



Unione Europea

REPUBBLICA ITALIANA



PO FESR Sicilia 2014-2020

Regione Siciliana

PRESIDENZA

DIPARTIMENTO REGIONALE
DELLA PROGRAMMAZIONE

AREA COORDINAMENTO, COMUNICAZIONE,
ASSISTENZA TECNICA
UOB I - COMUNICAZIONE

C.F. 80012000826
P.I. 02711070827

Risposta a 09/05/2016

del.....

PROT. N° 0008335

ALLEGATI: N° 2.....

OGGETTO: Programmazione 2014/2020. Regolamento (UE) 1303/2013, artt. 115, 116, 117 e Allegato XII. Rispetto degli obblighi regolamentari in materia di informazione e comunicazione.

Ai Dirigenti Generali dei Dipartimenti/Centri di Responsabilità del PO FESR 2014-2020

Alle Unità di Controllo dei Dipartimenti/Centri di Responsabilità del PO FESR 2014-2020

Ai Referenti per la Comunicazione dei Dipartimenti/Centri di Responsabilità del PO FESR 2014-2020

e, p.c.

All'On.le Presidente della Regione Siciliana
per il tramite del Sig. Capo di Gabinetto

Al Segretario Generale della Regione Siciliana

Al Ragioniere Generale della Regione Siciliana

Al Dirigente dell'Ufficio Speciale Autorità di Audit
dei Programmi Cofinanziati dalla Commissione Europea

Al Dirigente dell'Ufficio Speciale Autorità di Certificazione
dei Programmi Cofinanziati dalla Commissione Europea

A tutte le Aree, Servizi e Unità di Staff del DRP

LORO SEDI

Piazza Don Luigi Sturzo n. 36 - 90139 Palermo (IT) / tel.: 0917070109 - 089 - 101 / fax: 0917070273
Il pubblico si riceve: Tutti i giorni dalle 10:00 alle 13:00 e il Mercoledì dalle 16:00 alle 18:00.
sito internet www.euroinfosicilia.it



Unione Europea

REPUBBLICA ITALIANA



Regione Siciliana

PO FESR Sicilia 2014-2020

Segue

Ai fini dell'attuazione del Programma operativo FESR Sicilia 2014/2020, l'amministrazione regionale e i soggetti beneficiari devono osservare le disposizioni generali in materia di informazione e pubblicità dei fondi strutturali fornite dagli **artt. 115, 116, 117 e dell'Allegato XII del Regolamento (UE) 1303/2013**.

Si riportano di seguito i principali adempimenti previsti per le attività di informazione e comunicazione della programmazione 2014-2020.

Gli Stati membri e le Autorità di Gestione sono responsabili di:

- elaborare una strategia di comunicazione per ciascun programma operativo;
- garantire la creazione di un sito Web unico o di un portale che fornisca informazioni su tutti i programmi operativi dello Stato membro;
- informare i potenziali beneficiari in merito alle opportunità di finanziamento;
- far conoscere ai cittadini i risultati raggiunti dalla politica di coesione;
- organizzare un evento di apertura del programma;
- organizzare un'attività informativa principale all'anno;
- pubblicare su Internet e aggiornare, con cadenza almeno semestrale, l'elenco delle operazioni (progetti e beneficiari);
- pubblicare su Internet esempi di progetti, anche in un'altra lingua ufficiale dell'UE ampiamente utilizzata e diversa dalla/e lingua/e ufficiale/i dello Stato membro.

I beneficiari di progetti sono responsabili di:

- esporre pannelli e targhe permanenti presso siti di progetti infrastrutturali con un contributo pubblico pari a oltre 500 000 EUR;
- per le operazioni che non rientrano in quelle per le quali è previsto l'obbligo di un cartellone e di una targa, esporre almeno un poster con informazioni sul progetto (formato minimo A3), che indichi il sostegno finanziario dell'Unione, in un luogo facilmente visibile al pubblico, come l'area d'ingresso di un edificio;
- includere in essi la bandiera dell'UE, nonché tutte le referenze del caso ai fondi comunitari di cui si usufruisce;
- fornire una breve descrizione dell'operazione, evidenziando il sostegno finanziario ricevuto dall'Unione, sul proprio sito web (ove questo esista).

