



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

Servizio 1 Comunicazione

Programma Operativo FESR Sicilia 2014 – 2020

Asse Prioritario 6 - Tutelare l'Ambiente e Promuovere l'uso Efficiente delle Risorse

Azione 6.8.3 - Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e

alla promozione delle destinazioni turistiche

PRATT 25553

CUP [G64F22000410006](#)

Codice Caronte **SI_1_29461**

AVVISO PUBBLICO DI INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA AL SUCCESSIVO AFFIDAMENTO AI SENSI DELL'ART. 36 DEL D. LGS. 50/2016, PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI POTENZIAMENTO DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE DIRETTO ALLA PROMOZIONE DEL BRAND SICILIA E DEL PROGETTO "SEE SICILY"

1. PREMESSA

Il Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, nell'ambito delle attività istituzionali di propria competenza, ha avviato un intervento a titolarità regionale finalizzato a promuovere il comparto del turismo in Sicilia durante la fase post emergenziale da Covid 19. L'iniziativa denominata "See Sicily" mira a promuovere l'Isola come meta ideale per le vacanze attraverso l'acquisto anticipato, da parte della Regione, di servizi turistici da operatori e professionisti del settore, strutture ricettive alberghiere ed extra-alberghiere, agenzie di viaggio e tour operator, compagnie aeree, da veicolare a fini promozionali tramite voucher.

Nell'ambito di tale intervento, approvato con DDG n. 2209 dell'8/10/2020, è previsto che il Dipartimento del Turismo supporti la promozione dell'iniziativa attraverso una campagna mirata su mezzi tradizionali e su mezzi digitali anche attraverso i portali turistici di prenotazione e le OTA per tutta la durata dell'intervento, comunque non oltre il 31/12/2022.

Con successivo DDG n. 281 del 16/3/2022 si è proceduto alla nomina, ai sensi dell'art.31 del D.Lgs. 50/2016, del Responsabile Unico del Procedimento, limitatamente all'acquisizione di determinati servizi funzionali alla promozione dell'intervento stesso attraverso canali digitali.

Pertanto, è intendimento di questo Dipartimento regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo acquisire manifestazioni di interesse da parte di operatori qualificati per procedere al successivo eventuale affidamento, ai sensi dell'art. 36 del D. Lgs. N. 50/2016 e delle indicazioni di cui alle Linee Guida n. 4 di attuazione del D. Lgs 18 aprile 2016 n.50, recante "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria", del servizio di potenziamento dell'attività di comunicazione del progetto "See Sicily" attraverso canali

digitali ed in particolar modo attraverso la promozione del progetto sui portali turistici di prenotazione e delle principali OTA che operano a livello nazionale ed internazionale.

Il presente avviso, predisposto nel rispetto dei principi di libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità e pubblicità, non costituisce invito a partecipare a gara pubblica, né offerta al pubblico (art. 1336 c.c.), non avvia alcuna procedura competitiva tra gli operatori che manifesteranno il proprio interesse, non presuppone la formazione di una graduatoria di merito o l'attribuzione di punteggi né costituisce proposta contrattuale ma ha il solo scopo di consultare preliminarmente il mercato di riferimento, ottenendo dati ed informazioni, al fine di individuare una o più proposte progettuali che risultino più aderenti alle esigenze dell'Amministrazione.

Tra i soggetti che manifestino interesse a partecipare, individuate le proposte, sempre che l'Amministrazione ritenga a suo insindacabile giudizio, che tra quelle presentate ve ne siano idonee a raggiungere gli obiettivi prefissati, si provvederà all'invito alla successiva procedura negoziata.

La manifestazione di interesse, pertanto, non vincola in alcun modo questa Stazione Appaltante che si riserva, comunque, di sospendere, modificare o annullare la procedura relativa al presente avviso esplorativo, dandone comunicazione mediante pubblicazione nel sito internet istituzionale, non proseguendo nell'indizione della successiva trattativa negoziata, senza che i soggetti manifestanti il proprio interesse possano vantare alcun diritto o pretesa di qualsivoglia natura, indennizzo o rimborso dei costi eventualmente sostenuti per la partecipazione alla presente indagine.

