



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

AVVISO PUBBLICO - INDAGINE DI MERCATO PER MANIFESTAZIONE D'INTERESSE FINALIZZATA AL SUCCESSIVO AFFIDAMENTO AI SENSI DELL'ART. 36 DEL D. LGS. 50/2016, COME SOSTITUITO DALL'ART. 1 DELLA LEGGE N. 120/2020, PER L'ACQUISIZIONE DEI SERVIZI INERENTI LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA MOSTRA TEMPORANEA DAL TITOLO "ULISSE IN SICILIA"

Programma Operativo FESR Sicilia 2014 – 2020
Asse Prioritario 6 - Tutelare l'Ambiente e Promuovere l'uso Efficiente delle Risorse
Azione 6.8.3 - Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche
PRATT 855

CUP: G39J21005640006

CIG: 875137571B

Codice Caronte: SI_1_27248

PREMESSA

Il Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, nell'ambito delle attività istituzionali di propria competenza, ha avviato un intervento a titolarità regionale finalizzato a promuovere la Regione sotto il profilo culturale ed artistico, attraverso una campagna pubblicitaria della mostra dedicata al mito di Ulisse e organizzata in seguito all'avvenuto restauro della nave greca arcaica, rinvenuta nei fondali marini nei pressi di Gela.

Per la realizzazione dell'intervento, con DDG n. 576 del 23/04/2021 si è proceduto alla nomina, ai sensi dell'art.31 del D. Lgs. 50/2016, del Responsabile Unico del Procedimento unitamente all'approvazione del quadro economico per l'acquisizione dei servizi funzionali all'intervento stesso.

E' pertanto intendimento del Dipartimento regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo acquisire manifestazioni di interesse da parte di operatori qualificati per procedere all'affidamento, ai sensi dell'art. 36 del D. Lgs. n. 50/2016 e delle indicazioni di cui alle Linee Guida n.4 di attuazione del D. Lgs 18 aprile 2016 n.50, recante "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria", dei servizi inerenti la campagna di comunicazione e promozione della mostra dal titolo "Ulisse in Sicilia".

Il presente avviso, predisposto nel rispetto dei principi di libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità e pubblicità, non costituisce invito a partecipare a gara pubblica, né offerta al pubblico (art. 1336 c.c.), ma semplice richiesta di manifestazione di interesse finalizzata all'invito alla successiva procedura negoziata, da realizzarsi tramite il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, di quei soggetti che manifestino interesse a partecipare.

La manifestazione di interesse, pertanto, non vincola in alcun modo questa Stazione Appaltante che si riserva, comunque, di sospendere, modificare o annullare la procedura relativa al presente avviso esplorativo, dandone comunicazione mediante pubblicazione nel sito internet istituzionale, non proseguendo nell'indizione della successiva trattativa negoziata, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcun diritto o pretesa di qualsivoglia natura, indennizzo o rimborso dei costi eventualmente sostenuti per la partecipazione alla presente indagine.

In mancanza di richieste di manifestazione di interesse, si procederà ad individuare direttamente i soggetti da invitare sul Mercato Elettronico della P.A.

Le comunicazioni afferenti la presente procedura, o eventuali rettifiche, saranno pubblicate sul sito istituzionale della Regione Siciliana all'indirizzo <http://pti.regione.sicilia.it> e sul portale dedicato al PO FESR Sicilia al <https://www.euroinfoscilia.it>.

COMMITTENTE

Regione Siciliana - Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo – Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo – Servizio 1 “Comunicazione” - Codice Fiscale 80012000826 - RUP Dott.ssa Daniela Lo Cascio

PROCEDURA E CRITERIO DI SELEZIONE DELLE OFFERTE

Procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36 del D. Lgs. n. 50/2016, da realizzarsi tramite il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione. Le richieste di offerte saranno rivolte esclusivamente agli operatori economici che avranno fatto pervenire la propria manifestazione di interesse conformemente a quanto prescritto nel presente avviso pubblico.

