



UNIONE EUROPEA



Regione Siciliana



**UNIONE EUROPEA  
REPUBBLICA ITALIANA  
REGIONE SICILIANA  
Assessorato delle Attività Produttive  
Dipartimento delle Attività Produttive  
Servizio 4.S - Internazionalizzazione, attività promozionale e Print**

**P.O. F.E.S.R. Sicilia 2014/2020 - Asse Prioritario 3  
Azione 3.4.1 "Progetti di promozione dell'export destinati  
a imprese e loro forme aggregate individuate su base territoriale o settoriale"**

### **AVVISO A MANIFESTAZIONE DI INTERESSE**

L'azione 3.4.1. del PO FESR - Progetti di promozione dell'export destinati a imprese e loro forme aggregate individuate su base territoriale o settoriale - prevede la realizzazione di iniziative finalizzate ad orientare, specializzare e concentrare geograficamente o tematicamente l'azione di internazionalizzazione regionale. Si tratta di azioni coordinate per Paese o per Settore, che possono includere scouting, missioni esplorative, missioni di outgoing e incoming, servizi di orientamento, partecipazione a manifestazioni fieristiche, cicli di seminari e workshops, azioni di visibilità su media/reti commerciali estere ed eventi di partenariato internazionali, in coerenza con il Print Sicilia 2014-2020 e il relativo Piano di Azione.

Con il presente avviso l'Amministrazione intende selezionare piccole e medie imprese siciliane interessate a partecipare alla manifestazione fieristica di seguito indicata:

| <b>DENOMINAZIONE MANIFESTAZIONE</b> | <b>LUOGO E PERIODO DI SVOLGIMENTO</b> | <b>SETTORE</b> | <b>TERMINE PRESENTAZIONE ISTANZE</b> | <b>SITO INTERNET</b>                             |
|-------------------------------------|---------------------------------------|----------------|--------------------------------------|--|
| FOODEX TOKIO                        | Tokio, 10-13 marzo 2020               | Agroalimentare | Fino al 18 dicembre 2019             | <a href="http://www.jma.or.jp">www.jma.or.jp</a> |

La partecipazione della Regione Siciliana avverrà all'interno della collettiva organizzata dall'ICE- *Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane*. Saranno ammesse a partecipare n.20 imprese, da selezionare ai sensi del presente avviso, alle quali saranno assegnati altrettanti stand da 9,75 mq.

#### **Soggetti Beneficiari:**

Sono ammessi a presentare domanda di partecipazione i seguenti soggetti, aventi sede o unità produttiva locale destinataria dell'intervento nel territorio regionale.

- A) Piccole e medie imprese, così come definite dal Regolamento (UE) N. 651/2014 e ss. mm. ii.;
- B) Consorzi e Società consortili costituiti, anche in forma cooperativa;
- C) Reti di imprese legalmente costituite.

L'attività svolta dai soggetti beneficiari dovrà essere coerente con il settore di riferimento della manifestazione per la quale si concorre.

**Sono in ogni caso esclusi i settori della pesca, dell'acquacoltura e quelli del settore della produzione primaria dei prodotti agricoli, identificati alle sezioni ATECO "A".**

Nel caso di Consorzi, Società consortili e reti di imprese legalmente costituite, tutti i requisiti di partecipazione richiesti vanno riferiti alle singole imprese associate. Tali soggetti dovranno trasmettere copia dello statuto ed elenco degli associati, specificando con quali imprese si intende partecipare all'evento, e nella compilazione della Scheda Tecnica dovranno fare riferimento a dati generati dalla somma dei valori delle imprese partecipanti alla manifestazione.

I soggetti beneficiari dell'intervento non potranno partecipare alla stessa manifestazione in forma singola e all'interno delle aggregazioni sopra identificate, né potranno partecipare in altri spazi detenuti in proprio o in associazione con altri soggetti, oltre a quelli assegnati dall'Amministrazione ai sensi del presente avviso, pena l'annullamento della domanda e l'esclusione per due anni dalle future manifestazioni organizzate dall'Amministrazione.

