



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
Servizio 1 Comunicazione

Programma Operativo FESR Sicilia 2014 – 2020
Asse Prioritario 6 - Tutelare l'Ambiente e Promuovere l'uso Efficiente delle Risorse
Azione 6.8.3 - Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e
alla promozione delle destinazioni turistiche
PRATT 855

AVVISO PUBBLICO DI INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA AL SUCCESSIVO
AFFIDAMENTO AI SENSI DELL'ART. 36 DEL D. LGS. 50/2016, PER L'ACQUISIZIONE DEL
SERVIZIO DI POTENZIAMENTO DEL SITO ISTITUZIONALE VISITSICILY.INFO DIRETTO
ALLA PROMOZIONE DEL PROGETTO "SEE SICILY"
CUP: G69C21000380006 - CIG: 8735772B19 - Codice Caronte: SI_1_27125

PREMESSA

Il Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, nell'ambito delle attività istituzionali di propria competenza, ha avviato un intervento a titolarità regionale finalizzato a promuovere il comparto del turismo in Sicilia durante la fase post emergenziale da Covid 19. L'iniziativa denominata "See Sicily", del valore complessivo di euro 74.900.000,00, mira a promuovere l'isola come meta ideale per le vacanze attraverso l'acquisizione da parte della Regione di servizi turistici che saranno resi disponibili ai turisti gratuitamente.

Nell'ambito di tale intervento, approvato con DDG n. 2209 dell'8/10/2020, è previsto che "il Dipartimento del Turismo supporti la promozione dell'iniziativa attraverso una campagna mirata su mezzi tradizionali e su mezzi digitali, primo fra tutti il sito turistico della Regione Siciliana www.visitsicily.info per tutta la durata dell'intervento".

Con successivo DDG n. 529 del 14/04/2021 si è proceduto alla nomina, ai sensi dell'art.31 del D. Lgs. 50/2016, del Responsabile Unico del Procedimento, limitatamente all'acquisizione di determinati servizi funzionali alla promozione dell'intervento stesso, che prevedono tra gli altri, i "Servizi di potenziamento della comunicazione digitale attraverso il sito istituzionale visitsicily.info".

Pertanto, è intendimento di questo Dipartimento regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo acquisire manifestazioni di interesse da parte di operatori qualificati per procedere al successivo eventuale affidamento, ai sensi dell'art. 36 del D. Lgs. n. 50/2016 e delle indicazioni di cui alle Linee Guida n. 4 di attuazione del D. Lgs 18 aprile 2016 n.50, recante "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria", del **servizio di potenziamento del sito istituzionale visitsicily.info diretto alla promozione del progetto "See Sicily"**.

Il presente avviso, predisposto nel rispetto dei principi di libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità e pubblicità, **non costituisce invito a partecipare a gara pubblica**, né offerta al pubblico (art. 1336 c.c.), non avvia alcuna procedura competitiva tra gli operatori che manifesteranno il proprio interesse, non presuppone la formazione di una graduatoria di merito o l'attribuzione di punteggi né costituisce proposta contrattuale ma ha il solo scopo di consultare preliminarmente il mercato di riferimento, ottenendo dati ed informazioni, al fine di individuare la proposta progettuale che risulti più aderente alle esigenze dell'Amministrazione.

Tra i soggetti che manifestino interesse a partecipare, individuate le proposte, sempre che l'Amministrazione ritenga a suo insindacabile giudizio, che tra quelle presentate ve ne siano idonee a raggiungere gli obiettivi prefissati, si provvederà all'invito alla successiva procedura negoziata, da realizzarsi tramite il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePa).

La manifestazione di interesse, pertanto, non vincola in alcun modo questa Stazione Appaltante che si riserva, comunque, di sospendere, modificare o annullare la procedura relativa al presente avviso esplorativo, dandone comunicazione mediante pubblicazione nel sito internet istituzionale, non proseguendo nell'indizione della successiva trattativa negoziata, senza che i soggetti manifestanti il proprio interesse possano vantare alcun diritto o pretesa di qualsivoglia natura, indennizzo o rimborso dei costi eventualmente sostenuti per la partecipazione alla presente indagine.

Le comunicazioni afferenti la presente procedura, o eventuali rettifiche, saranno pubblicate sul sito istituzionale della Regione Siciliana all'indirizzo <http://pti.regione.sicilia.it> e sul portale dedicato al PO FESR Sicilia al <https://www.euroinfoscilia.it>.

