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020”;

VISTO il Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020 approvato dalla Commissione Europea con decisione 5904 del 17 agosto 2015 e adottato dalla Giunta Regionale con delibera n. 267 del 10 novembre 2015;

CONSIDERATO che in tale documento è stata prevista, all'interno dell'Asse 6, l'azione 6.8.3 “*Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche*”;

VISTO il documento “Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione” del Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020, adottato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 404 del 24 maggio 2018;

VISTO le condizioni di ammissibilità previste dall'Azione 6.8.3 del PO FESR 2014/2020 laddove prevede la coerenza con la programmazione regionale del settore turistico;

VISTO il D.D.G. n. 2351/US3 del 10.09.2019, registrato alla Corte dei Conti il 20 settembre 2019, al n. 892, con il quale è stata approvata la parziale modifica della pista di controllo – precedentemente approvata con i DD.D.G 1842/US3 del 31.07.2017 e 163/US3 del 21.02.2019 - relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “*Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche*” per acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio 1 (UCO) di questo Dipartimento;

VISTO la Legge regionale n.10, del 15 settembre 2005, ed in particolare l'art.3 “*Programma Triennale e piano operativo annuale di sviluppo turistico regionale*”, il cui comma 1 dispone che “... *la Giunta regionale approva, su proposta dell'assessore regionale per il turismo, le comunicazioni e i trasporti, previo parere della competente Commissione legislativa dell'Assemblea regionale siciliana, il programma triennale di sviluppo turistico regionale*”;

VISTO il D.P. n. 02 del 7 gennaio 2019, registrato alla Corte dei Conti il 06.03.2019 reg. n. 1, foglio n. 10, con il quale sono stati approvati il “Programma triennale di Sviluppo Turistico 2019/2021, il Piano Strategico Regionale di Sviluppo Turistico 2019/2023 e il documento propedeutico denominato “Analisi di contesto”;

VISTO il D.A. n. 1845/S2TUR del 04/07/2019 che approva il “Piano Operativo Annuale 2019 agg. luglio 2019”, predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell'art. 3, della Legge regionale n.10/2005;

VISTO il D.A. n.2748/S3TUR del 23/10/2019 che approva l'aggiornamento della scheda ID04 “Attività di comunicazione per la promo commercializzazione della destinazione Sicilia” del “Piano Operativo Annuale 2019 agg. luglio 2019”, già approvato con il sopracitato D.A. n. 1845/S2TUR del 04/07/2019;

PRESO ATTO che nel citato Piano Operativo Annuale è prevista la realizzazione di una campagna di comunicazione presso le grandi stazioni ferroviarie nazionali;

VISTI i contenuti del “Programma triennale di Sviluppo Turistico 2019/2021”, strumento di programmazione regionale propedeutico all'attuazione degli obiettivi prefissati dall'Azione 6.8.3 del PO FESR 2014-2020;

VISTO il D.P. 27 giugno 2019, n. 12 “Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'art. 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n.3. Modifica

del decreto del Presidente della Regione 18 gennaio 2016, n. 6 e ss.mm.ii.”;

VISTO il D.A. n. 1203 del 9 marzo 2018 di approvazione del Contratto Individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 698/999 del 15/03/2018, stipulato tra l'Assessore Regionale per il Turismo, lo Sport e lo Spettacolo e la Dott.ssa Lucia Di Fatta;

VISTO il D.A. n. 187 del 26.02.2020, registrato alla Ragioneria Centrale al n. 22/89 del 28/02/2020, con il quale è stata approvata l'integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo;

VISTO il D.A. n. 2641 del 11/11/2020, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 1114/2370 del 16/11/2020, con il quale è stata approvata l'ulteriore integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento stesso;

VISTO il D.D.G. n. 2672/DG del 15/10/2019, con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente responsabile del Servizio 1 presso il Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo alla Dott.ssa Daniela Lo Cascio;

VISTO il D.D.G. n.2761 del 23/10/2019 con il quale si autorizza la realizzazione di una campagna promo pubblicitaria della Regione Siciliana, da attuarsi attraverso l'acquisto di spazi pubblicitari inseriti nel circuito delle stazioni ferroviarie italiane e si nomina, ai sensi degli artt. 31 e 101 del D.lgs n. 50/2016, la dott.ssa Daniela Lo Cascio, dirigente del Servizio 1, RUP del procedimento;

VISTO il D.D.G. n. 2886 del 07/11/2019, registrato dalla Corte dei Conti al n.1303 del 22/11/2019, con il quale si approva il quadro economico relativo al progetto denominato “Campagna di comunicazione e promozione della destinazione Sicilia nelle principali stazioni ferroviarie italiane”, finalizzato al rafforzamento della visibilità dell'offerta turistica e della salienza del Brand Sicilia, provvedendo alla prenotazione d'impegno di spesa della complessiva somma di € 181.174,88 (di cui imponibile € 148.504,00 e IVA € 32.670,88) sul cap.472535 del bilancio 2019, secondo il seguente piano mezzi:

Circuito	Sito	Durata	N. Schermi/ Impianti	Passaggi gg/schermo	Durata spot	Prezzo
Go TV	Network stazioni	14gg	488	228	15”	€ 56.500,00
Transparent led	Roma Termini	14gg	2 mt20x8	570	30”	€ 56.100,00
Maxiled - Maxidigital	Roma Termini e Tiburtina	14gg	4	855	10”	€ 35.904,00
Binario 24 - Roma Termini	Roma Termini	14gg	13 mt2x1,4			Omaggio
TOTALI						€148.504,00

