



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



PROGRAMMA DI AZIONE E
COESIONE

REPUBBLICA ITALIANA
REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO REGIONALE DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO REGIONALE DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
SERVIZIO 1 COMUNICAZIONE

**ACQUISIZIONE DI SERVIZI PUBBLICITARI ALL'INTERNO DELLA MANIFESTAZIONE SPORTIVA
"Campionato Mondiale XCAT - Gran Premio di Sicilia 2024"
PROGRAMMA DI AZIONE E COESIONE (PROGRAMMA OPERATIVO COMPLEMENTARE) SICILIA
2014/2020 - RISORSE FINANZIARIE ASSE 4
CUP: G69I24000750001 – Codice CARONTE SI_1_34272
RUP: Daniela Lo Cascio**

CAPITOLATO SPECIALE DI APPALTO

1 - PREMESSA

Con DDG n.779 del 14/5/2024 è stato approvato l'Avviso di manifestazione di interesse rivolto alle Associazioni sportive che organizzano eventi in Sicilia in grado di veicolare efficacemente il brand "Sicilia" durante lo svolgimento degli eventi stessi, andato in pubblicazione nella GURS del 17 maggio 2024, al fine di avviare successivamente le necessarie negoziazioni dirette ai sensi dell'art. 50 del D.Lgs. n. 36/2023.

2 – OGGETTO DELL'APPALTO E DESCRIZIONE DELL'AFFIDAMENTO

Il contratto relativo al presente affidamento ha per oggetto l'acquisizione dei servizi pubblicitari attraverso i mezzi di seguito descritti.

Promozione del Logo Sicilia:

- Loghi Istituzionali: I loghi istituzionali della Regione Sicilia e il marchio "Sicilia: un'emozione autentica" saranno applicati sulla parte anteriore dello scafo di n. 10 imbarcazioni partecipanti in uno spazio di cm 100x30.
- Comunicazione Visiva dell'Evento: I loghi saranno presenti su tutta la comunicazione visiva dei luoghi dell'evento, compreso il podio, e in altri luoghi strategici della città di Palermo.

Luogo dell'evento:

- Arco di ingresso alla manifestazione – 4 spazi da cm 68x204
- Backdrop Press – 8 spazi da cm 34x20
- Backdrop Podio – 12 spazi da cm 34x20

Aeroporto di Palermo:

- N. 1 pannello LED cm 2304x576
- N. 1 pannello LED cm 1280x 576

Affissione mediante circuito Alessi:

- 8 spazi su alux luminoso mt 2.70x1.45
- 5 D-Poster
- 11 D-POS

Video Promozionale "Gearing Up":

- Contenuto del Video: Un terzo del video denominato "Gearing Up" sarà dedicato a immagini pubblicitarie con sfondo e oggetto i luoghi della Sicilia.

- Distribuzione: Il video promozionale sarà distribuito a livello mondiale da Icarus TV, che ne assicurerà la diffusione in tutti i continenti.

Promozione su Stampa e Diffusione Online:

- Presenza e diffusione dei loghi istituzionali nella cartella stampa analogica e digitale, con evidenza delle dichiarazioni delle key people designate dall'istituzione
- Creazione di contenuti per il veicolo digitale che raccontino la Sicilia e l'esperienza di XCAT a Palermo

Promozione sui Social Media:

- Strategia e contenuti Social: Le attività promozionali verranno replicate attraverso i canali social, massimizzando la visibilità del marchio "Sicilia: un'emozione autentica" tramite 6 post su Instagram, 6 post su Facebook e 2 post su LinkedIn che metteranno in luce non solo l'evento sportivo ma anche le attrazioni turistiche della Sicilia.

N.B. In tutta la comunicazione digitale dovrà essere inserito il link di atterraggio visitsicily.info

3 - DURATA

I servizi pubblicitari dovranno realizzarsi dalla data di stipula del contratto fino a conclusione della manifestazione e dovrà comprendere tutta la comunicazione anche in fase di follow up, ovvero tutta l'attività di archivio e comunicazione digitale che sarà effettuata anche a conclusione della manifestazione.