COMMITTENTE

Regione Siciliana - Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo – Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo – Servizio 1 “Comunicazione” - Codice Fiscale 80012000826 - RUP Dott.ssa Daniela Lo Cascio

OGGETTO DELL'AVVISO

La presente procedura mira al successivo affidamento dei servizi finalizzati al potenziamento della comunicazione digitale sul sito istituzionale dell'Assessorato del Turismo dello Sport e dello Spettacolo, *visitsicily.info*, per la promozione del progetto “See Sicily”, come meglio specificato al successivo punto “Descrizione dei Servizi”.

La fornitura dei servizi dovrà concludersi entro il 31/12/2021 e il valore presunto degli stessi è stimato in €74.000,00 (settantaquattromila) oltre IVA.

L'importo deve intendersi comprensivo di tutte le spese e degli oneri necessari alla completa esecuzione e consegna del servizio a regola d'arte e comprende la proprietà dei prodotti realizzati con la cessione dei diritti d'autore, per gli utilizzi che si riterranno più opportuni.

DESCRIZIONE DEI SERVIZI

I servizi, di seguito descritti, mirano al potenziamento della comunicazione digitale sul sito *visitsicily.info*, per la promozione dell'iniziativa “See Sicily”, finalizzata alla promozione del mercato “Sicilia” e al rafforzamento del brand della destinazione.

- Nuovo template grafico o eventuale aggiornamento e ottimizzazione del template in uso - Nuova architettura dei contenuti in modalità multilingua (italiano, inglese, francese, spagnolo).
- Progettazione dei contenuti del sito in relazione ai temi specifici per una clientela turistica profilata (famiglie, coppie, viaggiatori singoli, amanti della natura, dello sport, dei cammini religiosi, del cibo,

del lusso, con esigenze particolari...) mantenendo e potenziando l'interazione con i canali social media. I diversi target saranno definiti in accordo con l'amministrazione.

- Aggiornamento degli attuali contenuti presenti sul sito in relazione alla nuova struttura grafica, all'allineamento della customer experience e al posizionamento delle singole pagine in ottica SEO.
- Potenziamento del sito secondo i criteri di accessibilità e usabilità, in conformità alle linee guida della normativa vigente previste per i siti web della Pubblica Amministrazione, per permettere all'utenza, anche con disabilità, di accedere in modo semplice e intuitivo attraverso i principali motori di ricerca, da altri canali digitali (*social, blog...*) e da tutti i dispositivi (sito *responsive*).
- Adeguamento al regolamento europeo GDPR sull'utilizzo e la protezione dei dati personali sul sito e informativa sulla *privacy*.
- Definizione dei Piani editoriali in accordo con l'Amministrazione.
- Servizio di redazione web per tutta la durata dell'incarico.
- Attività di formazione diretto al personale interno all'amministrazione per l'inserimento di nuovi contenuti (eventi e nuovi articoli).
- Miglioramento dell'esperienza utente: integrazione di contenuti georeferenziati (località, punti di interesse, itinerari, strutture ricettive, eventi...) anche tramite i servizi messi a disposizione dal GeoPortale dell'Osservatorio del Turismo; creazione di itinerari personalizzati e integrazione di altri strumenti che possono migliorare l'utilizzo del sito.
- Revisione dei testi e aggiornamento delle informazioni dei contenuti redazionali presenti (circa 250 articoli in lingua italiana e 250 articoli inglese). In raccordo con l'amministrazione committente i contenuti non più attuali potranno essere eliminati.
- Elaborazione di nuovi contenuti redazionali (almeno in numero di 50) completi di informazioni utili in relazione all'offerta turistica siciliana (località, spiagge, borghi, beni culturali, patrimonio artistico, parchi e riserve, trasporti, ricettività, eventi, eccellenze...).
- Costruzione di almeno 50 nuovi itinerari o proposte di viaggio, con l'utilizzo di una comunicazione incentrata sui bisogni degli utenti e con un approccio fortemente emozionale (*story telling, cambio di tono...*).
- Ottimizzazione delle immagini fornite dall'amministrazione e fornitura di nuovo materiale fotografico adatto al web e di forte impatto emotivo (almeno n. 300 immagini ad alta risoluzione con la cessione dei diritti d'autore a validità illimitata), per la sostituzione ed eliminazione delle immagini di bassa qualità o vincolate da condizioni di utilizzo, da armonizzare con i contenuti redazionali.
- Ottimizzazione SEO del sito
- Traduzione dei contenuti (sia già presenti che di nuova produzione) nelle lingue inglese, francese e spagnolo, con l'ausilio di traduttori specialisti e professionisti, con collocazione degli stessi nelle apposite sezioni.
- Cura della comunicazione del progetto "See Sicily" e delle iniziative collegate all'interno delle pagine del sito, i cui contenuti saranno forniti dall'amministrazione committente.

