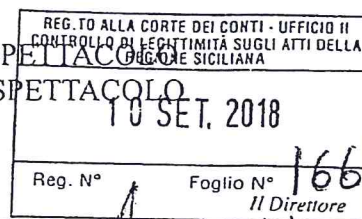




ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
IL DIRIGENTE GENERALE



- VISTO lo Statuto della Regione siciliana;
- VISTA la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTO l'art. 37, c.1 del D.lgs 33/2013 e s.m.i. che prevede gli "Obblighi di Pubblicazione concernenti i contratti pubblici di lavori, servizi e forniture";
- VISTA la L.R. del 12 agosto 2014, n. 21, art.68, comma 5, "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa" e ss.mm.ii.;
- VISTA la Legge di stabilità regionale 8 maggio 2018, n.8, pubblicata sulla GURS parte I, n. 21 del 11 maggio 2018;
- VISTA la legge regionale 8 maggio 2018, n. 9 che approva il bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'esercizio finanziario 2018 ed il bilancio pluriennale per il triennio 2018-2020;
- VISTA la deliberazione di Giunta regionale n. 195 del 11.05.2018 "Bilancio di previsione della Regione Siciliana 2018/2020. Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, Allegato 4/1 - 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale e Piano degli indicatori";
- VISTO il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Comunità Europea L 371 del 20 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- VISTO il regolamento CE n. 288 del 25 febbraio 2014, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Comunità Europea L 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1303/2013;
- VISTO il Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020 approvato dalla Commissione Europea con decisione 5904 del 17 agosto 2015 e adottato dalla Giunta Regionale con delibera n.267 del 10 novembre 2015;
- VISTO il documento "Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione" del Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020, adottato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 177 dell'11 maggio 2016;
- CONSIDERATO che in tale documento è stata prevista, all'interno dell'Asse 6, l'azione 6.8.3. "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche";
- VISTE le condizioni di ammissibilità previste dall'Azione 6.8.3 del PO FESR 2014/2020 laddove prevede la "...coerenza con programmazione regionale del settore turistico tra cui Piano Regionale di Propaganda Turistica...";