L'**Autorità di Gestione** di ciascun programma ha il compito di garantire che tutti i beneficiari siano al corrente delle proprie responsabilità. All'Autorità di Gestione, inoltre, spetta il compito di sorvegliare sull'ottemperanza a queste normative e di adempiere alle proprie responsabilità in materia di comunicazione.

L'Autorità di Gestione del PO FESR Sicilia 2014-2020, in ottemperanza al regolamento sopra citato, ha redatto la **Strategia di comunicazione del Programma**. Il documento, **vincolante per l'amministrazione regionale e i soggetti beneficiari**, individua la strategia e il contenuto degli interventi informativi e pubblicitari destinati ai potenziali beneficiari, ai beneficiari e al pubblico.

Per assicurare la **realizzazione della Strategia di comunicazione del PO** e raggiungere gli obiettivi comunitari in tema di informazione e pubblicità, **i dipartimenti regionali o gli organismi amministrativi responsabili dell'attuazione degli interventi dovranno, in particolare, assicurare lo svolgimento delle seguenti azioni e/o attività:**



Unione Europea

REPUBBLICA ITALIANA



Regione Siciliana

PO FESR Sicilia 2014-2020

Segue

Atti e Documenti del PO

Inserire in ogni atto amministrativo del procedimento relativo al finanziamento degli interventi (dall'emanazione del bando al decreto di impegno e di spesa) riferimenti sia testuali che grafici alle risorse FESR. In particolare, tutti i documenti dovranno rendere riconoscibile la loro "appartenenza" al PO tramite l'intestazione dei loghi UE, della Regione Siciliana e del Programma. Inoltre, si ribadisce l'obbligatorietà della pubblicazione sul sito ufficiale del PO www.euroinfosicilia.it di tutti gli atti e le notizie relative agli interventi cofinanziati, **ricomprendendo in essi anche bandi di gara o avvisi di selezione predisposti dai beneficiari.**

Referenti della Comunicazione

Più che mai decisivo è il ruolo che in questa programmazione dovrà svolgere la rete dei Referenti della comunicazione dei dipartimenti regionali. Si evidenziano al riguardo i seguenti punti.

- In primo luogo è importante che l'attività del Referente della comunicazione sia esercitata in modo prevalente, con un eventuale inquadramento nell'U.R.P. (al fine di ottimizzare le sinergie nel campo informativo all'interno di ogni singolo Dipartimento) oppure nello staff di Direzione, con specifico riconoscimento all'interno e all'esterno del Dipartimento del ruolo e delle competenze. A tale proposito si invitano i Dirigenti Generali in indirizzo a volere provvedere con tempestività alla nomina dei referenti della comunicazione del PO FESR Sicilia 2014/2020, confermando eventualmente i dipendenti che svolgevano tale ruolo per il periodo 2007/2013, tenendo presenti le indicazioni fornite in allegato (all.4) su ruoli e competenze degli stessi.
- Al fine di consentire alla rete interna dei Referenti della comunicazione la piena funzionalità, si invitano i Dirigenti Generali a volere adottare ogni utile provvedimento affinché tra questi ultimi, i responsabili dell'attuazione delle singole misure e le Unità di Controllo dipartimentali si realizzi la massima collaborazione (p.es. pieno e tempestivo accesso alle informazioni relative ad atti e procedure di attuazione del PO).
- Inoltre, considerato che il lavoro della rete dei Referenti si basa prioritariamente sull'utilizzo di internet e delle sue potenzialità, si invitano i Dipartimenti a volere assicurare che ogni referente sia dotato degli strumenti necessari per attivare tale modalità di lavoro.
- Per assicurare la massima disponibilità in ordine alla tempestiva e preventiva diffusione di informazioni concernenti le opportunità offerte dal PO FESR 2014/2020, i referenti della comunicazione e i funzionari incaricati dell'attuazione delle misure, in prossimità della pubblicazione in Gazzetta Ufficiale di provvedimenti (bandi, circolari, etc.), relativi ad azioni del PO predisporranno momenti di informazione e formazione ai potenziali destinatari nel territorio siciliano, in raccordo con l'AdG e l'Area Coordinamento, Comunicazione, Assistenza Tecnica UOB I – Comunicazione.



Unione Europea

REPUBBLICA ITALIANA



Regione Siciliana

PO FESR Sicilia 2014-2020

Segue

- I Referenti della comunicazione continueranno nell'attività di collaborazione diretta con il sito ufficiale del Programma www.euroinfosicilia.it attraverso la loro opera di inserimento di notizie nel *Content Management System* (CMS) del sito. A tale proposito, a breve, con una ulteriore nota di questa AdG, in considerazione delle nuove indicazioni fornite dal Portale unico nazionale dei Fondi europei "Open Coesione", verranno precisate e integrate le procedure da seguire nell'ambito dell'attività redazionale del sito.

