



FONDI UE: SICILIA PREMIATA PER LA METROPOLITANA DI CATANIA PARTITA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE SULLA CIRCUMETNEA

L'iniziativa presentata da Regione e Commissione europea. Da oggi un mese di affissioni e promozione web e social. A piazza Stesicoro attivato un totem digitale interattivo per cittadini e turisti

C
O
M
U
N
I
C
A
T
O

S
T
A
M
P
A

La Sicilia tra le sette regioni italiane scelte dalla **Commissione europea** per la comunicazione dei **migliori progetti** realizzati con i **fondi UE**. Ha preso il via oggi a **Catania** la campagna "**Ferrovia Circumetnea, per una città davvero metropolitana**", promossa dall'esecutivo comunitario in collaborazione con la **Regione Siciliana**. L'iniziativa è stata presentata stamani al **palazzo della Regione** dal presidente **Nello Musumeci** e dal funzionario della DG Regio della Commissione europea, **Matteo Salvai**, assieme al sindaco di Catania, **Salvo Pogliese**, al direttore del Dipartimento regionale della Programmazione, **Dario Tornabene**, e al direttore generale della Ferrovia Circumetnea, **Salvatore Fiore**.

La campagna sulla metropolitana di Catania rientra nel progetto "**L'Europa nella mia Regione**", varato da Bruxelles in tutto il territorio dell'Unione, per promuovere **le best practice, gli interventi più simbolici** tra quelli finanziati con il contributo dei fondi comunitari. Sono interessati **cinque Paesi dell'Unione**, tra cui l'Italia, e **sette regioni** della Penisola: **Toscana, Abruzzo, Campania, Lombardia, Sicilia, Sardegna e Veneto**. Dopo il Museo d'arte contemporanea Pecci di Prato, l'Area marina protetta di Torre Del Cerrano a Teramo, il Polo universitario di San Giovanni a Napoli e i Navigli milanesi, adesso tocca alla **Ferrovia Circumetnea** di Catania. Realizzata dall'agenzia di comunicazione Havas di Parigi, **la campagna "Per una città davvero metropolitana"** punta su mobilità, innovazione e promozione turistica del territorio catanese. Una campagna integrata a carattere regionale, che resterà aperta **fino al 14 novembre** prossimo, con l'affissione di **cartellonistica** nella provincia etnea e nel resto del territorio siciliano, e una forte azione di **promozione digitale** sui siti **web** e sui **social media**.

Tratto distintivo dell'iniziativa è il **totem interattivo**, collocato a Catania a **piazza Stesicoro**, che è **stato attivato oggi** dal presidente della Regione, Nello Musumeci, e dal funzionario della Commissione Ue, Matteo Salvai, alla presenza dei giornalisti. Si tratta di uno strumento digitale e interattivo che permette a cittadini e turisti di immortalare la propria immagine assieme a uno scorcio della città e alla grafica promozionale, e di condividerla sui social.

"Siamo contenti di questa scelta fatta da Bruxelles, è il riconoscimento al lavoro fatto dagli uffici della Regione da parte dell'Europa che più ci piace, cioè l'Europa attenta alle periferie e al Mezzogiorno – ha detto in apertura il governatore Nello **Musumeci** --. La metropolitana Circumetnea è un'opera di grande impatto sociale che consente a Catania una mobilità veloce e non inquinante, in linea con le più importanti città europee. Il fatto di essere una delle poche regioni d'Italia scelte per questa campagna pubblicitaria è per noi motivo di grande soddisfazione, per un mese – ha concluso Nello Musumeci - i catanesi potranno rendersi conto di quanto importante sia la collaborazione con l'Europa quando si tratta di progetti concreti, sostenibili, utili a creare un futuro di sviluppo".



Un riconoscimento al lavoro della Regione Siciliana è arrivato dal **funzionario della DG Regio della Commissione europea, Matteo Salvai**. “La campagna si è sviluppata nel 2019 in 35 regioni europee, tra cui la Sicilia – ha spiegato -. Assieme alla Regione abbiamo scelto un intervento altamente simbolico, un esempio di **buon utilizzo dei fondi europei**. È un progetto ad alto impatto, utilitissimo da pendolari, dagli studenti, catanesi e da chi vive nell’hinterland. Nei prossimi anni trasformerà la mobilità cittadina. Posso testimoniare – ha concluso il funzionario Ue – che il supporto avuto in Sicilia non lo abbiamo finora riscontrato in altre regioni”.

Al centro della campagna, **la realizzazione della tratta metropolitana “Stesicoro-Aeroporto”**, che a lavori ultimati consentirà il collegamento dalla stazione di Nesima fino allo scalo di Fontanarossa. Permettendo, così, il completamento della metro di Catania, sviluppata a partire dalla vecchia Ferrovia Circumetnea nata nel 1890. Un progetto ritenuto significativo anche in un’ottica di innovazione e integrazione tra città e territorio, i cui **lavori** sono finanziati dal **PO FESR Sicilia 2014-2020** con un contributo massimo previsto di **478 milioni di euro**, a fronte di un costo complessivo di 492 milioni.

I lavori, in corso, riguardano un percorso di **6,8 chilometri interamente in galleria** e prevedono la realizzazione di **otto nuove stazioni ferroviarie**: San Domenico, Vittorio Emanuele, Palestro, San Leone, Verrazzano, Librino, Santa Maria Goretti, Aeroporto. La conclusione è prevista nel 2022: finora sono stati realizzati oltre settecento metri di galleria. Nel 2019 la metropolitana di Catania ha già registrato circa **7 milioni di viaggiatori**. Per ulteriori informazioni: www.euroinfosicilia.it e www.regione.sicilia.it.

Catania, 15 ottobre 2019