Le comunicazioni afferenti alla presente procedura, o eventuali rettifiche, saranno pubblicate sul sito istituzionale della Regione Siciliana all'indirizzo <http://pti.regione.sicilia.it> e sul portale dedicato al PO FESR Sicilia al <https://www.euroinfosicilia.it>.

2. COMMITTENTE

Regione Siciliana - Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo – Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo – Servizio 1 “Comunicazione” - Codice Fiscale 80012000826 - RUP Dott.ssa Daniela Lo Cascio.

3. OGGETTO DELL'AVVISO

La presente procedura mira a conoscere il mercato degli operatori del settore ed il loro interesse ai fini del successivo affidamento dei servizi finalizzati al potenziamento della promozione del brand Sicilia sui canali digitali con particolare riferimento al progetto “See Sicily”, come meglio specificato al successivo punto "Descrizione dei Servizi".

La successiva eventuale fornitura dei servizi finalizzati al potenziamento della promozione del *brand* Sicilia che sarà promossa con gli operatori che avranno partecipato alla presente indagine dovrà concludersi entro 30 giorni dalla stipula del contratto e il valore presunto degli stessi è stimato complessivamente in € 212.000,00 (duecentododicimila/00) oltre IVA.

L'importo deve intendersi comprensivo di tutte le spese e degli oneri necessari alla completa esecuzione e consegna del servizio a regola d'arte e comprende la proprietà dei prodotti realizzati con la cessione dei diritti d'autore, anche non in esclusiva, per gli utilizzi che si riterranno più opportuni.

4. DESCRIZIONE DEI SERVIZI

I servizi, di seguito descritti, mirano al potenziamento della comunicazione digitale per la promozione dell'iniziativa “See Sicily”, finalizzata alla promozione del mercato “Sicilia” e al rafforzamento del *brand* della destinazione.

Nello specifico si richiede la realizzazione di una campagna finalizzata a:

1) accrescere la notorietà della destinazione Sicilia nei mercati esteri considerati strategici per lo sviluppo turistico della Sicilia sfruttando il progetto di promozione “See Sicily”.

I servizi richiesti prevedono:

- Produzione di foto, video e testi in lingua per la promozione della destinazione Sicilia e del progetto “See Sicily”;
- Riconoscimento della titolarità della Regione Siciliana di foto e video che verranno prodotti con relativi diritti, anche non in esclusiva, di sfruttamento non economico, per esigenze di comunicazione istituzionale successive alla vigenza del contratto che verrà sottoscritto tra le parti;
- Realizzazione di una *landing page* di campagna per i paesi *target* in lingua tedesca, inglese, francese, spagnolo;
- Produzione di contenuti inerenti alla destinazione Sicilia e al progetto “See Sicily” per popolare la suddetta *landing page* e di *banner* per produrre traffico, attraverso un piano *web display advertising*, sulla pagina <https://www.visitsicily.info/seesicily/>
- servizio di monitoraggio su visualizzazioni, *impression*, numero di click e traffico indirizzato alla pagina di progetto (<https://www.visitsicily.info/seesicily/>)
- Ideazione di una *creative partnership* incentrata sul prodotto See Sicily che ispiri l’utente e lo guidi alla scoperta e al funzionamento del progetto “See Sicily” in maniera interattiva e capace di garantire una *redemption* di funzionamento del progetto.
- Impiego di nuove tecnologie al fine di sviluppare un *concept* innovativo, pensato *ad hoc* per la campagna di comunicazione alla base della partnership realizzata.
- Permanenza di tutti i contenuti web creati fino al 31/12/2022.

5. OBBLIGHI DELL’AFFIDATARIO

Il soggetto esecutore dovrà garantire:

- L’esecuzione dei servizi richiesti per tutta la durata dell’incarico e comunque entro 30 giorni dalla stipula del contratto;
- L’utilizzo delle professionalità e delle attrezzature tecniche necessarie alla realizzazione dei servizi;
- La disponibilità ad incontri di raccordo, ove richiesto, anche in video-conferenza, con il Committente per favorire la migliore realizzazione dei servizi, apportando eventuali modifiche che si rendessero necessarie in corso d’opera.