Beneficiari

Anche il ruolo dei beneficiari rispetto agli obblighi comunitari in materia di informazione e pubblicità si è sensibilmente accresciuto. Corre l'obbligo, pertanto, di sottolineare alcuni punti relativi ai rapporti tra Dipartimenti e beneficiari degli interventi:

- I Dipartimenti dovranno specificare all'interno dei bandi e, successivamente, delle convenzioni stipulate con i soggetti beneficiari, l'obbligo di rispettare le disposizioni regolamentari in materia di informazione e comunicazione. Sempre all'interno di bandi e convenzioni, dovrà altresì essere indicata la Strategia di comunicazione del PO quale documento di riferimento relativamente alle azioni di informazione e pubblicità da svolgersi per ciascun intervento. In particolare, i soggetti beneficiari dovranno garantire la trasmissione di informazioni sullo stato del progetto, sia in termini di documentazione foto e/o video sia fornendo adeguata collaborazione per la piena riuscita delle azioni della Strategia di comunicazione.
- I Dipartimenti dovranno assicurare il pieno rispetto di obblighi e vincoli previsti dal Regolamento (UE) 1303/2013 in materia di informazione e pubblicità. Il Regolamento, in particolare nell'Allegato XII, fornisce alcune indicazioni che dovranno essere applicate sia dalle Amministrazioni regionali che dai beneficiari finali, pena la revoca parziale o totale del finanziamento ottenuto. In particolare dovrà essere assicurata l'attuazione dei seguenti obblighi:
 - I soggetti beneficiari dovranno garantire la trasmissione periodica di informazioni sullo stato del progetto, sia in termini di **documentazione foto e/o video** sia fornendo adeguata collaborazione per la piena riuscita delle azioni previste dalla Strategia di Comunicazione del PO.
 - Essi devono essere informati che, accettando il finanziamento, accettano nel contempo di venire inclusi **nell'elenco dei beneficiari** pubblicato sul sito tematico www.euroinfosicilia.it e nell'**elenco delle operazioni** pubblicato ai sensi dell'articolo 115, paragrafo 2.2 del Regolamento 1303/2013.
 - Nel caso in cui l'operazione consista nell'acquisto di un oggetto fisico, nel finanziamento di un'infrastruttura o di interventi costruttivi il cui contributo pubblico totale supera 500.000 euro, durante la realizzazione dell'investimento il beneficiario installa nel luogo dell'operazione un **cartellone**, dimensionato all'importanza dell'opera, conforme alle condizioni di seguito riportate (vedi all. 2 e 3).
 - Entro tre mesi dal completamento di un'operazione, il beneficiario espone una **targa** permanente o un cartellone pubblicitario di notevoli dimensioni in un luogo facilmente visibile al pubblico per ogni operazione.



Unione Europea

REPUBBLICA ITALIANA



Regione Siciliana

PO FESR Sicilia 2014-2020

Segue

5. Durante l'attuazione di un'operazione, il beneficiario informa il pubblico sul sostegno ottenuto dai fondi collocando, per le operazioni che non rientrano in quelle per le quali è previsto l'obbligo di un cartellone e di una targa, almeno un **poster** con informazioni sul progetto (formato minimo A3), che indichi il sostegno finanziario dell'Unione, in un luogo facilmente visibile al pubblico, come l'area d'ingresso di un edificio.
6. Durante l'attuazione di un'operazione, il beneficiario informa il pubblico sul sostegno ottenuto dai fondi fornendo, sul **proprio sito web**, ove questo esista, una breve descrizione dell'operazione, in proporzione al livello del sostegno, compresi le finalità e i risultati, ed evidenziando il sostegno finanziario ricevuto dall'Unione.

Altri interventi pubblicitari

In ogni caso, tutti gli interventi informativi e pubblicitari destinati ai beneficiari, ai beneficiari potenziali e al pubblico devono comprendere:

- a) l'emblema dell'Unione Europea e un riferimento all'Unione Europea (p.es. prodotto cofinanziato dall'Unione Europea – PO FESR Sicilia 2014/2020);
- b) l'indicazione “Fondo Europeo di Sviluppo Regionale”.