D.D.G. n. 2013 /Serv.1

CUP G59F18000240006
Codice Caronte SI_1_18413

- VISTO** il D.D.G n. 1842/US3 del 31.07.2017, registrato alla Corte dei Conti in data 05.09.2017 reg.1 fg.42 con il quale è stata approvata la pista di controllo relativa alla azione 6.8.3 *“Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”* per acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio1 (UCO) del predetto Dipartimento per le attività di partecipazione a borse e fiere, comunicazione ed attività di supporto al P.R.P.T afferenti alla succitata azione 6.8.3. del PO FESR SICILIA 2014/2010;
- VISTI** i DD.DD. n. 1407/2017 del 24.07.2017 e n. 1319/218 del 12.07.2018 con i quali è stata introdotta la variazione di bilancio sul capitolo 472535 pari a complessivi € 6.000.000,00, per l'esercizio finanziario 2018, per le spese nell'ambito dell'azione 6.8.3 del P.O. FESR SICILIA 2014/2020;
- VISTO** il D.A. n. 1140 del 16.05.2018, registrato alla Corte dei Conti il 01.06.2018, reg.1, fgl.113 con il quale è stato adottato il *“Piano Regionale di Propaganda Turistica 2018”*;
- CONSIDERATO** che le iniziative previste dal PRPT 2018 sono coerenti con gli obiettivi prefissati dall'Azione 6.8.3 del PO FESR 2014-2020;
- CONSIDERATO** che nel citato *“Piano”* è previsto il progetto *“Campagna di comunicazione del brand Sicilia”* che *“...si sviluppa anche attraverso un'immediata azione di promozione con l'affissione di foto e la proiezione di video presso aeroporti e altri punti di accoglienza e transito”*,
- VISTO** il Codice degli appalti D.lgs n. 50 del 18/04/2016, coordinato con il Dlgs 56/2017;
- VISTO** il D.A. n. 1203 del 09/03/2018, registrato alla Ragioneria Centrale per l'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo al n. 698/999 del 15.03.2018 con il quale è stato approvato il contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTO** il D.D.G. n 1771/DG del 01.07.2016 con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente Responsabile del Servizio 1 all'Arch. Ermanno Cacciatore;
- VISTO** il D.D.G. n. 1625/Serv. 1 del 06.07.2018, con il quale, ai sensi degli artt., 36 comma 2, lett. a, b e 63 comma 2, lett. b 3) del D.Lgs n.50 del 18 aprile 2016, coordinato con il D.Lgs n. 56/2017 è stata autorizzata l'attivazione dell'iter amministrativo finalizzato alla realizzazione del progetto *“Campagna di comunicazione del brand “Sicilia” mediante un azione di promozione con l'affissione di foto e la proiezione di video presso aeroporti e altri punti di accoglienza e transito”*
- VISTO** il D.D.G. n. 1677/Serv. 1 del 12.07.2018, con il quale, ai sensi degli artt. 31 e 101 del D.lgs n.50/2016, coordinato con D.lgs n. 56/2017, l'Architetto Ermanno Cacciatore in atto al Servizio 1 *“Comunicazione, Marketing e Accoglienza”* del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo con le funzioni di Dirigente del Servizio e l'Architetto Roberto Garufi in atto al Servizio 1 *“Comunicazione, Marketing e Accoglienza”* del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo con le funzioni di Dirigente dell'U.O. 1 sono stati nominati, rispettivamente, Responsabile Unico del Procedimento e Direttore dell'Esecuzione del Contratto nell'ambito del progetto denominato *“Campagna di comunicazione del brand “Sicilia”*;
- VISTO** il progetto denominato *“Campagna di comunicazione e promozione della destinazione Sicilia presso gli aeroporti italiani”* con il quale si intende intraprendere una campagna di comunicazione promo pubblicitaria a marcata integrazione digitale, da condurre presso i principali aeroporti italiani;
- VISTO** il D.D.G. n. 1734/ S1 del 17.07.2018 registrato alla Corte dei Conti il

30/07/2018 Reg. 1 Foglio 145 con il quale è stato approvato il progetto del 30 giugno 2018 denominato "Campagna di comunicazione e promozione della destinazione Sicilia presso gli aeroporti italiani" con il quale si intende intraprendere, una campagna di comunicazione promo pubblicitaria a marcata integrazione digitale, da condurre presso i principali aeroporti italiani dal giorno 1 agosto al 31 dicembre 2018 unitamente al quadro economico come di seguito rappresentato:

Acquisizione spazi pubblicitari (ledwall, schermi in alta definizione, pannelli retroilluminati, pannelli tradizionali, etc.) presso: Aeroporto di Milano Malpensa Aeroporto di Bergamo Orio al Serio "Il Caravaggio" Aeroporto di Venezia Tessera "Marco Polo" Aeroporto di Milano Linate "Enrico Forlanini" Aeroporto di Napoli Capodichino "Ugo Niutta" Aeroporto di Bologna Borgo Panigale "G. Marconi" Aeroporto di Roma Fiumicino e Ciampino "Pastine" Aeroporto di Pisa San Giusto "Galileo Galilei" Aeroporto di Bari Palese "Karol Wojtyla"	Cap. 472535	€ 4.100.000,00 (IVA 22% compresa)
TOTALE PROGETTO		€ 4.100.000,00 (IVA 22% compresa)

CONSIDERATO che con il summenzionato D.D.G. n.1734 del 17.07.2018 è stata prenotata la somma complessiva di € 4.100.000,00, in relazione al quadro economico di cui sopra, a valere sul Cap. 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2018, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.004;