I materiali e i prodotti forniti dovranno essere ceduti insieme ai diritti di autore, anche non in esclusiva, per entrare in pieno possesso del Dipartimento regionale committente che ne potrà fare qualsiasi utilizzo illimitatamente nel tempo, incluse successive modifiche, e cederne a sua volta l’uso a suo insindacabile giudizio, anche dopo la scadenza del contratto. L’operatore economico, pertanto, accetta sin da subito, tale condizione e ne produrrà espressa dichiarazione/autorizzazione per ogni prodotto realizzato e consegnato. Ogni elemento compositivo di ciascun *output* dovrà essere dotato di tutte le licenze per una distribuzione illimitata nel tempo, nello spazio e per tutti i canali. La Regione Siciliana sarà esonerata da qualsivoglia contestazione relativa a licenze, diritti d’autore o altro, che resteranno a carico del fornitore.

I prodotti dovranno riportare i loghi secondo le modalità e le tipologie indicate dal Committente.

L’affidatario si obbliga ad osservare nell’esecuzione delle prestazioni contrattuali le norme e le prescrizioni tecniche e di sicurezza in vigore, ivi incluse quelle inerenti i rapporti di lavoro, nonché quelle che dovessero essere successivamente emanate, durante l’esecuzione stessa, senza poter avanzare pretesa di compensi, a tale titolo, nei confronti del Committente.

Sono a carico dell’operatore economico affidatario, intendendosi remunerati con il corrispettivo contrattuale pattuito, tutti gli oneri e i rischi relativi alla prestazione delle attività e dei servizi oggetto del contratto, nonché ogni altra attività che si rendesse necessaria per la prestazione degli stessi o, comunque, opportuna per un corretto e completo adempimento delle obbligazioni previste, ivi compresi quelli relativi al personale addetto all’esecuzione contrattuale.

L’affidatario si obbliga, ancora, a rispettare tutte le indicazioni relative all’esecuzione del contratto che dovessero essere impartite dal Committente, dando immediata comunicazione di ogni eventuale circostanza che abbia influenza sull’esecuzione delle attività oggetto del contratto.

6. SOGGETTI DI INTERESSE PER L'AMMINISTRAZIONE

Possono partecipare i soggetti di cui all'art. 45 del D. Lgs. n. 50/2016 che, alla data di scadenza del presente avviso pubblico di manifestazione d'interesse, soddisfino le seguenti condizioni:

1. non si trovino in alcuna delle situazioni previste dall'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016, pena l'esclusione;
2. siano iscritti al registro delle imprese della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura (C.C.I.A.A.) o certificato equivalente (per imprese estere);
3. abbiano eseguito commesse o erogato professionalmente servizi di rilevanza nazionale e/o internazionale, negli ultimi 5 anni per attività di Comunicazione, Marketing Digitale e promozione turistica su canali digitali;
4. che abbiano un sito tradotto in almeno in 10 lingue e un numero di accessi al sito di 20 milioni di visitatori annui;
5. che commercializzino prodotti turistici con destinazione la Sicilia (alberghi, escursioni, tour, pacchetti);
6. abbiano avuto un volume d'affari medio, riferito agli ultimi 5 anni di almeno € 15.000.000,00;
7. dichiarino di impiegare un *team* di lavoro con esperienze professionali nelle attività di Comunicazione e Marketing digitale nell'ambito della promozione turistica su canali digitali.

7. MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

La manifestazione di interesse (Allegato A - ISTANZA), sottoscritta digitalmente dal titolare o dal legale rappresentante (in caso di firma non digitale è necessario allegare copia fotostatica del documento di riconoscimento in corso di validità del sottoscrittore) ai sensi degli art. 46 e 47, D.P.R. 445/2000, dovrà essere redatta secondo lo schema predisposto e presentata dai soggetti interessati, per sé o come mandatari di operatori riuniti, nelle forme previste dal D. Lgs. n. 50/2016, a mezzo posta elettronica certificata all'indirizzo servizioturistico.ct@certmail.regione.sicilia.it. A partire dal 30° giorno dalla pubblicazione del presente avviso, ossia dal giorno 16 Aprile 2022, l'Amministrazione regionale potrà iniziare la negoziazione diretta con gli operatori interessati in possesso dei requisiti di cui al punto 6). Per l' ammissione alla procedura (faranno fede la data e l'ora di accettazione da parte del sistema).