VISTO il D.D.G. n. 3045 del 22/11/2019 con il quale si approva il contratto sottoscritto in data 22/11/2019 dalla Dott.ssa Daniela Lo Cascio (RUP) – Dirigente del Servizio 1 – Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo e dal legale rappresentante della Grandi Stazioni Retail spa (C.F. e P.IVA 13925511001), per l'acquisizione degli spazi pubblicitari presso le maggiori stazioni ferroviarie nazionali, in attuazione del progetto denominato “Campagna di comunicazione e promozione della destinazione Sicilia nelle

principali stazioni ferroviarie italiane”, procedendo all’impegno definitivo della somma complessiva di €181.174,88 (imponibile 148.504,00 IVA €32.670,88), in favore della società Grandi Stazioni Retail spa (C.F. e P.IVA 13925511001), sul Cap. 472535 del Bilancio della Regione Siciliana 2019-2021, esercizio finanziario 2019, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.999 (“Altre spese ...pubblicità n.a.c.”), giusta prenotazione di cui al sopracitato DDG n. 2886;

CONSIDERATO che i servizi realizzati e relativi alla campagna promozionale in oggetto corrispondono per qualità e quantità a quanto indicato nel contratto di cui al precedente capoverso;

VISTO il D.D.G. n. 3464 del 18/12/2019, con il quale si è liquidata la complessiva somma di € 181.174,88 (di cui imponibile € 148.504,00 e IVA € 32.670,88), sul Cap. 472535 del Bilancio della Regione Siciliana 2019-2021, esercizio finanziario 2019, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.999 (“Altre spese ...pubblicità n.a.c.”), a saldo della fattura elettronica n. 8101001116 del 13/12/2019 emessa dalla società Grandi Stazioni Retail spa (C.F. e P.IVA 13925511001), con sede in Via G. Giolitti, 34 Roma (RM), per la realizzazione del progetto denominato “Campagna di comunicazione e promozione della destinazione Sicilia nelle principali stazioni ferroviarie italiane”, autorizzandone il pagamento;

CONSIDERATO che dalla Check List per i controlli di 1° livello è stata ammessa a certificazione la spesa pari ad € 181.174,88 (IVA inclusa);

CONSIDERATO che l’intervento è stato interamente realizzato, fruito e concluso;

RITENUTO di dover approvare il quadro economico finale del progetto denominato “Campagna di comunicazione e promozione della destinazione Sicilia nelle principali stazioni ferroviarie italiane”, finalizzato al rafforzamento della visibilità dell’offerta turistica e della salienza del Brand Sicilia, così come previsto nell’ambito del “Programma triennale di Sviluppo Turistico 2019/2021.”, per un importo complessivo di € 181.174,88, corrispondente al Quadro Economico Iniziale approvato con il D.D.G. n. 2886 del 07/11/2019, come di seguito specificato:

CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE SICILIA NELLE PRINCIPALI STAZIONI FERROVIARIE ITALIANE ANNO 2019	
QUADRO ECONOMICO FINALE	
DESCRIZIONE	IMPORTI
A. Fornitura di servizi pubblicitari nei circuiti presenti nelle principali stazioni ferroviarie italiane	€ 148.504,00
B. IVA 22% sulle forniture di servizi	€ 32.670,88
TOTALE A+B	€ 181.174,88

RITENUTO di dover determinare la quota ammissibile a finanziamento delle attività di cui al progetto “Campagna di comunicazione e promozione della destinazione Sicilia nelle principali stazioni ferroviarie italiane”, anno 2019 - CUP G59E19000610006 - Cod. Caronte: SI_1_23267 – per € 181.174,88 a valere su PO FESR 2014/2020 Az. 6.8.03;

RITENUTO di dover dichiarare definito e chiuso l’intervento in parola;

VERIFICATO che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile.

DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte:

Art. 1 E' approvato il quadro economico finale del progetto finalizzato al rafforzamento della visibilità dell'offerta turistica e della salienza del Brand Sicilia, così come previsto nell'ambito del "Programma triennale di Sviluppo Turistico 2019/2021.", per un importo complessivo di € 181.174,88, corrispondente al Quadro Economico Iniziale approvato con il D.D.G. n. 2886 del 07/11/2019, come di seguito specificato:

CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE SICILIA NELLE PRINCIPALI STAZIONI FERROVIARIE ITALIANE ANNO 2019	
QUADRO ECONOMICO FINALE	
DESCRIZIONE	IMPORTI
C. Fornitura di servizi pubblicitari nei circuiti presenti nelle principali stazioni ferroviarie italiane	€ 148.504,00
D. IVA 22% sulle forniture di servizi	€ 32.670,88
TOTALE A+B	€ 181.174,88

Art. 2 È approvata la definitiva ammissione a finanziamento delle attività di cui al progetto "Campagna di comunicazione e promozione della destinazione Sicilia nelle principali stazioni ferroviarie italiane", anno 2019 - CUP G59E19000610006 - Cod. Caronte: SI_1_23267 – per € 181.174,88 a valere su PO FESR 2014/2020 Az. 6.8.03.

Art. 3 L'intervento "Campagna di comunicazione e promozione della destinazione Sicilia nelle principali stazioni ferroviarie italiane", anno 2019 - CUP G59E19000610006 - Cod. Caronte: SI_1_23267 - è dichiarato definito e chiuso.

Art. 4 Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n. 21 del 12 agosto 2014 e ss.mm.ii., sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

Art. 5 Il presente provvedimento sarà trasmesso al referente per la pubblicazione sul portale Euroinfosicilia.

Il presente decreto sarà inviato alla Ragioneria Centrale per l'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, per la registrazione.

Addì, 04 Febbraio 2021

Il Dirigente Generale
Dott.ssa Lucia Di Fatta

Il Dirigente del Servizio 1 n.q. di UCO
Dott.ssa Daniela Lo Cascio