

D.D.G. n. 1997

/Serv. I

Spoto, 40
442535 del 2018
Scheda n. 120 AGO
Palermo il 20 AGO

CUP G59F18000240006
Codice Caronte SI_1_18413



UNIONE EUROPEA

Corte dei Conti - REPUBBLICA ITALIANA
Controllo di legittimità sugli atti della Regione Siciliana

28 AGO. 2018



FESR
SICILIA 2014-2020

N. 164 REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
IL DIRIGENTE GENERALE

REG. TO ALLA CORTE DEI CONTI - UFFICIO II
CONTROLLO DI LEGITTIMITA' SUGLI ATTI DELLA
REGIONE SICILIANA
10 SET. 2018
Reg. N° 1 Foglio N° 167
Il Direttore

- VISTO lo Statuto della Regione siciliana;
- VISTA la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTO l'art. 37, c.1 del D.lgs 33/2013 e s.m.i. che prevede gli "Obblighi di Pubblicazione concernenti i contratti pubblici di lavori, servizi e forniture";
- VISTA la L.R. del 12 agosto 2014, n. 21, art.68, comma 5, "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa" e ss.mm.ii.;
- VISTA la Legge di stabilità regionale 8 maggio 2018, n.8, pubblicata sulla GURS parte I, n. 21 del 11 maggio 2018;
- VISTA la legge regionale 8 maggio 2018, n. 9 che approva il bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'esercizio finanziario 2018 ed il bilancio pluriennale per il triennio 2018-2020;
- VISTA la deliberazione di Giunta regionale n. 195 del 11.05.2018 "Bilancio di previsione della Regione Siciliana 2018/2020. Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, Allegato 4/1 - 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale e Piano degli indicatori";
- VISTO il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L 371 del 20 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- VISTO il regolamento CE n. 288 del 25 febbraio 2014, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1303/2013;
- VISTO il Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020 approvato dalla Commissione Europea con decisione 5904 del 17 agosto 2015 e adottato dalla Giunta Regionale con delibera n.267 del 10 novembre 2015;
- VISTO il documento "Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione" del Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020, adottato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 177 dell'11 maggio 2016;
- CONSIDERATO che in tale documento è stata prevista, all'interno dell'Asse 6, l'azione 6.8.3. "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche";
- VISTE le condizioni di ammissibilità previste dall'Azione 6.8.3 del PO FESR 2014/2020 laddove prevede la "...coerenza con programmazione regionale del settore