L'Avviso per indagine di mercato resterà aperto fino al 30 giugno 2022.

La presentazione della manifestazione di interesse potrà avvenire a partire dal giorno successivo alla pubblicazione nei siti di cui all'articolo 9 e fino al 30 giugno 2022 e sarà valutata in caso di mancato utilizzo delle risorse disponibili.

La Regione Siciliana potrà utilizzare le informazioni e le manifestazioni di interesse pervenute in seno all'Avviso a partire dal 30° giorno di pubblicazione per verificare la disponibilità degli operatori ad essere invitati alle procedure di affidamento dei contratti pubblici per l'acquisizione dei servizi indicati nel presente Avviso.

L'oggetto del messaggio di posta elettronica certificata dovrà essere il seguente: "Manifestazione d'interesse per la partecipazione alla procedura per la fornitura del servizio promozione della destinazione Sicilia e del progetto See Sicily tramite i canali digitali".

Alla manifestazione di interesse dovrà essere allegata la seguente documentazione:

- 1) Dettagliata descrizione dell'attività imprenditoriale da cui risultino le specifiche esperienze maturate nelle attività di Comunicazione, Marketing Digitale e promozione turistica su canali digitali.
- 2) Descrizione dei servizi e dei requisiti previsti all'art.6

La mancanza dei documenti richiesti comporterà la non ammissibilità della manifestazione di interesse.

8. FASE SUCCESSIVA ALL'ACQUISIZIONE DELLE MANIFESTAZIONI D'INTERESSE

A seguito della partecipazione alla presente indagine di mercato, l'amministrazione potrà avviare la procedura di affidamento del contratto di appalto di servizi di promozione ai sensi dell'art. 36 d.lgs. 50/2016 e della normativa di sostituzione, con gli operatori che avranno dichiarato il possesso dei requisiti di cui all'art. 6 su indicato e la Dettagliata descrizione dell'attività imprenditoriale da cui risultino le specifiche esperienze maturate nelle attività di Comunicazione e Marketing Digitale e nell'ambito della promozione turistica su canali digitali.

L'eventuale procedura di affidamento del contratto di appalto, successiva all'indagine di mercato, sarà effettuata dal Dipartimento, ai sensi dell'art.36 del D. Lgs. n. 50/2016 e della disciplina sostitutiva di cui alla Legge n.120/2020 come mod. dalla legge n.208/2021.

Si procederà alla trattativa negoziata anche in presenza di una sola manifestazione di interesse.

9. PUBBLICITA' DELL'AVVISO

Il presente Avviso verrà pubblicato sul sito istituzionale della Regione Siciliana e sul portale <https://www.euroinfosicilia.it> dedicato al PO FESR Sicilia.

Costituisce allegato al presente Avviso: Istanza di manifestazione di interesse (Allegato A)

ULTERIORI INFORMAZIONI

Responsabile del procedimento: dott.ssa Daniela Lo Cascio. Eventuali richieste di chiarimenti e informazioni in ordine al presente avviso, potranno essere richieste all'indirizzo e-mail servizio1.turismo@regione.sicilia.it.

TUTELA DELLA PRIVACY

I dati dei quali il Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo entrerà in possesso a seguito del presente avviso, saranno trattati nel rispetto del Reg. UE 2016/679, esclusivamente per finalità di gestione della presente procedura. La presentazione dell'istanza costituisce espressione di consenso al trattamento dei dati personali.

Il Dirigente del Servizio 1 Comunicazione e RUP

D.ssa Daniela Lo Cascio

Il Dirigente Generale

D.ssa Lucia Di Fatta