Good practice

La politica di coesione dell'Unione Europea favorisce e premia la realizzazione di iniziative particolarmente significative dal punto di vista economico e qualitativo, ovvero caratterizzate da elementi di innovazione e di impatto positivo sulla società siciliana.

Le “**migliori pratiche**” vengono valorizzate attraverso un'apposita attività di comunicazione dell'Autorità di gestione. Ogni Dipartimento, quindi, ha il compito di individuare i progetti ritenuti “esemplari”, che vengono costantemente monitorati da ciascun *Referente della Comunicazione* attraverso la raccolta dei dati economici, finanziari e procedurali delle iniziative, integrata da un repertorio iconografico e fotografico. I dati raccolti vengono comunicati dal *Referente* attraverso una scheda descrittiva dell'intervento.

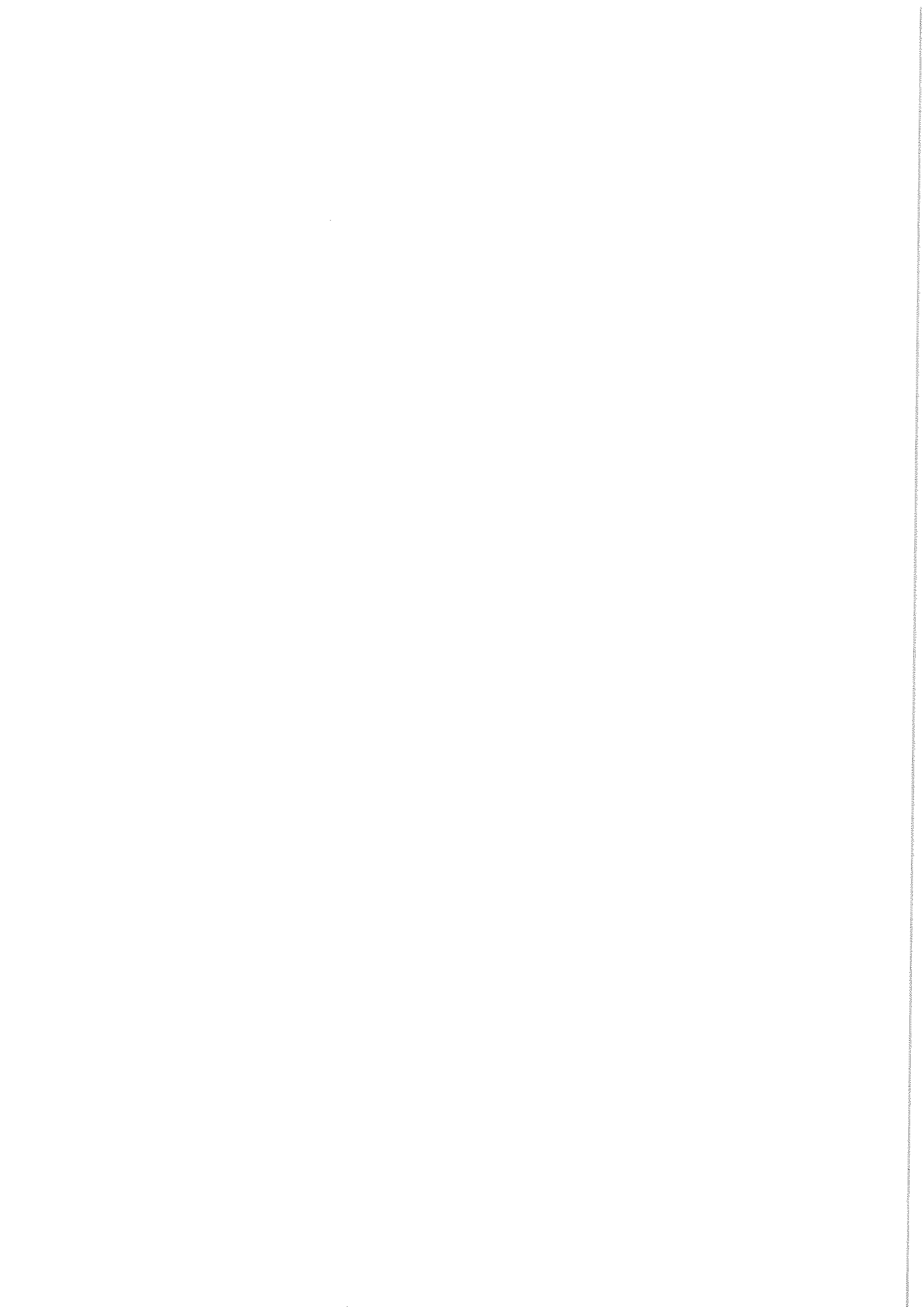
Gli enti in indirizzo saranno responsabili dell'attuazione del sopra citato Regolamento, della Strategia di Comunicazione del Programma, della sorveglianza circa il rispetto da parte dei beneficiari degli obblighi regolamentari in materia di informazione e comunicazione del PO e della relativa Strategia di comunicazione.