- turistico tra cui Piano Regionale di Propaganda Turistica...";*
- VISTO** il D.D.G n. 1842/US3 del 31.07.2017, registrato alla Corte dei Conti in data 05.09.2017 reg.1 fg.42 con il quale è stata approvata la pista di controllo relativa alla azione 6.8.3 "*Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche*" per acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio 1 (UCO) del predetto Dipartimento per le attività di partecipazione a borse e fiere, comunicazione ed attività di supporto al P.R.P.T afferenti alla succitata azione 6.8.3. del PO FESR SICILIA 2014/2010;
- VISTI** i DD.DD. n. 1407/2017 del 24.07.2017 e n. 1319/218 del 12.07.2018 con i quali è stata introdotta la variazione di bilancio sul capitolo 472535 pari a complessivi € 6.000.000,00, per l'esercizio finanziario 2018, per le spese nell'ambito dell'azione 6.8.3 del P.O. FESR SICILIA 2014/2020;
- VISTO** il D.A. n. 1140 del 16.05.2018, registrato alla Corte dei Conti il 01.06.2018, reg.1, fgl.113 con il quale è stato adottato il "Piano Regionale di Propaganda Turistica 2018";
- CONSIDERATO** che le iniziative previste dal PRPT 2018 sono coerenti con gli obiettivi prefissati dall'Azione 6.8.3 del PO FESR 2014-2020;
- CONSIDERATO** che nel citato "Piano" è previsto il progetto "Campagna di comunicazione del brand Sicilia" che "*...si sviluppa anche attraverso un' immediata azione di promozione con l'affissione di foto e la proiezione di video presso aeroporti e altri punti di accoglienza e transito*",
- VISTO** il Codice degli appalti D.lgs n. 50 del 18/04/2016, coordinato con il D.lgs 56/2017;
- VISTO** il D.A. n. 1203 del 09/03/2018, registrato alla Ragioneria Centrale per l'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo al n. 698/999 del 15.03.2018 con il quale è stato approvato il contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTO** il D.D.G. n 1771/DG del 01.07.2016 con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente Responsabile del Servizio all'Arch. Ermanno Cacciatore;
- VISTO** il D.D.G. n. 1625/Serv. 1 del 06.07.2018, con il quale, ai sensi degli artt., 36 comma 2, lett. a, b e 63 comma 2, lett. b 3) del D.Lgs n.50 del 18 aprile 2016, coordinato con il D.Lgs n. 56/2017 è stata autorizzata l'attivazione dell'iter amministrativo finalizzato alla realizzazione del progetto "Campagna di comunicazione del brand "Sicilia" mediante un *azione di promozione con l'affissione di foto e la proiezione di video presso aeroporti e altri punti di accoglienza e transito*"
- VISTO** il D.D.G. n. 1677/Serv. 1 del 12.07.2018, con il quale, ai sensi degli artt. 31 e 101 del D.lgs n.50/2016, coordinato con D.lgs n. 56/2017, l'Architetto Ermanno Cacciatore in atto al Servizio 1 "Comunicazione, Marketing e Accoglienza" del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo con le funzioni di Dirigente del Servizio e l'Architetto Roberto Garufi in atto al Servizio 1 "Comunicazione, Marketing e Accoglienza" del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo con le funzioni di Dirigente dell'U.O. 1 sono stati nominati, rispettivamente, Responsabile Unico del Procedimento e Direttore dell'Esecuzione del Contratto nell'ambito del progetto denominato "Campagna di comunicazione del brand "Sicilia";
- VISTO** il progetto denominato "Campagna di comunicazione e promozione della destinazione Sicilia presso gli aeroporti italiani" con il quale si intende intraprendere una campagna di comunicazione promo pubblicitaria a marcata

VISTO

integrazione digitale, da condurre presso i principali aeroporti italiani;
il D.D.G. n. 1734/S1 del 17.07.2018 registrato alla Corte dei Conti il 30/07/2018 Reg. 1 Foglio 145 con il quale è stato approvato il progetto del 30 giugno 2018 denominato "Campagna di comunicazione e promozione della destinazione Sicilia presso gli aeroporti italiani" con il quale si intende intraprendere, una campagna di comunicazione promo pubblicitaria a marcata integrazione digitale, da condurre presso i principali aeroporti italiani dal giorno 1 agosto al 31 dicembre 2018 unitamente al quadro economico come di seguito rappresentato:

Acquisizione spazi pubblicitari (ledwall, schermi in alta definizione, pannelli retroilluminati, pannelli tradizionali, etc.) presso: Aeroporto di Milano Malpensa Aeroporto di Bergamo Orio al Serio "Il Caravaggio" Aeroporto di Venezia Tessera "Marco Polo" Aeroporto di Milano Linate "Enrico Forlanini" Aeroporto di Napoli Capodichino "Ugo Niutta" Aeroporto di Bologna Borgo Panigale "G. Marconi" Aeroporto di Roma Fiumicino e Ciampino "Pastine" Aeroporto di Pisa San Giusto "Galileo Galilei" Aeroporto di Bari Palese "Karol Wojtyla"	Cap. 472535	€ 4.100.000,00 (IVA 22% compresa)
TOTALE PROGETTO		€ 4.100.000,00 (IVA 22% compresa)