OGGETTO DELL'AVVISO

La presente procedura mira all'ottenimento dei servizi di seguito dettagliati, finalizzati alla promozione della mostra “Ulisse in Sicilia” con il coordinamento e l'ottimizzazione della relativa comunicazione.

Il valore presunto dei servizi richiesti è stimato in €70.000,00 (settantamila) oltre IVA.

L'importo deve intendersi comprensivo di tutte le spese e degli oneri necessari alla completa esecuzione e consegna dei servizi a regola d'arte e comprende la proprietà dei prodotti realizzati con la cessione dei diritti d'autore, per gli utilizzi che si riterranno più opportuni.

DESCRIZIONE DEI SERVIZI

L'obiettivo della campagna pubblicitaria cui sono rivolti i servizi di cui al presente Avviso, è quello di raggiungere la platea di pubblico più ampia possibile, utilizzando sia gli strumenti di informazione tradizionali, sia i social network, tenendo in considerazione l'evoluzione dell'attuale emergenza sanitaria e le possibili restrizioni nazionali e regionali adottate, in raccordo costante con l'amministrazione appaltante.

Tutte le attività andranno svolte per tutta la durata dell'incarico, fino alla conclusione dell'iniziativa, comunque prevista entro il 31/12/2021.

Nel dettaglio i servizi richiesti sono di seguito elencati:

- Ufficio stampa dedicato, coordinato da un giornalista o pubblicitista iscritto all'albo, comprensivo di un addetto alla promozione sui social media (facebook, instagram) all'uopo istituiti dal fornitore, che dovrà curare altresì l'eventuale organizzazione di una conferenza stampa di presentazione dell'iniziativa
- Realizzazione di un marchio, con logo e nome “Ulisse in Sicilia”
- Registrazione completa, in nome e per conto della Regione Siciliana, del nome e del logo del marchio realizzato

- Progettazione e realizzazione della grafica editoriale di tutti i materiali di comunicazione, con gli adattamenti necessari (manifesti 6x3, locandine, depliant, inserzioni su testate giornalistiche, ecc.) con la supervisione e l'approvazione della committenza.
- Stampa del seguente materiale, da consegnare presso gli uffici di Trapani, Caltanissetta, Catania e Messina, entro 20 giorni dalla trasmissione a carico della committente dei contenuti:
 - n. 1000 locandine formato cm 32x44, a colori
 - n. 50.000 depliant 4 ante fronte-retro, formato cm 40x21 aperto, cm 10x21 chiuso, carta gr.130, a colori
 - n. 5.000 cataloghi cm 21x31, carta patinata 170g/mq, a colori, pagg. 112 + copertina rigida cartonata e sovracopertina con ali interne da cm 20, plastificata
- Supporto al committente nella stesura di un media planning (piano dei mezzi) finalizzato alla comunicazione e promozione della mostra, a livello regionale e nazionale, che sarà finanziato con risorse diverse da quelle oggetto del presente avviso
- Creazione di un sito web completo, ivi inclusa la grafica, con aggiornamento e monitoraggio dello stesso e dei social
- Realizzazione di uno spot, in versione da 30" e 15", destinato ai network televisivi e ai canali social
- Realizzazione di un video della mostra da diffondere sui social network, da 1' in 3D con tour virtuale a 360°, con possibilità di navigare all'interno degli spazi espositivi, selezionando quelli da visitare, ingrandire, ruotare e con informazioni sul materiale ivi esposto. Interazione con gli utenti, anche attraverso una navigazione a effetto *visita guidata* con voce narrante.

Tutti i servizi richiesti dovranno essere sottoposti all'approvazione dell'amministrazione committente che si impegna altresì a fornire all'eventuale aggiudicatario le informazioni ed i materiali necessari per la realizzazione dei contenuti da inserire e per l'elaborazione delle nuove linee guida editoriali.