VISTA la nota n. 16902/S1 del 30.05.2018, con la quale questa Amministrazione chiede alla Toscana aeroporti S.p.A., che gestisce l'aeroporto di Pisa "Galileo Galilei", specifica dichiarazione dove venga esplicitata se la gestione degli spazi pubblicitari dell'aerostadio di Pisa avvenga in house, senza utilizzo di ditte esterne, o se essa è data in concessione in esclusiva ad una specifica società di comunicazione, o che in alternativa, dettagli le società di comunicazione che svolgono tale attività in regime di non esclusività;

VISTA la comunicazione del giorno 1 giugno 2018 acquisita agli atti di questa Amministrazione con prot. n. 19052 del 12/06/2018, con la quale la Toscana aeroporti S.p.A. dichiara che la gestione totale degli spazi pubblicitari avviene in house, senza l'utilizzo di sub concessionari;

VISTA la nota n. 19332/S1 del 13.06.2018, indirizzata alla Toscana aeroporti S.p.A. dove questa Amministrazione chiede costi e disponibilità degli impianti pubblicitari, tradizionali e digitali presenti all'interno dell'aeroporto;

VISTA la mail del 14.06.2018, acquisita agli atti di questa amministrazione il 18/06/2018 prot. n. 19807 con la quale la Toscana aeroporti S.p.A. presenta una soluzione pubblicitaria per lo scalo di Pisa per un importo complessivo di € 113.000,00 oltre IVA al 22% per un periodo di mesi cinque;

VISTA la nota prot. n. 20623 del 21 giugno 2018 con la quale questa Amministrazione chiede di applicare un ribasso pari al 20% sull'importo proposto;

VISTA la mail del 27/06/2018 con la quale la Toscana aeroporti S.p.A. dichiara di poter applicare uno sconto pari al 10% sul preventivo originario;

D.D.G. n. 2013 /Serv.1

CUP G59F18000240006
Codice Caronte SI_1_18413

- VISTA** la nota prot. n. 21775 del 28/06/2018 con la quale questa amministrazione reitera la richiesta di un ribasso pari al 20% dell'importo originario;
- VISTA** la mail del 28/06/2018 con la quale la Toscana aeroporti S.p.A. dichiara di accettare lo sconto richiesto pari al 20% sul preventivo originario;
- VISTA** la nota prot. n. 23769 del 12/07/2018 con la quale questa Amministrazione comunica di accettare la proposta commerciale con lo sconto del 20%;
- VISTE** le comunicazioni acquisite agli atti di questa Amministrazione con prot. n. 24237 del 16/07/18 e n. 25134 del 23/07/18 con la quale la Toscana aeroporti S.p.A. trasmette i costi per cambio immagine e la convenzione con l'ENAC per la gestione dello scalo;
- VISTA** la mail del 30/07/2018 acquisita agli atti di questa Amministrazione con prot. 26109 del 30/07/18, con le quali Toscana aeroporti S.p.A. comunica che a seguito di indicazioni del loro Ufficio Legale, chiede modifiche al Contratto proposto da questa Amministrazione, e poter inserire clausole agli articoli 7, 10 e 18;
- VISTA** la nota prot. n. 26111 del 30/07/2018 con la quale questa Amministrazione comunica alla Toscana aeroporti S.p.A. di non accettare le modifiche proposte per gli articoli 7 e 10 del Contratto, rimanendo disponibili ad aderire alle modifiche da inserire all'art. 18;
- VISTA** la comunicazione del 31/07/2018 acquisita agli atti di questa Amministrazione con prot. n. 26299 del 31/07/18 dove la Toscana aeroporti S.p.A. comunica che l'ufficio legale è disponibile ad accettare la rinuncia di modifica degli articoli 7 e 10, ma richiede l'inserimento di *"Le Parti dichiarano e garantiscono di addivenire alla stipula del presente Contratto nonché di operare nel rispetto della normativa vigente, per quanto applicabile a ciascuna delle Parti medesime"*;
- VISTA** la nota prot. n. 26666 del 02/08/2018 con la quale questa Amministrazione comunica alla Toscana aeroporti S.p.A. di accettare la modifica proposta dell'inserimento: *"Le Parti ...medesime"*, e facendo presente inoltre che la campagna pubblicitaria partirà il primo settembre 2018 mantenendone invariata la conclusione al 31 dicembre 2018;
- CONSIDERATO** che dopo la richiesta di riduzione dei costi del 20% da parte di questa Amministrazione e l'accettazione da parte della Toscana aeroporti S.p.A., il costo del contratto già ridotto a € 90.400,00 più IVA dovrà essere ridotto di un quinto dato che la campagna pubblicitaria avrà durata complessiva di mesi quattro, e non cinque come previsto in origine, potendo partire solo dal primo settembre e concludendosi il 31 dicembre;
- CONSIDERATO** pertanto che il nuovo importo contrattuale risulta essere pari a € 72.320,00 (€90.400,00 - € 18.080,00 (1/5 di € 90.400,00)) + € 15.910,40 (IVA al 22%)
- CONSIDERATO** che si è ritenuto opportuno effettuare al massimo tre cambi immagine di tutti gli spazi pubblicitari per tutta la campagna pubblicitaria ed ogni cambio immagine costa €4.200,00 + IVA, l'importo complessivo di tre cambi immagini è di € 12.600,00 + €2.772,00 (IVA al 22%);
- CONSIDERATO** quanto sopra il nuovo quadro economico per la realizzazione dei servizi previsti per l'aeroporto di Pisa Galileo Galilei risulta essere:

Toscana aeroporti S.p.A. -Acquisizione spazi pubblicitari presso l'Aeroporto di Pisa "Galileo Galilei"	Cap. 472535	€ 84.920,00 oltre I.V.A. al 22% pari a € 18.682,40 per un totale pari a € 103.602,40
--	-------------	---

VISTO il contratto sottoscritto con firma digitale in data 10 agosto 2018 dalla Dott.ssa Gina Giani, Amministratore Delegato e Legale rappresentante di Toscana Aeroporti S.p.A., identificata con carta d'identità n. 1247013AA, rilasciata dal comune di Pisa in data

D.D.G. n. 7013 /Serv.1

CUP G59F18000240006
Codice Caronte SI_1_18413

25/10/11, valida fino al 24/10/2021, – C.F./P.IVA 00403110505 – con sede in Via del Termine, 11 cap 50127 Firenze, iscrizione al Registro imprese di Firenze n° R.E.A. FI637708, e dalla Dott.ssa Lucia Di Fatta– Dirigente Generale del Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo sottoscritto con firma digitale in data 13/08/2018 per l’acquisizione di spazi pubblicitari presso l’Aeroporto di Pisa “Galileo Galilei” per un importo complessivo pari ad € 103.602,40 (€ 84.920,00 oltre I.V.A al 22% pari a € 18.682,40), CIG 7578326872;

**PRESO ATTO
VISTO**

che la scadenza del debito è prevista entro il 31.12.2018;
il DURC, n. prot. INPS_11238085 con scadenza validità 27/10/2018, dal quale si evince la regolare posizione contributiva di Toscana aeroporti S.p.A. con sede in Firenze;

VISTO

il Patto di integrità siglato dal Dott.ssa Gina Giani, Amministratore Delegato e Legale rappresentante di Toscana Aeroporti S.p.A.;

RITENUTO

di dover approvare il contratto sottoscritto con firma digitale in data 10 agosto 2018 dalla Dott.ssa Gina Giani, Amministratore Delegato e Legale rappresentante di Toscana Aeroporti S.p.A., identificata con carta d’identità n. 1247013AA, rilasciata dal comune di Pisa in data 25/10/11, valida fino al 24/10/2021, – C.F./P.IVA 00403110505 – con sede in Via del Termine, 11 cap 50127 Firenze, iscrizione al Registro imprese di Firenze n° R.E.A. FI637708, e dalla Dott.ssa Lucia Di Fatta–Dirigente Generale del Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo sottoscritto con firma digitale in data 13/08/2018 per l’acquisizione di spazi pubblicitari presso l’Aeroporto di Pisa “Galileo Galilei” per un importo complessivo pari ad € 103.602,40 (€ 84.920,00 oltre I.V.A al 22% pari a € 18.682,40), CIG 7578326872;