CONSIDERATO che con il summenzionato D.D.G. n.1734 del 17.07.2018 è stata prenotata la somma complessiva di € 4.100.000,00, in relazione al quadro economico di cui sopra, a valere sul Cap. 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2018, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.004;

VISTA la nota n. 16883/S1 del 30.05.2018, con la quale questa Amministrazione chiede alla Aeroporti di Puglia S.p.A., che gestisce l'aeroporto di Bari Palese "Karol Wojtyla", specifica dichiarazione dove venga esplicitata se la gestione degli spazi pubblicitari dell'aeroscalo di Bari avvenga in house, senza utilizzo di ditte esterne, o se essa è data in concessione in esclusiva ad una specifica società di comunicazione, o che in alternativa, dettagli le società di comunicazione che svolgono tale attività in regime di non esclusività;

VISTA la comunicazione ADP-2018-0009557 del giorno 31 maggio 2018 acquisita agli atti di questa Amministrazione con prot. n. 17458 del 04/06/2018, con la quale Aeroporti di Puglia S.p.A. (AdP S.p.A.) dichiara che gestisce in proprio gli spazi pubblicitari utilizzando un'A.T.I. Imecon Engineering srl - Digitaly Milano srl – Spazio Eventi srl, solo come servizio di consulenza commerciale e gestione degli impianti, per addivenire alla successiva contrattualizzazione diretta con Aeroporti di Puglia S.p.A.;

VISTA la nota n. 17593/S1 del 04.06.2018, indirizzata all'A.T.I. Imecon engineering (capofila dell'A.T.I.), dove questa Amministrazione chiede costi e disponibilità degli impianti pubblicitari, tradizionali e digitali presenti all'interno dell'aeroporto;

VISTA la mail del 27.06.2018, acquisita agli atti di questa amministrazione il 29/06/2018 prot. n. 21807 con la quale l'A.T.I. Imecon engineering presenta una proposta

- commerciale pubblicitaria valida 5 mesi, per lo scalo di Bari, di importo complessivo di € 65.000,00 (€ 64.000,00 offerta pubblicitaria + € 1.000,00 di canone accessorio e oneri ICP), I.V.A. esclusa;
- VISTA** la nota prot. n. 21986 del 29 giugno 2018 con la quale questa Amministrazione chiede di applicare un ribasso pari al 20% sull'importo proposto;
- VISTA** la mail del 03.07.2018, acquisita agli atti di questa Amministrazione il 05/07/2018 prot. n. 22723 con la quale l'A.T.I. Imecon engineering presenta una nuova proposta commerciale pubblicitaria applicando uno sconto pari al 10% sul preventivo originario;
- VISTA** la nota prot. n. 22847 del 05/07/2018 con la quale questa Amministrazione chiede per gli spazi originari previsti per i 5 mesi, un ribasso pari almeno al 15%;
- VISTA** la mail del 06/07/2018 acquisita agli atti di questa Amministrazione il 09/07/2018 prot. n. 23055, con la quale l'A.T.I. Imecon engineering riformula la proposta commerciale originale applicando lo sconto del 15% sul preventivo originario dell'offerta pubblicitaria che risulta essere pari € 54.400,00 + €1.000,00 di canone accessorio e oneri ICP per un totale di € 55.400,00 I.V.A. esclusa;
- VISTA** la nota prot. n. 23772 del 12/07/2018 con la quale questa Amministrazione comunica all'A.T.I. Imecon engineering di accettare la proposta commerciale con lo sconto del 15%, per un importo di € 54.400,00 per l'offerta pubblicitaria + € 1.000,00 di canone accessorio e oneri ICP, per un totale di € 55.400,00 I.V.A. esclusa;
- VISTA** la mail del 01/08/2018 acquisita agli atti di questa Amministrazione il 01/08/2018 prot. n. 26462/S1, con la quale l'Ufficio Legale di Aeroporti di Puglia chiede di apportare modifiche al Contratto proposto da questa Amministrazione per la campagna pubblicitaria presso l'aeroporto di Bari;
- VISTA** la nota prot. n. 26483 del 01/08/2018 con la quale questa Amministrazione comunica all'A.T.I. Imecon engineering di non accettare le modifiche al Contratto proposte dall'Ufficio Legale di Aeroporti di Puglia, facendo presente contestualmente che considerato il notevole lasso di tempo trascorso tra le interlocuzioni, la campagna pubblicitaria potrà avere inizio il primo settembre;
- CONSIDERATO** che la campagna pubblicitaria potrà partire dal primo settembre e si concluderà il 31 dicembre, per una durata complessiva di mesi quattro, e non di cinque come previsto in origine, l'importo contrattuale pari ad € 55.400,00 dovrà essere ridotto di un quinto;
- CONSIDERATO** pertanto che il nuovo importo contrattuale risulta essere pari a € 44.320,00 (€55.400,00 - € 11.080,00 (1/5 di € 55.400,00));
- CONSIDERATO** infine che il nuovo quadro economico per la realizzazione dei servizi previsti per l'aeroporto di Bari "Karol Wojtyla risulta essere:

Aeroporti di Puglia S.p.A. - Acquisizione spazi pubblicitari presso l'Aeroporto di Bari "Karol Wojtyla"	Cap. 472535	€ 44.320,00 oltre I.V.A. al 22% pari a € 9.750,00 per un totale pari a € 54.070,40
---	-------------	--

- VISTA** la mail del 2 agosto 2018 acquisita agli atti di questa Amministrazione il 02/08/2018 prot. n. 26602/S1, con la quale Aeroporti di Puglia S.p.A. trasmette la convenzione tra Aeroporti di Puglia S.p.A. e l'ENAC con data del 25/01/2002 per la gestione degli scali di Bari, Brindisi, Foggia e Taranto;
- VISTO** il contratto sottoscritto con firma digitale in data 3 agosto 2018 dal Dott. Mario Franchini, Direttore Generale e Procuratore di Aeroporti di Puglia S.p.A., giusta procura nr. Rep. 140104 racc. 48913, registrata il 15.12.2017 al nr. 37674, domiciliato

per la carica presso la sede della Società, delegato a rappresentare Aeroporti di Puglia S.p.A., – C.F./P.IVA 03094610726 – con sede in Bari – Viale Enzo Ferrari 1 c.a.p. 70128, e dalla Dott.ssa Lucia Di Fatta– Dirigente Generale del Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo sottoscritto con firma digitale in data 09/08/2018 per l'acquisizione di spazi pubblicitari presso l'Aeroporto di Bari "Karol Wojtyla" per un importo complessivo pari ad € 54.070,40 (€ 44.320,00 oltre I.V.A al 22% pari a € 9.750,00), CIG 7578582BB3;

**PRESO ATTO
VISTO**

che la scadenza del debito è prevista entro il 31.12.2018;
il DURC, n. prot. INAIL_11498934 con scadenza validità 26/08/2018, dal quale si evince la regolare posizione contributiva della Aeroporti di Puglia S.p.A. con sede in Bari;

VISTO

il Patto di integrità firmato digitalmente dal Dott. Mario Franchini, Direttore Generale e Procuratore di Aeroporti di Puglia S.p.A., delegato a rappresentare la Aeroporti di Puglia S.p.A.;