OBBLIGHI DELL'AFFIDATARIO

Il soggetto esecutore dovrà garantire:

- Fatta eccezione per il materiale cartaceo, la fornitura dei servizi entro 30 giorni dalla stipula del contratto e l'esecuzione di quelli con carattere di continuità fino alla conclusione dell'iniziativa, prevista entro il 31/12/2021;
- L'utilizzo delle professionalità e delle attrezzature tecniche necessarie alla realizzazione dei servizi;
- La disponibilità ad incontri di raccordo, ove richiesto, anche in video-conferenza, con l'amministrazione committente per favorire la migliore realizzazione dei servizi, apportando eventuali modifiche che si rendessero necessarie in corso d'opera.

I materiali e i prodotti forniti, dovranno essere ceduti insieme ai diritti di autore, per entrare in pieno possesso del Dipartimento regionale committente che ne potrà fare qualsiasi utilizzo illimitatamente nel tempo, incluse successive modifiche, e cederne a sua volta l'uso a suo insindacabile giudizio, anche dopo la scadenza del contratto. L'operatore economico, pertanto, accetta sin da subito, tale condizione e ne produrrà espressa dichiarazione/autorizzazione per ogni prodotto realizzato e consegnato. Ogni elemento compositivo di ciascun output dovrà essere dotato di tutte le licenze per una distribuzione illimitata nel tempo, nello spazio e per tutti i canali. La Regione Siciliana sarà esonerata da qualsivoglia contestazione relativa a licenze, diritti d'autore o altro, che resteranno a carico del fornitore.

Uso dei loghi: i prodotti dovranno riportare i loghi secondo le modalità e le tipologie indicate dal Committente.

L'affidatario si obbliga ad osservare nell'esecuzione delle prestazioni contrattuali le norme e le prescrizioni tecniche e di sicurezza in vigore, ivi incluse quelle inerenti i rapporti di lavoro, nonché quelle che dovessero essere successivamente emanate, durante l'esecuzione stessa, senza poter avanzare pretesa di compensi, a tale titolo, nei confronti del Committente.

Sono a carico dell'operatore economico affidatario, intendendosi remunerati con il corrispettivo contrattuale pattuito, tutti gli oneri e i rischi relativi alla prestazione delle attività e dei servizi oggetto del contratto, nonché ogni altra attività che si rendesse necessaria per la prestazione degli stessi o, comunque, opportuna

per un corretto e completo adempimento delle obbligazioni previste, ivi compresi quelli relativi al personale addetto all'esecuzione contrattuale.

L'affidatario si obbliga, ancora, a rispettare tutte le indicazioni relative all'esecuzione del contratto che dovessero essere impartite dal Committente, dando immediata comunicazione di ogni eventuale circostanza che abbia influenza sull'esecuzione delle attività oggetto del contratto.

SOGGETTI AMMESSI

Possono partecipare i soggetti di cui all'art. 45 del D. Lgs. n. 50/2016 che, alla data di scadenza del presente avviso pubblico di manifestazione d'interesse, soddisfino le seguenti condizioni:

1. siano iscritti al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (Me.PA) e abilitati al Bando "Servizi", Categoria Merceologica: Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing;
2. non si trovino in alcuna delle situazioni previste dall'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016, pena l'esclusione;
3. siano iscritti al registro delle imprese della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura (C.C.I.A.A.) della Provincia di appartenenza per l'attività oggetto del presente avviso;
4. abbiano eseguito commesse di rilevanza nazionale e/o internazionale, negli ultimi 4 anni, per attività di Comunicazione e Marketing Digitale, di cui almeno una nell'ambito della promozione turistica;
5. abbiano avuto un volume d'affari medio, riferito agli anni 2018-2019, di almeno € 140.000,00 o, in alternativa, abbiano realizzato lavori oggetto di riconoscimenti a carattere nazionale o internazionale;
6. dichiarino di impiegare un team di lavoro con conoscenze tecniche specifiche per le attività oggetto del presente avviso, da evincersi dai curricula trasmessi.

MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELL'ISTANZA DI PARTECIPAZIONE

La manifestazione di interesse (Allegato A - ISTANZA), sottoscritta digitalmente dal titolare o dal legale rappresentante (in caso di firma non digitale è necessario allegare copia fotostatica del documento di riconoscimento in corso di validità del sottoscrittore) ai sensi degli art. 46 e 47, D.P.R. 445/2000, dovrà essere redatta secondo lo schema predisposto e presentata dai soggetti interessati, per sé o come mandatari di operatori riuniti nelle forme previste dal D. Lgs. n. 50/2016, a mezzo posta elettronica certificata all'indirizzo servizioturistico.ct@certmail.regione.sicilia.it entro e non oltre la data del 01/06/2021, pena la non ammissione alla procedura (faranno fede la data e l'ora di accettazione da parte del sistema).

L'oggetto del messaggio di posta elettronica certificata dovrà essere il seguente:

<Manifestazione d'interesse per la partecipazione alla procedura per la fornitura dei servizi inerenti la campagna di comunicazione e promozione della mostra "Ulisse in Sicilia">.

All'istanza dovrà essere allegata la seguente documentazione:

- 1) Relazione tecnico-illustrativa della proposta progettuale declinata secondo i seguenti punti:
 - a) Qualità e originalità del progetto;
 - b) Competenza tecnica e professionale di tutti i soggetti coinvolti nelle attività oggetto del contratto.
- 2) Dettaglio curriculum dell'operatore economico da cui risultino le specifiche esperienze maturate nelle attività oggetto del presente avviso, da esibire sotto forma di autocertificazione;
- 3) Dettagliati curricula, sotto forma di autocertificazione, dei soggetti costituenti il team di lavoro che il soggetto proponente intende utilizzare, secondo le specifiche indicate al punto 6 del paragrafo "Soggetti ammessi".

La mancanza dei documenti richiesti o la non conformità a quanto richiesto dal presente avviso, comporterà la non ammissibilità dell'istanza e l'esclusione dalla selezione.

FASE SUCCESSIVA ALL'ACQUISIZIONE DELLE PROPOSTE

La procedura di affidamento, successiva all'indagine di mercato, sarà effettuata dall'amministrazione committente, ai sensi dell'art. 36 del D. Lgs. n. 50/2016, mediante procedura negoziata, da realizzarsi tramite il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA). Le richieste di offerte saranno rivolte esclusivamente agli operatori economici che avranno fatto pervenire la propria manifestazione di interesse conformemente a quanto prescritto nel presente avviso pubblico.

Si procederà alla trattativa negoziata anche in presenza di una sola istanza.

In mancanza di richieste di manifestazione di interesse, si procederà ad individuare direttamente i soggetti da invitare sul Mercato Elettronico della P.A.

PUBBLICITA' DELL'AVVISO

Il presente Avviso verrà pubblicato sul sito istituzionale della Regione Siciliana all'indirizzo <http://pti.regione.sicilia.it> e sul portale <https://www.euroinfosicilia.it> dedicato al PO FESR Sicilia.

Costituisce allegato al presente Avviso:

Istanza di manifestazione di interesse (Allegato A)

ULTERIORI INFORMAZIONI

Responsabile del procedimento: dott.ssa Daniela Lo Cascio. Eventuali richieste di chiarimenti e informazioni in ordine al presente avviso, potranno essere richieste all'indirizzo e-mail servizio1.turismo@regione.sicilia.it, entro e non oltre le ore 12:00 del 31/05/2021.

TUTELA DELLA PRIVACY

I dati dei quali il Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo entrerà in possesso a seguito del presente avviso, saranno trattati nel rispetto del Reg. UE 2016/679, esclusivamente per finalità di gestione della presente procedura. La presentazione dell'istanza costituisce espressione di consenso al trattamento dei dati personali.

Il Dirigente Generale
Dott.ssa Lucia Di Fatta

Il Dirigente del Servizio 1 n.q. di RUP
D.ssa Daniela Lo Cascio