4 - ONERI A CARICO DELL'AFFIDATARIO

Sarà a carico dell'affidatario ogni e qualsiasi onere relativo alla realizzazione ed esecuzione della campagna così come proposta incluso l'acquisto dei relativi mezzi *web online*, nonché delle forniture e dei servizi richiesti.

Per la realizzazione del materiale, l'affidatario dovrà garantire:

- la diligenza professionale richiesta dalla natura di tale tipo di attività, al fine di garantire standard elevati di qualità;
- completa autonomia organizzativa, facendosi carico di tutti i costi necessari per la loro realizzazione.

L'affidatario dovrà impegnarsi a tenere la Stazione Appaltante manlevata ed indenne da ogni pretesa che, in Italia e/o all'estero, venisse avanzata nei confronti della stessa da chiunque e a qualsiasi titolo in relazione ai video o immagini realizzate, anche se approvati dalla Stazione Appaltante.

Di tutta l'attività svolta dovrà essere fornita adeguata documentazione a comprova della esecuzione dei servizi (screenshot delle pubblicità on-line, copia dei servizi andati in onda con la presenza del brand "Sicilia, emozione autentica" copia del materiale promozionale contenente il logo, relazioni conclusive relative alle campagne digitali con indici di visualizzazione, foto delle installazioni, ecc.)

La stipula del contratto da parte dell'affidatario equivale a dichiarazione di perfetta conoscenza ed accettazione di tutte le norme vigenti in materia di appalti di servizi pubblici, delle norme che regolano il presente appalto, delle condizioni che attengono all'esecuzione del servizio, nonché in generale del presente capitolato.

La medesima equivale altresì a dichiarazione della sussistenza delle condizioni che consentono l'immediata esecuzione dei servizi.

5 – CONTRATTO DI STIPULA

Il contratto verrà stipulato mediante documento di stipula elettronico inserito nella piattaforma digitale SITAS – TUTTO GARE, dopo la verifica, ai sensi del Capo II e III del D. Lgs. 36/2023, dell'inesistenza a carico dell'operatore economico individuato di motivi di esclusione o ostativi alla stipula di contratti con la pubblica amministrazione.

Il contratto sarà sottoposto a registrazione, solo in caso d'uso.

6 – GARANZIA DEFINITIVA

Per la sottoscrizione del contratto, l'affidatario dovrà costituire una garanzia per l'esecuzione dello stesso, denominata "garanzia definitiva" pari al 5% dell'importo contrattuale (art. 53, comma 4, del D. Lgs. 36/2023).

7 - CORRISPETTIVO, FATTURAZIONE E MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il corrispettivo per la fornitura dei prodotti oggetto del presente contratto è determinato sulla base dell'offerta economica presentata dall'affidatario in esito alla trattativa attivata e correlato contratto.

Il pagamento avverrà a prestazioni avvenute, previa verifica dell'esatta corrispondenza tra quanto ordinato, fornito e fatturato e della regolarità contributiva dell'affidatario, sulla base di fatture elettroniche emesse dallo stesso conformemente alla normativa vigente in materia, tramite bonifico bancario sul conto corrente dedicato alle commesse pubbliche intestato all'affidatario e dallo stesso dichiarato ai sensi dell'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e s.m.i.

La quota relativa all'IVA di ciascuna fattura sarà versata direttamente dall'Amministrazione sulla base del disposto del Decreto MEF del 23 gennaio 2015 (split payment).

8 – RESPONSABILITÀ

L'aggiudicatario solleva la Regione Siciliana – Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo rappresentato dalla dott.ssa Daniela Lo Cascio, in qualità di Dirigente Preposto al Servizio 1 – “Comunicazione”, da qualunque pretesa o azione che possa derivare da terzi per il mancato adempimento degli obblighi contrattuali, per trascuratezza o per colpa nel loro assolvimento.

9 - DUVRI

In considerazione della tipologia di appalto si ritiene non necessario procedere alla redazione del Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenza (DUVRI) ai sensi dell'art. 3-bis del D.Lgs. 81/08 e s.m.i.