RITENUTO

di dover approvare il contratto sottoscritto con firma digitale in data 3 agosto 2018 dal Dott. Mario Franchini, Direttore Generale e Procuratore di Aeroporti di Puglia S.p.A., giusta procura nr. Rep. 140104 racc. 48913, registrata il 15.12.2017 al nr. 37674, domiciliato per la carica presso la sede della Società, delegato a rappresentare Aeroporti di Puglia S.p.A., – C.F./P.IVA 03094610726 – con sede in Bari – Viale Enzo Ferrari 1 c.a.p. 70128, e dalla Dott.ssa Lucia Di Fatta– Dirigente Generale del Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo sottoscritto con firma digitale in data 09/08/2018 per l'acquisizione di spazi pubblicitari presso l'Aeroporto di Bari "Karol Wojtyla" per un importo complessivo pari ad € 54.070,40 (€ 44.320,00 oltre I.V.A al 22% pari a € 9.750,00), CIG 7578582BB3;

RITENUTO

altresì, di dover impegnare la somma di € 54.070,40 (€ 44.320,00 oltre I.V.A al 22% pari a € 9.750,00), quale quota parte della prenotazione complessiva di somme pari ad € 4.100.000,00 di cui al D.D.G n° 1734 del 17.07.2018, in favore della Aeroporti di Puglia S.p.A., – C.F./P.IVA 03094610726 – con sede in Bari – Viale Enzo Ferrari 1 c.a.p. 70128, - sul Cap. 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2018, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.004, CIG 7578582BB3,

DECRETA

Art. 1:

Per le motivazioni in premessa citate è approvato il contratto sottoscritto con firma digitale in data 3 agosto 2018 dal Dott. Mario Franchini, Direttore Generale e Procuratore di Aeroporti di Puglia S.p.A., giusta procura nr. Rep. 140104 racc. 48913, registrata il 15.12.2017 al nr. 37674, domiciliato per la carica presso la sede della Società, delegato a rappresentare Aeroporti di Puglia S.p.A., – C.F./P.IVA 03094610726 – con sede in Bari – Viale Enzo Ferrari 1 c.a.p. 70128, e dalla Dott.ssa Lucia Di Fatta– Dirigente Generale del Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo sottoscritto con firma digitale in data 09/08/2018 per l'acquisizione di spazi pubblicitari presso l'Aeroporto di Bari "Karol Wojtyla" per un importo complessivo pari ad € 54.070,40 (€ 44.320,00 oltre I.V.A al 22% pari a € 9.750,00), CIG 7578582BB3;

Art. 2:

E' impegnata la somma di € 54.070,40 (€ 44.320,00 oltre I.V.A al 22% pari a € 9.750,00), quale quota parte della prenotazione complessiva di somme pari ad € 4.100.000,00 di cui al D.D.G. n° 1734 del 17.07.2018, in favore

D.D.G. n. 1997 /Serv.1

CUP G59F18000240006
Codice Caronte SI_1_18413

della Aeroporti di Puglia S.p.A., - C.F./P.IVA 03094610726 - con sede in Bari - Viale Enzo Ferrari 1 c.a.p. 70128, - sul Cap. 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2018, Missione 7 - Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.004, CIG 7578582BB3.

Art. 3: Al pagamento della suddetta somma si provvederà a seguito di servizi resi e alla presentazione di fattura elettronica.

Art. 4: La scadenza del debito è fissata entro il 31.12.2018;

Art. 5: Il presente provvedimento, ai sensi dell' art. 37, c.1 del D.lgs 33/2013 e s.m.i., sarà trasmesso all'Unità di Staff 2 "Controlli Interni" ai fini della pubblicazione su Amministrazione Trasparente - Bandi di Gara e Contratti.

Art. 6: Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n. 21 del 12 agosto 2014 e ss.mm.ii., sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

Art. 7: Il presente provvedimento sarà, inoltre, trasmesso al referente per la pubblicazione sul portale Euroinfoscilia.

Il presente decreto sarà inviato alla Corte dei Conti per il tramite alla Ragioneria Centrale per l'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, per la registrazione.

Palermo, 08.08.2018

Il Dirigente Generale
Lucia Di Fatta



Il Dirigente del Servizio n.c. di RUP
Ermanno Cacciatore

Il Funzionario Direttivo
Ignazio Mannarano

