

**REPUBBLICA ITALIANA**



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



**REGIONE SICILIANA**

ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO  
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

**IL DIRIGENTE GENERALE**

**Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020**

Asse Prioritario 6 - Tutelare l'Ambiente e Promuovere l'uso Efficiente delle Risorse  
Azione 6.8.3 Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali  
e alla promozione delle destinazioni turistiche  
PRATT 00855 "Campagna di Comunicazione"

**"Acquisizione di spazi pubblicitari – network televisivi nazionali"**

e

**"Acquisizione di spazi pubblicitari – Stazioni ferroviarie nazionali"**

**Avviso di Informazione**

**Premessa**

Con il Decreto Presidenziale n.6/SG del 02/07/2020 registrato alla Corte dei Conti al n. 8 del 06/07/2020 è stato approvato il "Programma triennale di Sviluppo Turistico 2020/2022 – Piano Strategico di Sviluppo Turistico 2020/2022 e il documento propedeutico denominato "Analisi di contesto".

Con D.A. n. 1579 Tur del 21/07/2020 è stato adottato il "Piano Operativo Annuale 2020" predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell'art. 3, della Legge regionale n.10/2005.

Visto il PTST 2020, e nell'ambito dell'azione 6.8.3, si rende nota la volontà di questo Dipartimento del turismo, dello sport e dello spettacolo d'intraprendere una campagna di comunicazione, a sostegno della fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche, che promuova un'immagine unitaria dell'offerta culturale, naturale e turistica della Sicilia e persegua i seguenti obiettivi:

- promuovere la Sicilia nel mercato interno, attraverso il rafforzamento del proprio "brand";
- promuovere la destagionalizzazione dei flussi turistici;
- favorire lo sviluppo di un turismo "esperenziale".

### **Soggetti interessati**

Per i **network televisivi nazionali**, ci si avvarrà di quelli a carattere "generalista", che trasmettono sulle reti del digitale terrestre e sulle reti satellitari, selezionati su specifica ricerca, in relazione ai dati di ascolto. I risultati di tale analisi hanno indirizzato le scelte del Dipartimento sulle seguenti: **RAI 1, RAI 2, RAI 3, Canale 5, Italia 1, Rete 4, La 7, TV 8, Nove, SKY TG 24.**

La campagna di comunicazione verrà realizzata sulle emittenti televisive evidenziate tramite spot della durata di 30" che rappresentano le eccellenze naturalistiche, artistiche ed eno-gastronomiche della Sicilia, privilegiando le fasce e gli orari di maggiore ascolto e/o di più lunga permanenza dei telespettatori.

Le **stazioni ferroviarie nazionali**, scenario della campagna di comunicazione, sono state selezionate in relazione a l'alta velocità e tenendo in particolare attenzione quelle delle Regioni con maggiori flussi verso la Sicilia. I risultati di tale analisi hanno indirizzato le scelte del Dipartimento sulle seguenti: **Genova**(Piazza Principe e Brignole), **Torino** (Porta nuova), **Milano** (centrale e Porta Garibaldi), **Bologna** (centrale), **Venezia** (Mestre e Santa Lucia), **Verona** (Porta nuova), **Firenze** (Santa Maria Novella), **Roma** (Termini e Tiburtina), **Fiumicino** (Aeroporto), **Napoli** (Centrale), **Salerno, Bari** (Centrale), **Reggio di Calabria.**

Per l'attuazione di entrambe le campagne, questo Dipartimento avvierà le interlocuzioni con i concessionari pubblicitari interessati, al fine di verificare la possibilità e le modalità di affidamento per acquisire, fino alla fine dell'anno 2020, spazi pubblicitari adeguati all'esecuzione di quanto sopra illustrato.

**I concessionari della pubblicità**, dei sopra evidenziati soggetti interessati, potranno far pervenire la loro manifestazione di interesse, unitamente alle proposte di massima per l'acquisto di spazi pubblicitari.

La campagna di comunicazione sarà curata dal Servizio 1 "Comunicazione", di questo Dipartimento: e-mail: > [servizio1.turismo@regione.sicilia.it](mailto:servizio1.turismo@regione.sicilia.it) <.

Per l'acquisto degli spazi delle superiori campagne di comunicazione questo Dipartimento ha provveduto alla prenotazione d'impegno di spesa della complessiva somma di €1.372.500,00 (IVA inclusa).

Palermo, 24 luglio 2020

Il Dirigente del Servizio 1 e RUP  
f.to *Daniela Lo Cascio*

Il Dirigente Generale  
f.to *Lucia Di Fatta*