Il Funzionario Direttivo
Marco Tornambé

Il Dirigente dell'Unità Comunicazione
Franco Scancarello

Il Dirigente dell'Area Coordinamento
Comunicazione, Assistenza Tecnica
Giuseppe Scorpapino

Il Dirigente Generale
Vincenzo Falgares





Unione Europea

REPUBBLICA ITALIANA



Regione Siciliana



Segue

ALLEGATO 1

Regole di base per la composizione dell'emblema e indicazione dei colori standard

Descrizione simbolica

Sullo sfondo blu del cielo una corona di dodici stelle dorate rappresenta l'unione dei popoli europei. Il numero delle stelle è invariabile poiché 12 è simbolo di perfezione e unità.

Descrizione araldica

Un cerchio composto da dodici stelle dorate a cinque punte, non contigue, in campo azzurro.

Descrizione geometrica

L'emblema è costituito da una bandiera blu di forma rettangolare, la cui base (il battente della bandiera) ha una lunghezza pari a una volta e mezza quella dell'altezza (il ghindante della bandiera). Dodici stelle dorate sono allineate a intervalli regolari lungo un cerchio ideale il cui centro è situato nel punto d'intersezione delle diagonali del rettangolo. Il raggio del cerchio è pari a un terzo dell'altezza del ghindante. Ogni stella ha cinque punte ed è iscritta a sua volta in un cerchio ideale, il cui raggio è pari a un diciottesimo dell'altezza del ghindante. Tutte le stelle sono disposte verticalmente, cioè con una punta rivolta verso l'alto e due punte appoggiate direttamente su una linea retta immaginaria perpendicolare all'asta. Le stelle sono disposte come le ore sul quadrante di un orologio e il loro numero è invariabile.

Colori regolamentari

I colori dell'emblema sono:

PANTONE REFLEX BLUE per l'area del rettangolo;

PANTONE YELLOW per le stelle.

Riproduzione in quadricromia

In caso di stampa in quadricromia i due colori standard vanno riprodotti utilizzando i quattro colori della quadricromia.

PANTONE YELLOW si ottiene con il 100% di "Process Yellow".