RITENUTO

altresi, di dover impegnare la somma di € 103.602,40 (€ 84.920,00 oltre I.V.A al 22% pari a € 18.682,40), quale quota parte della prenotazione complessiva di somme pari ad € 4.100.000,00 di cui al D.D.G. n° 1734 del 17.07.2018, in favore della Toscana Aeroporti S.p.A. – C.F./P.IVA 00403110505 – con sede in Firenze – via del Termine, 11 c.a.p. 50127 - sul Cap. 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2018, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.004, CIG 7578326872,

DECRETA

Art. 1:

Per le motivazioni in premessa citate è approvato il contratto sottoscritto con firma digitale in data 10 agosto 2018 dalla Dott.ssa Gina Giani, Amministratore Delegato e Legale rappresentante di Toscana Aeroporti S.p.A., identificata con carta d’identità n. 1247013AA, rilasciata dal comune di Pisa in data 25/10/11, valida fino al 24/10/2021, – C.F./P.IVA 00403110505 – con sede in Via del Termine, 11 cap 50127 Firenze, iscrizione al Registro imprese di Firenze n° R.E.A. FI637708, e dalla Dott.ssa Lucia Di Fatta– Dirigente Generale del Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo sottoscritto con firma digitale in data 13/08/2018 per l’acquisizione di spazi pubblicitari presso l’Aeroporto di Pisa “Galileo Galilei” per un importo complessivo pari ad €103.602,40 (€ 84.920,00 oltre I.V.A, al 22% pari a € 18.682,40), CIG 7578326872;

Art. 2:

E’ impegnata la somma di € 103.602,40 (€ 84.920,00 oltre I.V.A al 22% pari a € 18.682,40), quale quota parte della prenotazione complessiva di

somme pari ad € 4.100.000,00 di cui al D.D.G. n° 1734 del 17.07.2018, in favore della Toscana Aeroporti S.p.A. - Codice Fiscale/ Partita IVA 00403110505 – con sede in Firenze – via del Termine, 11 c.a.p. 50127 - sul Cap. 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2018, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.004, CIG 7578326872.

Art. 3: Al pagamento della suddetta somma si provvederà a seguito di servizi resi e alla presentazione di fattura elettronica.

Art. 4: La scadenza del debito è fissata entro il 31.12.2018.

Art. 5: Il presente provvedimento, ai sensi dell' art. 37, c.1 del D.lgs 33/2013 e s.m.i., sarà trasmesso all'Unità di Staff 2 "Controlli Interni" ai fini della pubblicazione su Amministrazione Trasparente – Bandi di Gara e Contratti.

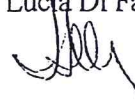
Art. 6: Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n. 21 del 12 agosto 2014 e ss.mm.ii., sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

Art. 7: Il presente provvedimento sarà, inoltre, trasmesso al referente per la pubblicazione sul portale Euroinfoscilia.

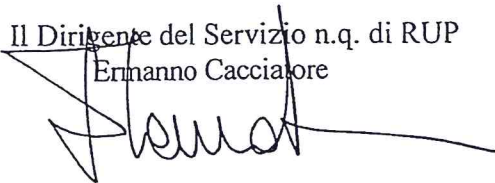
Il presente decreto sarà inviato alla Corte dei Conti per il tramite alla Ragioneria Centrale per l'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, per la registrazione.

Palermo, 14 AGO. 2018

Il Dirigente Generale
Lucia Di Fatta



Il Dirigente del Servizio n.q. di RUP
Ermanno Cacciatore



Il Funzionario Direttivo
Ignazio Mannarano