Tuttavia, nel caso in cui dovessero emergere particolari circostanze, legate alla specificità dell'oggetto del presente appalto, si procederà alla redazione del predetto documento che, controfirmato dalla Stazione Appaltante e dall'Appaltatore, integra il contratto d'appalto.

10 – RISPETTO DEL PATTO D'INTEGRITÀ

L'affidatario si obbliga al rispetto del Patto d'integrità, sottoscritto dal legale rappresentante e parte integrante del contratto di appalto.

Il Patto di integrità di cui al precedente paragrafo e le relative sanzioni ivi previste resteranno in vigore fino alla completa esecuzione del contratto.

11 – TRATTAMENTO DEI DATI

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (nel seguito anche “Regolamento UE” o “GDPR”), di seguito si riportano le informazioni necessarie.

Titolari del trattamento dei dati personali

Sono il Presidente della Regione Siciliana e tutti gli Assessori Regionali (ciascuno per i trattamenti di dati personali effettuati nelle Strutture di propria competenza).

Responsabile del trattamento dei dati personali del Dipartimento Regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo Con D.A. n.33/Gab. del 20/09/2023 l'Assessore Regionale del Turismo, dello sport e dello spettacolo ha individuato il Dirigente generale Pro tempore arch. Maria Concetta Antinoro “Responsabile del Trattamento” per il Dipartimento.

Sub-responsabili del trattamento dei dati personali del Dipartimento Regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo

Con D.D.G. n. 2241 del 28/09/2023 i Dirigenti pro-tempore preposti alle Strutture intermedie (Aree - Servizi - Unità operative) del Dipartimento sono stati designati, in ragione dei rispettivi incarichi agli stessi conferiti e dei trattamenti effettuati, quali sub-Responsabili del Trattamento dei dati del Dipartimento.

Natura dei dati trattati

I dati oggetto di trattamento per le finalità sopra specificate, sono della seguente natura:

- dati personali comuni (es. anagrafici e di contatto);
- dati relativi a condanne penali e a reati (cd. “giudiziari”) di cui all'art. 10 Regolamento UE, limitatamente al solo scopo di valutare il possesso dei requisiti e delle qualità previsti dalla vigente normativa applicabile ai fini della partecipazione alla gara e dell'aggiudicazione. Non vengono, invece, richiesti i dati rientranti nelle “categorie particolari di dati personali” (cd. “sensibili”), ai sensi di cui all'art. 9 Regolamento UE.

Ulteriori indicazioni

potranno acquisirsi al seguente link:

<https://www.regione.sicilia.it/istituzioni/regione/strutture-regionali/assessorato-autonomie-locali-funzione-pubblica/dipartimento-funzione-pubblica-personale/altri-contenuti/privacy-e-trattamento-dati-personal>

Consenso al trattamento dei dati personali

Acquisite le sopra riportate informazioni, con la partecipazione alla procedura di affidamento e la firma del presente capitolato per accettazione, il legale rappresentante pro tempore del soggetto partecipante prende atto ed acconsente espressamente al trattamento come sopra definito dei dati personali, anche giudiziari, che lo riguardano. Il soggetto partecipante si impegna ad adempiere agli obblighi di informativa e di consenso, ove necessario, nei confronti delle persone fisiche (Interessati) di cui sono forniti dati personali nell'ambito della procedura di affidamento, per quanto concerne il trattamento dei loro dati personali, anche giudiziari, da parte della stazione appaltante per le finalità sopra descritte.

12 – DISPOSIZIONI FINALI

Per quanto non espressamente indicato nel presente documento, si rinvia, oltre che all'osservanza di tutte le norme e regolamenti vigenti, alla documentazione relativa alla disciplina del Mercato Elettronico, ivi compresi i Bandi di Abilitazione e i relativi Allegati.

Tutte le controversie relative al contratto sono deferite al Tribunale di Palermo.

Il Dirigente del Servizio 1 (n.q. di RUP)
Dott.ssa Daniela Lo Cascio