



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



**REGIONE SICILIANA**  
**ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO**  
**DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO**  
**Servizio 1 Comunicazione**

**Programma Operativo FESR Sicilia 2014 – 2020**  
**Asse Prioritario 6 - Tutelare l'Ambiente e Promuovere l'uso Efficiente delle Risorse**  
**Azione 6.8.3 - Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e**  
**alla promozione delle destinazioni turistiche**  
**PRATT 855**

**CAPITOLATO D'APPALTO PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI UFFICIO STAMPA**  
**FUNZIONALE ALLA PARTECIPAZIONE ALLA BIT DI MILANO 2023**  
**CUP: G69I23000010006 - CIG: 9616956326 - Codice Caronte: SI\_1\_32388**

**COMMITTENTE**

Regione Siciliana - Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo – Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo – Servizio 1 “Comunicazione” - Codice Fiscale 80012000826 – RUP Dott.ssa Daniela Lo Cascio

**PROCEDURA E CRITERIO DI SELEZIONE DELLE OFFERTE**

Affidamento in Trattativa Diretta, ai sensi dell'art. 36 del D. Lgs 50/2016, da realizzarsi tramite il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione.

**OGGETTO DELL'APPALTO**

La presente procedura mira all'ottenimento dei servizi di seguito dettagliati, finalizzati alla partecipazione alla BIT in programma a Milano dal 12 al 14 febbraio 2023, per la promozione del brand Sicilia:

- produzione di 1 comunicato stampa trade/economia pre-Bit, con cui si annuncia la presenza della Regione e dei co-espositori all'evento di Milano
- produzione di 1 comunicato / fact sheet per i media consumer in cui saranno raccolti gli spunti culturali, gastronomici, storici e gli eventi estivi 2023 validi per la realizzazione di articoli o di viaggi stampa
- coordinamento di interviste con i media di settore e consumer in fiera e pre-fiera
- realizzazione di un secondo comunicato stampa trade/economia da divulgare lo stesso giorno della conferenza stampa in BIT con l'approfondimento delle tematiche che saranno trattate nel corso dell'incontro
- realizzazione di comunicati stampa relativi ai DMO presenti allo stand
- organizzazione di una conferenza stampa per la Regione
- realizzazione layout grafico invito
- invio save-the date
- invio invito
- recall telefonico
- stesura lista presenti per ogni appuntamento (media, TV, radio, content creators)
- realizzazione cartella stampa digitale su sito di openmindconsulting.it il cui link sarà divulgato a tutta il mailing dei giornalisti dell'agenzia (30.000 contatti di proprietà tutelati dal GDPR) e ai presenti alla conferenza stampa che si terrà allo stand
- follow up a seguire

- presenza di 1 persona di staff OMC allo stand della Regione al fine di assicurare il costante monitoraggio e contatto con i giornalisti di passaggio e di rispondere alle loro richieste, sia di materiali che di interviste in loco.
- Coordinamento con ufficio stampa BIT per garantire un costante passaggio di giornalisti allo stand della Regione
- Dirette, stories e post dedicati allo stand Sicilia e ai suoi personaggi sui canali social dell'agenzia (FB, IG, LinkedIn) seguiti dai giornalisti italiani
- Raccordo con i referenti della "redazione diffusa" del Dipartimento, indicati dal committente, per l'aggiornamento dei canali social del Dipartimento del Turismo
- Rassegna stampa e report finale entro la data del 01 marzo 2023 (per permettere la pubblicazione degli articoli a seguito della fiera) consegnati digitalmente in formato PDF.

Il valore presunto dell'appalto è stimato in €6.000,00 (seimila/00) oltre IVA.

L'importo deve intendersi comprensivo di tutte le spese e degli oneri necessari alla completa realizzazione dei servizi a regola d'arte.

### **OBBLIGHI DELL'AFFIDATARIO**

Il soggetto esecutore dovrà garantire, nell'esecuzione delle prestazioni contrattuali, le norme e le prescrizioni tecniche e di sicurezza in vigore, ivi incluse quelle inerenti i rapporti di lavoro, nonché quelle che dovessero essere successivamente emanate, durante l'esecuzione stessa, senza poter avanzare pretesa di compensi, a tale titolo, nei confronti del Committente.

Sono a carico dell'operatore economico affidatario, intendendosi remunerati con il corrispettivo contrattuale pattuito, tutti gli oneri e i rischi relativi alla prestazione delle attività e dei servizi oggetto del contratto, nonché ogni altra attività che si rendesse necessaria per la prestazione degli stessi o, comunque, opportuna per un corretto e completo adempimento delle obbligazioni previste, ivi compresi quelli relativi al personale addetto all'esecuzione contrattuale.

L'affidatario si obbliga a rispettare tutte le indicazioni relative all'esecuzione del contratto che dovessero essere impartite dal Committente, dando immediata comunicazione di ogni eventuale circostanza che abbia influenza sull'esecuzione delle attività oggetto del contratto.

### **POLIZZA FIDEJUSSORIA**

L'Affidatario dovrà fornire apposita polizza fideiussoria sull'esatto adempimento (garanzia definitiva) entro 3 (tre) giorni dalla aggiudicazione provvisoria, secondo le disposizioni di cui all'art.103 del D. Lgs 50/2016.

### **TUTELA DELLA PRIVACY**

I dati dei quali il Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo entrerà in possesso a seguito del presente avviso, saranno trattati nel rispetto del Reg. UE 2016/679, esclusivamente per finalità di gestione della presente procedura. La presentazione dell'istanza costituisce espressione di consenso al trattamento dei dati personali.

Il RUP  
Dott.ssa Daniela Lo Cascio