



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO DIPARTIMENTO DEL
TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
Servizio 1 Comunicazione

Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020

Asse Prioritario 6 - Tutelare l'Ambiente e Promuovere l'uso Efficiente delle Risorse

Azione 6.8.3 - Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle
destinazioni turistiche

**“Progetto See Sicily - Campagna pubblicitaria all'interno delle grandi stazioni F.S. e delle principali
stazioni metropolitane”**

CUP: G69C21000380006 - Codice Caronte SI_1_26790

AVVISO DI INFORMAZIONE

Premessa

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 225 del 27 maggio 2021: “Legge regionale 15 settembre 2005, n. 10, art. 3 – Programma triennale di sviluppo turistico regionale 2021/2023”.

VISTO il D.A. n. 1897 del 27 luglio 2021 che approva il “Piano Operativo Annuale 2021” predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell'art. 3, della Legge regionale n.10/2005.

VISTO il DDG n. 2209 del 8.10.2020 registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n. 921 del 08.10.2020 con il quale è stato approvato l'intervento di promozione turistica denominato “See Sicily” unitamente al quadro economico ivi contenuto, e sono state avviate ex art. 63 del D.Lgs 50/2016 e ss.mm.ii. le procedure per la realizzazione dell'intervento di che trattasi finalizzato alla promozione del “mercato Sicilia” volto a favorire l'incremento dei flussi turistici.

VISTO il D.D.G. n.529 del 14/04/2021 con il quale viene nominata la dott.ssa Daniela Lo Cascio, Dirigente responsabile del Servizio 1 “Comunicazione” di questo Dipartimento, Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell'art.31 del D. Lgs. 50/2016, limitatamente alle procedure di acquisizione dei servizi necessari alla promozione dell'iniziativa “See Sicily” ivi dettagliati.

SI RENDE NOTO

Che è volontà di questo Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo di procedere al potenziamento della campagna di comunicazione nei siti di maggiore concentrazione di viaggiatori, quali le stazioni metropolitane delle più grandi e popolate città italiane (Roma, Milano, Torino e Napoli), insieme con le più grandi stazioni ferroviarie italiane.

Obiettivi da perseguire:

- Promuovere la Sicilia come destinazione turistica da prediligere, attraverso il rafforzamento del proprio *brand* e la divulgazione dell'offerta turistica e del programma incentivazioni See Sicily.
- Favorire la destagionalizzazione dei flussi turistici per lo sviluppo di un turismo più sostenibile da un punto di vista ambientale, culturale e sociale e per l'incremento della permanenza media attraverso la promozione dei vari segmenti turistici (culturale, naturalistico, gastronomico, sportivo ecc...).

- Stimolare lo sviluppo del turismo esperienziale di qualità che esalti la riconosciuta ospitalità siciliana, al punto da convincere il potenziale turista che nell'Isola potrà conseguire il soddisfacimento del suo desiderio di arricchimento culturale e di evasione.

Soggetti interessati

Le stazioni ferroviarie nazionali, ove realizzare la campagna di comunicazione, sono state selezionate tenendo presente quelle interessate dall'Alta Velocità e quelle ubicate nelle Regioni da cui provengono i maggiori flussi turistici verso la Sicilia, che, secondo i dati forniti dall'Osservatorio turistico risultano essere le seguenti:

Torino P.N., Milano C.le, Milano Porta Garibaldi, Bologna C.le, Venezia Mestre, Venezia S. Lucia, Verona Porta Nuova, Firenze S.M. Novella, Roma Termini, Roma Tiburtina, Fiumicino Aeroporto, Napoli C.le Salerno, Bari C.le, Reggio Calabria, Palermo C.le .

A queste si è ritenuto di aggiungere anche le stazioni metropolitane ubicate nelle città di Roma, Milano, Torino e Napoli.

Per l'attuazione della presente campagna, questo Dipartimento avvierà le interlocuzioni con i concessionari pubblicitari esclusivi dei predetti spazi, al fine di verificare la possibilità e le modalità di affidamento per acquisire, fino alla fine dell'anno 2021, spazi pubblicitari adeguati all'esecuzione di quanto sopra illustrato.

La campagna di comunicazione sarà curata dal Servizio 1 "Comunicazione", di questo Dipartimento:

e-mail: servizio1.turismo@regione.sicilia.it.

Finanziamento della campagna

La realizzazione della campagna in argomento è finanziata a valere sulla prenotazione di impegno giusto D.D.G. n.529 del 14/04/2021, sul Cap. 472535 del bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2021, per una spesa complessiva di € 1.250.000,00 (IVA inclusa), così suddivisa:

- Campagna pubblicitaria presso le grandi stazioni ferroviarie € 750.000,00
- Campagna pubblicitaria presso le stazioni metropolitane € 500.000,00.

Il Dirigente del Servizio 1 (n.q. di RUP)
dott.ssa Daniela Lo Cascio