

**REPUBBLICA ITALIANA**



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



**REGIONE SICILIANA**

ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO  
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

**IL DIRIGENTE GENERALE**

**Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020**

Asse Prioritario 6 - Tutelare l'Ambiente e Promuovere l'uso Efficiente delle Risorse  
Azione 6.8.3 Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali  
e alla promozione delle destinazioni turistiche

PRATT 00855

PRATT 00845

**“Acquisizione di spazi pubblicitari network televisivi nazionali per pubblicità a carattere generalista e per la promozione delle destinazioni turistiche”**

**Avviso di Informazione**

**Premessa**

Visto il D. P. n.6/SG del 02/07/2020 registrato alla Corte dei Conti al n. 8 del 06/07/2020 con il quale è stato approvato il “Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2020/2022 – Piano Strategico di Sviluppo Turistico 2020/2022 e il documento propedeutico denominato “Analisi di contesto”.

Visto il D.A. n. 1579 Tur del 21/07/2020 con il quale è stato adottato il “Piano Operativo Annuale 2020” predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell'art. 3, della Legge regionale n.10/2005.

Visto il DDG n.2534 del 5/11/2020 con il quale, nel prendere atto delle nuove restrizioni scaturite dall'aggravarsi dell'emergenza sanitaria in atto, si approva la campagna di comunicazione di fine anno sulle emittenti televisive nazionali,  
si rende nota

la volontà di questo Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo di procedere al potenziamento della comunicazione sulle emittenti televisive nazionali a sostegno della fruizione e promozione integrata delle risorse culturali, artistiche, naturali e gastronomiche delle destinazioni turistiche siciliane, col fine ultimo di favorire il rafforzamento del *brand* della Sicilia.

Gli obiettivi da perseguire risultano i seguenti:

- promuovere la Sicilia nel mercato nazionale, attraverso il rafforzamento del proprio “brand”, gestendo l’attuale emergenza sanitaria come tempo di attesa da utilizzare proficuamente per favorire una veloce ripresa dei flussi non appena la pandemia avrà allentato la morsa;
- promuovere la destagionalizzazione dei flussi turistici attraverso la conoscenza del patrimonio artistico, culturale, naturalistico e gastronomico della Sicilia, veri punti di forza dell’offerta turistica nel suo complesso;
- favorire lo sviluppo di un turismo “esperenziale”.

### **Soggetti interessati**

Per i **network televisivi nazionali**, ci si avvarrà ancora di quelli a carattere “generalista”, che trasmettono sulle reti del digitale terrestre e sulle reti satellitari, selezionati su specifica ricerca, in relazione ai dati di ascolto. I risultati di tale analisi hanno indirizzato le scelte del Dipartimento sulle seguenti: **RAI 1, RAI 2, RAI 3, Canale 5, Italia 1, Rete 4, La 7, TV 8, Nove, SKY TG 24.**

La campagna di comunicazione verrà realizzata sulle emittenti televisive evidenziate tramite lo spot della durata di 30 secondi a carattere generalista “Sogna. Sicilia, your happy island” (PRATT 00855) e tramite gli spot che rappresentino le eccellenze naturalistiche, artistiche ed eno-gastronomiche delle singole destinazioni della Sicilia ove insistono aggregazioni territoriali in grado di fare rete e di gestire un’offerta turistica integrata veramente concorrenziale rispetto a tante altre mete esistenti in tutto il bacino del Mediterraneo e oltre (PRATT 00845).

Questo Dipartimento avvierà le interlocuzioni sia con gli *stakeholder* presenti sul territorio, sia con i concessionari pubblicitari interessati, al fine di effettuare una pianificazione pubblicitaria che risulti il più efficace possibile.

La campagna di comunicazione sarà curata dal Servizio 1 “Comunicazione”, di questo Dipartimento: e-mail: > [servizio1.turismo@regione.sicilia.it](mailto:servizio1.turismo@regione.sicilia.it) <.

Per la realizzazione della campagna in argomento, questo Dipartimento ha provveduto alla ulteriore prenotazione d’impegno di spesa della complessiva somma di € 1.203.500,00 (IVA inclusa).

Palermo, novembre 2020

Il Dirigente del Servizio 1 e RUP  
*Daniela Lo Cascio*

Il Dirigente Generale  
*Lucia Di Fatta*