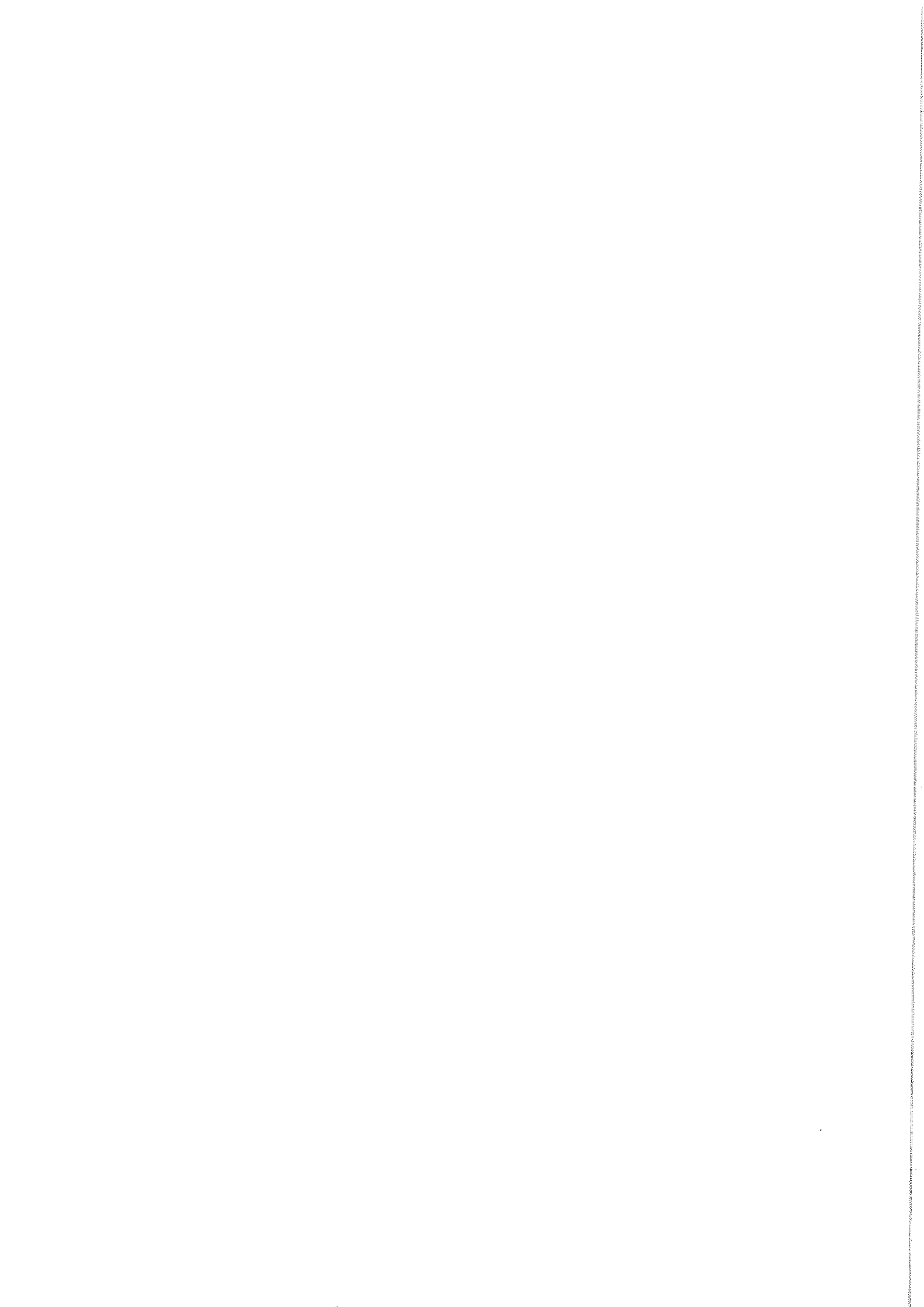
PANTONE REFLEX BLUE si ottiene mescolando il 100% di "Process Cyan" e l'80% di "Process Magenta".

Internet

Nella gamma web, il PANTONE REFLEX BLUE corrisponde al colore RGB:0/0/153 (esadecimale:000099) e il PANTONE YELLOW al colore RGB:255/204/0 (esadecimale: FFCC00).

Riproduzione monocromatica

Se si utilizza il nero delimitare con un filetto di tale colore l'area del rettangolo e inserire le stelle nere in campo bianco.





Unione Europea

REPUBBLICA ITALIANA



Regione Siciliana

PO FESR Sicilia 2014-2020

Segue

ALLEGATO 2

Cartelloni temporanei

I caratteri utilizzati per indicare la partecipazione finanziaria dell'Unione Europea devono avere le stesse dimensioni di quelli utilizzati per l'annuncio nazionale, ma possono presentare una veste tipografica diversa.

Almeno il 25% della superficie totale del cartellone deve essere occupato dall'emblema europeo e dal testo "PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA". In questo spazio possono essere inseriti i loghi della Regione Siciliana e del Programma.

Nello spazio restante occorre menzionare il FESR con la dicitura "FESR Fondo Europeo di Sviluppo Regionale - PO FESR Sicilia 2014/2020", il titolo del progetto e le informazioni normalmente contenute nei cartelloni relativi ai progetti.

Esempio: di seguito la fotografia di un cartellone realizzato in merito ad un intervento co-finanziato dall'UE nell'ambito del POR Sicilia 2000/2006 contenente i loghi dell'UE, della Regione e del Programma (obbligatori) e, in questo caso, della Provincia di Trapani (facoltativo). Si precisa, inoltre, che il logo del POR qui raffigurato deve essere sostituito con il nuovo logo del PO FESR Sicilia 2014/2020 che a breve verrà fornito.