L'intervento del Dipartimento delle Attività Produttive coprirà le spese relative ai seguenti servizi, messi a disposizione dall'ICE: allestimento e arredo dello stand, Centro Servizi ICE-Agenzia con personale qualificato ICE per assistenza in favore degli espositori italiani e accoglienza e primo orientamento per i visitatori del Padiglione italiano; area show cooking e degustazioni; hostess e interpreti (ad uso non esclusivo); iscrizione nel catalogo ufficiale della fiera; inserimento nel catalogo della collettiva ICE-Agenzia, azioni pubblicitarie e di sensibilizzazione nei confronti degli operatori locali del settore; servizi generali (pulizia, vigilanza); servizio lavaggio attrezzature e alimenti (area comune); assicurazione del campionario esposto durante i giorni della manifestazione; consumi idrici ed elettrici standard.

Restano a totale carico delle aziende partecipanti tutte le spese non espressamente indicate nell'elenco sopra riportato.

La partecipazione alla fiera, così come da Delibera di Giunta n.473 del 20/11/2018 di approvazione della base giuridica dell'azione 3.4.1., è da intendersi aiuto di stato indiretto e sarà disciplinata ai sensi del Regolamento(UE) n. 1407/2013 cosiddetto "*de minimis*". L'Amministrazione provvederà a caricare sul Registro Nazionale degli Aiuti l'importo dell'aiuto indiretto determinato ai sensi del DDG n. 595/4.S del 19/02/2019.

E' esclusa la corresponsione alle imprese di alcuna somma di denaro o contributo diretto riguardante la partecipazione agli eventi stessi.

L'Amministrazione si riserva di non realizzare la manifestazione fieristica nel caso in cui i soggetti ammessi alla partecipazione siano inferiori a n. 10 ed è esonerata da qualsiasi responsabilità per ogni causa ostativa alla realizzazione della stessa.

### **Modalità di Partecipazione:**

Al fine di concorrere all'assegnazione degli spazi fieristici, il soggetto beneficiario deve far pervenire la propria richiesta di adesione, pena esclusione dalla selezione, composta da:

- ♦ Istanza di partecipazione (sul modello predisposto);
- ♦ All.1 - Scheda tecnica;
- ♦ All.2 - Dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà.

L'istanza dovrà pervenire esclusivamente via e-mail al seguente indirizzo di posta elettronica certificata: [dipartimento.attivita.produttive@certmail.regione.sicilia.it](mailto:dipartimento.attivita.produttive@certmail.regione.sicilia.it) entro i termini indicati nella tabella di cui sopra.

L'Amministrazione si riserva di accettare eventuali domande pervenute oltre i termini, in caso di spazi espositivi liberi per la manifestazione richiesta.

I dati dichiarati nella Scheda Tecnica saranno trattati da questa Amministrazione ai fini del procedimento di selezione, i cui criteri di selezione e premialità sono stabiliti dalla base giuridica dell'azione 3.4.1. del PO FESR 2014/20 approvata con deliberazione della Giunta regionale n.473 del 20/11/2018, di seguito riportati.

La graduatoria sarà formata secondo il punteggio attribuito ai criteri di selezione. In caso di parità di punteggio, saranno presi in considerazione i criteri di premialità.

Sono escluse le aziende che: non sono in regola con i pagamenti dovuti all'ICE-Agenzia o all'ICE-Istituto nazionale per il Commercio Estero; non si sono attenute a disposizioni impartite in precedenti occasioni o hanno assunto un comportamento tale da recare pregiudizio al buon nome dell'ICE-Agenzia o all'immagine dell'Italia; non hanno dimostrato sufficiente serietà commerciale causando lamentele o proteste giustificate da parte degli operatori locali; non hanno osservato norme e regolamenti imposti dai singoli Enti fieristici esteri organizzatori delle manifestazioni o leggi del paese ospitante; hanno agito in violazione delle norme a tutela della proprietà intellettuale; non hanno comunicato, entro la data di realizzazione dell'evento o entro il termine previsto dalla/e circolare/i, la propria rinuncia alla partecipazione ad iniziative che non prevedevano quota di partecipazione causando lamentele o proteste giustificate da parte delle altre aziende italiane ed estere partecipanti.