Tutti i servizi richiesti dovranno essere sottoposti all'approvazione dell'amministrazione committente che si impegna altresì a fornire all'eventuale aggiudicatario le informazioni necessarie per la realizzazione dei contenuti da inserire e per l'elaborazione delle nuove linee guida editoriali.

Il sito attualmente utilizza il software e il tema aggiornati alle ultime versioni, di seguito indicati:

- CMS Wordpress

- Tema AVADA.

OBBLIGHI DELL’AFFIDATARIO

Il soggetto esecutore dovrà garantire:

- L’esecuzione dei servizi richiesti per tutta la durata dell’incarico e comunque entro il 31/12/2021;
- L’utilizzo delle professionalità e delle attrezzature tecniche necessarie alla realizzazione dei servizi;
- La disponibilità ad incontri di raccordo, ove richiesto, anche in video-conferenza, con il Committente per favorire la migliore realizzazione dei servizi, apportando eventuali modifiche che si rendessero necessarie in corso d’opera.

I materiali e i prodotti forniti, dovranno essere ceduti insieme ai diritti di autore, per entrare in pieno possesso del Dipartimento regionale committente che ne potrà fare qualsiasi utilizzo illimitatamente nel tempo, incluse successive modifiche, e cederne a sua volta l’uso a suo insindacabile giudizio, anche dopo la scadenza del contratto. L’operatore economico, pertanto, accetta sin da subito, tale condizione e ne produrrà espressa dichiarazione/autorizzazione per ogni prodotto realizzato e consegnato. Ogni elemento compositivo di ciascun output dovrà essere dotato di tutte le licenze per una distribuzione illimitata nel tempo, nello spazio e per tutti i canali. La Regione Siciliana sarà esonerata da qualsivoglia contestazione relativa a licenze, diritti d’autore o altro, che resteranno a carico del fornitore.

Uso dei loghi: i prodotti dovranno riportare i loghi secondo le modalità e le tipologie indicate dal Committente.

L’affidatario si obbliga ad osservare nell’esecuzione delle prestazioni contrattuali le norme e le prescrizioni tecniche e di sicurezza in vigore, ivi incluse quelle inerenti i rapporti di lavoro, nonché quelle che dovessero essere successivamente emanate, durante l’esecuzione stessa, senza poter avanzare pretesa di compensi, a tale titolo, nei confronti del Committente.

Sono a carico dell’operatore economico affidatario, intendendosi remunerati con il corrispettivo contrattuale pattuito, tutti gli oneri e i rischi relativi alla prestazione delle attività e dei servizi oggetto del contratto, nonché ogni altra attività che si rendesse necessaria per la prestazione degli stessi o, comunque, opportuna per un corretto e completo adempimento delle obbligazioni previste, ivi compresi quelli relativi al personale addetto all’esecuzione contrattuale.

L’affidatario si obbliga, ancora, a rispettare tutte le indicazioni relative all’esecuzione del contratto che dovessero essere impartite dal Committente, dando immediata comunicazione di ogni eventuale circostanza che abbia influenza sull’esecuzione delle attività oggetto del contratto.

SOGGETTI AMMESSI

Possono partecipare i soggetti di cui all’art. 45 del D. Lgs. n. 50/2016 che, alla data di scadenza del presente avviso pubblico di manifestazione d’interesse, soddisfino le seguenti condizioni:

1. siano iscritti al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (Me.PA) e abilitati al Bando “Servizi”, Categoria Merceologica: Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing;
2. non si trovino in alcuna delle situazioni previste dall’art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016, pena l’esclusione;
3. siano iscritti al registro delle imprese della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura (C.C.I.A.A.) della Provincia di appartenenza per l’attività oggetto del presente avviso;
4. abbiano eseguito commesse di rilevanza nazionale e/o internazionale, negli ultimi 4 anni, per attività di Comunicazione e Marketing Digitale, di cui almeno una nell’ambito della promozione turistica;
5. abbiano avuto un volume d’affari medio, riferito agli anni 2018-2019, di almeno € 150.000,00 o, in alternativa, abbiano realizzato lavori oggetto di riconoscimenti a carattere nazionale o internazionale;
6. dichiarino di impiegare un team di lavoro con conoscenze tecniche specifiche nella creazione di siti web e nell’utilizzo del *software CMS Wordpress*, con esperienze professionali nelle attività di Comunicazione e Marketing Digitale nell’ambito della promozione turistica e nella creazione di contenuti redazionali finalizzati alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico, culturale e naturalistico dei territori, nonché nelle traduzioni professionali specialistiche, da evincersi dai curricula trasmessi.

MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELL'ISTANZA DI PARTECIPAZIONE

La manifestazione di interesse (Allegato A - ISTANZA), sottoscritta digitalmente dal titolare o dal legale rappresentante (in caso di firma non digitale è necessario allegare copia fotostatica del documento di riconoscimento in corso di validità del sottoscrittore) ai sensi degli art. 46 e 47, D.P.R. 445/2000, dovrà essere redatta secondo lo schema predisposto e presentata dai soggetti interessati, per sé o come mandatarî di operatori riuniti, nelle forme previste dal D. Lgs. n. 50/2016, a mezzo posta elettronica certificata all'indirizzo servizioturistico.ct@certmail.regione.sicilia.it entro e non oltre il 28/05/2021, **pena la non ammissione alla procedura** (faranno fede la data e l'ora di accettazione da parte del sistema).

L'oggetto del messaggio di posta elettronica certificata dovrà essere il seguente:

“Manifestazione d’interesse per la partecipazione alla procedura per la fornitura del servizio di potenziamento del sito istituzionale visitsicily.info finalizzato alla promozione del progetto See Sicily”.

All'istanza dovrà essere allegata la seguente documentazione:

- 1) Relazione tecnico-illustrativa della proposta progettuale declinata secondo i seguenti punti:
 - a) Qualità e originalità della strategia proposta;
 - b) Competenza tecnica e professionale di tutti i soggetti coinvolti nelle attività oggetto del contratto.
- 2) Dettagliato *curriculum* dell'operatore economico da cui risultino le specifiche esperienze maturate nelle attività di Comunicazione e Marketing Digitale e nell'ambito della promozione turistica, da esibire sotto forma di autocertificazione;
- 3) Dettagliati *curricula*, sotto forma di autocertificazione, dei soggetti costituenti il team di lavoro che il soggetto proponente intende utilizzare, secondo le specifiche indicate al punto 6 del paragrafo “Soggetti ammessi”.

La mancanza dei documenti richiesti o la non conformità a quanto richiesto dal presente avviso, comporterà la non ammissibilità dell'istanza e l'esclusione dalla selezione.

FASE SUCCESSIVA ALL'ACQUISIZIONE DELLE PROPOSTE

Non essendo in presenza di una procedura competitiva bensì di una mera indagine di mercato, l'amministrazione valuterà ogni singola proposta pervenuta in relazione alle esigenze e al fabbisogno dalla stessa prefissati.

A tal fine si terrà conto di:

- Rispondenza della proposta agli obiettivi prefissati;
- Creatività e innovatività della proposta progettuale;
- Esperienza e professionalità maturate dall'operatore economico nelle attività di Comunicazione e Marketing Digitale nell'ambito della promozione turistica;
- Curricula ed esperienza dei soggetti costituenti il team di cui si avvarrebbe l'operatore nel caso di eventuale affidamento (da comprovare con i c.v. dei singoli soggetti);

L'eventuale procedura di affidamento, successiva all'indagine di mercato, sarà effettuata dal Dipartimento, ai sensi dell'art. 36 del D. Lgs. n. 50/2016, mediante procedura negoziata, da realizzarsi tramite il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA). Le richieste di offerte saranno rivolte esclusivamente agli operatori economici che avranno fatto pervenire la propria manifestazione di interesse conformemente a quanto prescritto nel presente avviso pubblico.

Si procederà alla trattativa negoziata anche in presenza di una sola istanza.

In mancanza di richieste di manifestazione di interesse, si procederà ad individuare direttamente i soggetti da invitare sul Mercato Elettronico della P.A.

PUBBLICITA' DELL'AVVISO

Il presente Avviso verrà pubblicato sul sito istituzionale della Regione Siciliana all'indirizzo <http://pti.regione.sicilia.it> e sul portale <https://www.euroinfosicilia.it> dedicato al PO FESR Sicilia.

Costituisce allegato al presente Avviso:
Istanza di manifestazione di interesse (Allegato A)

ULTERIORI INFORMAZIONI

Responsabile del procedimento: dott.ssa Daniela Lo Cascio. Eventuali richieste di chiarimenti e informazioni in ordine al presente avviso, potranno essere richieste all'indirizzo e-mail servizio1.turismo@regione.sicilia.it, entro e non oltre le ore 12:00 del 27/05/2021.

TUTELA DELLA PRIVACY

I dati dei quali il Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo entrerà in possesso a seguito del presente avviso, saranno trattati nel rispetto del Reg. UE 2016/679, esclusivamente per finalità di gestione della presente procedura. La presentazione dell'istanza costituisce espressione di consenso al trattamento dei dati personali.

Il Dirigente Generale
D.ssa Lucia Di Fatta

Il Dirigente del Servizio 1 n.q. di RUP
D.ssa Daniela Lo Cascio