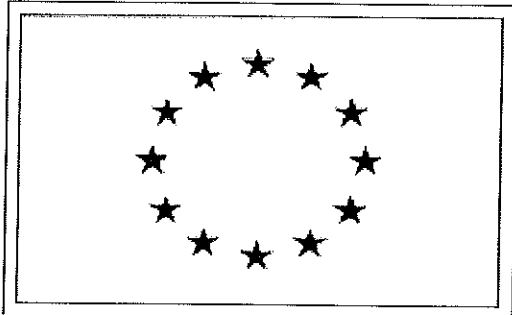
REPUBBLICA ITALIANA



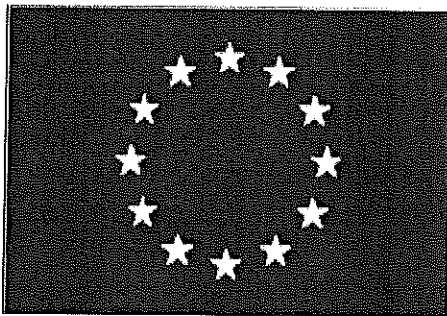
Regione Siciliana

PO FESR Sicilia 2014-2020

Segue



Se si impiega il blu (“Reflex Blue”), usarlo al 100% e ricavare le stelle in negativo (bianche).



Riproduzione su fondo colorato

Nell'impossibilità di evitare uno sfondo colorato, incorniciare il rettangolo con un bordo bianco di spessore pari a 1/25 dell'altezza del rettangolo.





Unione Europea

REPUBBLICA ITALIANA



Regione Siciliana

PO FESR Sicilia 2014-2020

Segue

ALLEGATO 3

Targhe e cartelloni permanenti a opera conclusa

Entro tre mesi dal completamento di un'operazione, il beneficiario espone una targa permanente o un cartellone pubblicitario di notevoli dimensioni in un luogo facilmente visibile al pubblico per ogni operazione che soddisfi i seguenti criteri:

- il sostegno pubblico complessivo per l'operazione supera 500 000 EUR;
- l'operazione consiste nell'acquisto di un oggetto fisico o nel finanziamento di un'infrastruttura o di operazioni di costruzione. La targa o cartellone indica il nome e l'obiettivo principale dell'operazione.

La targa dovrà contenere, oltre alle indicazioni già contenute nel cartello, il tipo e la denominazione dell'operazione. Tali informazioni dovranno costituire almeno il 25% della targa.

Esempio: fotografia di una targa realizzata in merito ad un intervento cofinanziato dall'UE nell'ambito del PO FESR Sicilia 2007/2013 contenente i loghi dell'UE della Regione e del Programma (obbligatori) Si precisa che il logo del PO qui raffigurato deve essere sostituito con il nuovo logo del PO FESR 2014/2020 che a breve verrà fornito.





Unione Europea

REPUBBLICA ITALIANA



Regione Siciliana

PO FESR Sicilia 2014-2020

Segue

ALLEGATO 4

Indicazioni su ruoli e competenze dei Referenti della Comunicazioni del PO FESR Sicilia 2014/2020

Profilo

1. Auspicabile inquadramento nell'U.R.P. per ottimizzare le sinergie nel campo informativo all'interno del Dipartimento, oppure nello staff di Direzione con specifico riconoscimento all'interno e all'esterno del dipartimento del ruolo e delle competenze.
2. Svolgimento dell'attività quale carico di lavoro esclusivo o prevalente
3. Disponibilità di adeguata strumentazione per la comunicazione telefonica ed informatica.
4. Soggetto che possa operare in sinergia e/o raccordo con l'U.M.C. dipartimentale.
5. Soggetto che possa avere pieno accesso alle informazioni relative alle procedure di attuazione del PO.
6. Soggetto che disponga di un canale privilegiato nelle relazioni con i Responsabili dell'attuazione degli obiettivi.
7. Soggetto destinatario di specifica formazione professionale sulle attività di informazione e comunicazione del PO FESR 2014/2020.

Attività

- Rapporto con i beneficiari degli interventi.
- Organizzazione di riunioni interne e partecipazione ad incontri esterni.
- Monitoraggio del rispetto degli obblighi dei beneficiari in materia di informazione e comunicazione previste dal Regolamento (UE) 1303/2013
- Monitoraggio dei progetti rappresentativi.
- Partecipazione alla realizzazione della Strategia di comunicazione del PO.
- Collaborazione alla redazione web del sito del PO www.euroinfosicilia.it
- Divulgazione delle azioni di informazione della Strategia di comunicazione del PO.