|                       |   |
|-----------------------|---|
| Criteri di selezione  | Volume del fatturato medio nel biennio di riferimento   |
|                       |   |
|                       | Incidenza percentuale del fatturato medio realizzato all'estero nel biennio di riferimento sul fatturato medio dello stesso periodo;  |
|                       |   |
|                       | Presenza di fatturato realizzato nel paese target della manifestazione di interesse (ove applicabile);  |
|                       |   |
|                       | Presenza di personale dipendente con documentata esperienza professionale (per es. in qualità di export manager, esperto in marketing internazionale ecc.) sulle tematiche dell'internazionalizzazione; |
|                       |   |
|                       | Sito web o pagina dedicata (social) in lingua estera ;  |
| Criteri di premialità |   |
|                       | Pubblicazioni su media internazionali anche digitali;   |
|                       |   |
|                       | Volume del fatturato e-commerce e partecipazione ai market place.   |
|                       |   |
|                       | Titolarità o compagine societaria a prevalente composizione giovanile e femminile   |
|                       |   |
|                       | Sito web in altra lingua estera aggiornato  |

|  |
|--|
| Possesso di certificazione di prodotto previste per l'ingresso su specifici mercati internazionali |
|--|

Il punteggio sarà attribuito utilizzando la seguente scala di valori:

### **Criteri di selezione**

**Volume del fatturato medio nel biennio di riferimento:** da 100.000 a 500.000 euro punti 1; da 500.000 a 1 milione di euro punti 2; oltre 1 milione di euro punti 3.

**Incidenza percentuale del fatturato medio realizzato all'estero nel biennio di riferimento sul fatturato medio dello stesso periodo:** da 1 a 5% punti 1; da 5% a 20% punti 2; oltre 20% punti 3.

**Presenza di fatturato realizzato nel paese target della manifestazione di interesse (ove applicabile):** da 20 a 500mila euro punti 1; da 500mila a 1 milione di euro punti 2; oltre 1 milione di euro punti 3.

**Presenza di personale dipendente con documentata esperienza professionale (per es. in qualità di export manager, esperto in marketing internazionale ecc.) sulle tematiche dell'internazionalizzazione:** 3 punti.

**Sito web o pagina social in lingua estera:** 1 punto.

**Pubblicazioni su media internazionali anche digitali:** 3 punti.

**Volume del fatturato e-commerce e partecipazione ai market place:** da 20 a 100mila euro punti 1; da 100mila a 500 mila euro punti 2; oltre 500mila euro punti 3.

### **Criteri di premialità:**

**Possesso di certificazione di prodotto previste per l'ingresso su specifici mercati internazionali:** 3 punti.

**Titolarità o compagine societaria a prevalente composizione giovanile e femminile:** 3 punti.

**Sito web in altra lingua estera:** 2 punti.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di verificare la veridicità dei dati dichiarati.

Eventuali rinunce devono pervenire al seguente indirizzo di posta elettronica: [internazionalizzazione.ap@regione.sicilia.it](mailto:internazionalizzazione.ap@regione.sicilia.it) entro e non oltre tre giorni dalla data di comunicazione di ammissione all'iniziativa da parte dell'Amministrazione. L'omessa comunicazione da parte del

beneficiario, comporterà l'esclusione dello stesso dalle future attività di internazionalizzazione per il biennio successivo. Durante la manifestazione, **pena l'esclusione per due anni dalle future manifestazioni**, il beneficiario avrà l'obbligo di:

- ♦ **assicurare la presenza del titolare o di un suo delegato presso lo stand assegnato per l'intera durata dell'evento in grado di condurre trattative commerciali in lingua inglese;**
- ♦ **esporre prodotti esclusivamente di produzione dell'impresa, escludendo la possibilità di esporre prodotti di altre imprese;**
- ♦ compilare e sottoscrivere la scheda di follow-up relativa alla partecipazione secondo il modello predisposto dall'Amministrazione;
- ♦ rispettare l'assegnazione dello spazio espositivo attribuito al beneficiario dall'Amministrazione e assicurare una collaborazione fattiva per la buona riuscita dell'iniziativa;
- ♦ attenersi scrupolosamente ai regolamenti dell'Ente organizzatore della manifestazione.

Il Dirigente del Servizio  
Maurizio Caracci

Il Dirigente Generale  
Carmelo Frittitta