



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



PROGRAMMA DI AZIONE
COESIONE

**REPUBBLICA ITALIANA
REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO REGIONALE DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO REGIONALE DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO**

**AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO
PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI AFFERENTI ALLA COMUNICAZIONE PROMO-
PUBBLICITARIA CELEBRAZIONI SU VINCENZO BELLINI E SETTIMANA DI MUSICA SACRA DI
MONREALE 2024**

**PROGRAMMA DI AZIONE E COESIONE (PROGRAMMA OPERATIVO COMPLEMENTARE) SICILIA
2014/2020 - RISORSE FINANZIARIE ASSE 4
CUP: G69I24001110001 - Codice Caronte SI_1_34308**

1- PREMESSA

Questo Dipartimento ha in corso di organizzazione le “Celebrazioni su Vincenzo Bellini” e la “Settimana di Musica Sacra di Monreale”, che si svolgeranno nel territorio regionale, dal 14 al 28 settembre 2024 le prime, nel mese di ottobre la seconda, e che vedranno la partecipazione di eminenti artisti del panorama internazionale, con l'obiettivo specifico di consolidare la competitività del “brand Sicilia” e potenziare l’offerta turistica della nostra regione attraverso l’arricchimento degli eventi turistico-culturali ed artistici.

L’Amministrazione pertanto intende avviare un’indagine di mercato per la realizzazione di una campagna promo-pubblicitaria su media televisivi, carta stampata e web al fine di avvalersi di un ventaglio di mezzi idonei alla migliore visibilità della destinazione Sicilia attraverso la manifestazione artistica in parola.

Alla luce di quanto sopra esposto la scrivente Amministrazione esperisce la presente indagine di mercato al fine di ricevere proposte articolate secondo le caratteristiche sotto indicate, finalizzate ad un affidamento ex art. 50 del D.lgs. n. 36/2023, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità delle fasi di affidamento del servizio e buon andamento della Pubblica Amministrazione.

Il presente Avviso non avvia alcuna procedura competitiva tra gli operatori che manifesteranno il proprio interesse, non presuppone la formazione di una graduatoria di merito o l’attribuzione di punteggi né costituisce proposta contrattuale ma ha il solo scopo di consultare preliminarmente il mercato di riferimento ottenendo dati ed informazioni al fine di individuare la proposta progettuale che risulti più aderente alle esigenze dell’Amministrazione.

SOGGETTI CUI È RIVOLTO L’AVVISO

Sono ammessi a partecipare all’indagine di mercato gli operatori economici di cui all’articolo 65 del D.Lgs. n.36/2023, nei cui confronti non ricorrano le cause di esclusione a contrarre con la P.A., che siano abilitate alla piattaforma certificata “Tutto Gare – SITAS” oppure “MEPA” di Consip.

RESPONSABILE UNICO DEL PROGETTO (RUP)

Responsabile del progetto, nominato ai sensi dell’art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023 è il Dirigente del Servizio 1 – Comunicazione – Dott.ssa Daniela Lo Cascio.

OGGETTO DELL’AFFIDAMENTO

Al fine di acquisire informazioni utili ad identificare le migliori soluzioni presenti sul mercato, si invita a presentare la propria proposta relativamente a quanto di seguito specificato (Codice CPV principale 79341400 Servizi di campagne pubblicitarie):

a) **pianificazione campagna multimediale, inclusi il web e il digital marketing, e relativa copertura mediatica**, che comprenda l'individuazione e l'acquisto dei mezzi e degli spazi pubblicitari sulle testate idonee ad attuare una campagna di comunicazione per la promozione sul territorio regionale, nazionale ed internazionale, con specifico riguardo alle caratteristiche della manifestazione ed ai suoi presunti target, le cui caratteristiche verranno illustrate all'interno del presente Avviso. Il piano di comunicazione dovrà svilupparsi attraverso una specifica integrazione degli strumenti pubblicitari utilizzati nel loro complesso in grado di raggiungere efficacemente il target di riferimento individuato. Pertanto, le testate prescelte dovranno tenere conto dell'impiego da parte dell'Amministrazione dei seguenti mezzi di promozione, la cui selezione dovrà avvenire sulla base dei dati ufficiali Audiweb, Auditel, Audipress:

- almeno 5 tra i principali quotidiani regionali cartacei (n.2 uscite da ½ pagina con redazionale e web per due settimane). Le uscite dovranno essere raddoppiate nella città di Catania che ospita la maggior parte degli eventi dedicati al Cigno catanese
- almeno 3 tra le principali testate televisive regionali (n.6 spot al giorno da 15” fascia tg per 10 giorni)
- almeno 7 tra le principali testate online regionali (presenza statica in home page per 15 giorni, con redazionale)
- pubbliredazionale di presentazione della manifestazione su almeno 4 tra le principali testate online di settore
- Campagna di sponsorizzazione sui social per un importo di € 3.000 da rendicontare mediante la produzione delle fatture e dei relativi bonifici e attività di comunicazione digitale attraverso il portale web e le pagine social dedicate
- Organizzazione di una conferenza stampa da pianificare tra l’1 e il 10 settembre 2024
- Realizzazione di materiale grafico e contenuti per post e attività social e di aggiornamento del sito Internet
- Realizzazione di n. 1 video teaser di lancio dell’iniziativa da 15”, previamente concordato e pianificato con la direzione artistica della manifestazione, per i social e le TV (solo per le Celebrazioni su V. Bellini)
- Realizzazione di n. 1 video conclusivo di tutta la manifestazione, della durata di 3 minuti
- Servizio fotografico della manifestazione (20 scatti a serata e 50 per l’opera) necessari per l’alimentazione dei siti e per l’archivio, oltre che per le pagine social

b) stampa e fornitura materiale di informazione promo-pubblicitario:

- Grafica, stampa e distribuzione di n. 20.000 dépliant (cm 32,8 x 16 in quadricromia su patinata opaca gr. 150/mq - piega 3 ante f.to chiuso cm.11x16) da distribuire nei luoghi della cultura delle città di Catania, Messina e Palermo, anche attraverso i porta flyer sottoindicati, nelle strutture ricettive del centro di Catania, Palermo e Messina e da consegnare, in n. 5000 all’organizzazione, per la distribuzione durante i concerti. Il servizio distribuzione è incluso
- Grafica, stampa e affissione di n. 180 manifesti, 70x100, da distribuire tra Catania, Messina e Palermo, compresa la prenotazione degli impianti ubicati in posizione centrale
- Grafica e stampa di n. 5.000 copie di un libretto della manifestazione f.to A5, 64 pagine 130 gr con copertina 200 gr, rilegatura con punto metallico
- Grafica, stampa e distribuzione di n. 20.000 copie di un calendario generale della manifestazione (f.to tascabile, carta 170 gr. opaca), con modalità che verranno concordate con il coordinamento della manifestazione
- Grafica, stampa e distribuzione di n. 30.000 flyer stampa in quadricromia, fronte/retro, da distribuire nei locali e nelle strutture ricettive, negli info point del centro di Catania e di Messina

- Grafica e stampa di n. 5 manifesti, cm 70x100, stampa in quadricromia anche digitale, per ognuno dei circa 15 eventi, da posizionare all'esterno delle location
- n. 40 cartelle stampa con tasca e stampa contenuti
- n. 2 roll up autoreggenti dimensioni 100x200 cm da posizionare ai lati del palcoscenico
- n. 4 porta flyer autoreggenti dimensioni standard
- n. 400 pass personalizzati con relativo cordoncino brandizzato
- n. 1 gonnellino palco Villa Bellini, telo microforato stampato da esterno, brandizzato (mt. 14 fronte palco) oltre ai laterali palco non brandizzati, compresi installazione e smontaggio
- n. 1 fondale nero brandizzato modulabile in base ai palchi da montare sul retro del palco (compresi 7 montaggi e relativi smontaggi) in pvc con anelli laterali mt. 4x3
- n.2 pannelli in forex mt.16 x 2,50 (incluso di montaggio e smontaggio)
- servizio di promozione pubblicitaria attraverso il posizionamento di n.8 totem trifacciali con struttura in ferro (misure indicative cm 200/250 x 80/100) incluso trasporto e installazione e successivo smontaggio centro città di Catania e acquisizione delle relative autorizzazioni comunali
- n. 4 vele pubblicitarie, misure standard, da posizionare all'ingresso dei siti dei concerti

c) **Servizio di adattamento grafico** di tutti i file nei formati e secondo le specifiche tecniche dei mezzi indicati nella pianificazione

d) **Ufficio stampa** durante tutta la durata della manifestazione per la comunicazione anche nazionale ed internazionale dell'evento, con comprovata esperienza nel settore lirico e sinfonico e specifica conoscenza del compositore Vincenzo Bellini per la stesura dei programmi di sala dei concerti e delle opere

e) **Social media management** (gestione pagine web e social)

Nell'espletamento del proprio incarico l'Affidatario potrà proporre soluzioni alternative analoghe e/o migliorative, ove mutate condizioni di mercato, promozioni etc. ne offrano l'opportunità, e previo avallo da parte dell'Amministrazione appaltante.

ONERI A CARICO DELL'AFFIDATARIO

Sarà a carico dell'affidatario ogni e qualsiasi onere relativo alla realizzazione ed esecuzione della campagna così come proposta sub a) incluso l'acquisto dei relativi mezzi *web online*, nonché delle forniture e servizi richiesti sub b), c), d) ed e).

I video e gli spot dovranno essere forniti con musiche, sottofondi ed effetti audio con relativa gestione dei diritti musicali (acquisibili anche in licenza gratuita da Library rinvenibili su web, purché la licenza sia comprensiva dei diritti di sincronizzazione, nonché di tutti i diritti funzionali all'uso).

Per la realizzazione del materiale foto e video, l'affidatario dovrà garantire:

- la diligenza professionale richiesta dalla natura di tale tipo di attività, al fine di garantire standard elevati di qualità;
- completa autonomia organizzativa, facendosi carico di tutti i costi necessari per la loro realizzazione.

Il materiale video/fotografico prodotto dovrà essere originale, inedito, liberamente disponibile e tale da non dar luogo, né in Italia né all'estero, a contestazioni per plagio, imitazione o contraffazione da parte di terzi né lesivo di diritti di terzi, assicurando il rispetto delle norme vigenti in materia di diritto d'autore.

L'affidatario dovrà impegnarsi a tenere la Stazione Appaltante manlevata ed indenne da ogni pretesa che, in Italia e/o all'estero, venisse avanzata nei confronti della stessa da chiunque e a qualsiasi titolo in relazione ai video o immagine realizzate, anche se approvati dalla Stazione Appaltante.

DURATA E CONSEGNA

Il materiale dovrà essere consegnato e messo in distribuzione entro 20 giorni dalla stipula del contratto.

La campagna multimediale dovrà avere inizio dal giorno della conferenza stampa (primi giorni del mese di settembre) e potrà realizzarsi anche a rotazione, per garantire la massima visibilità anche durante lo svolgimento della manifestazione

Il termine del servizio per le attività di follow up è fissato per la settimana successiva al termine della manifestazione. Tale specifica sarà compiutamente esplicitata nel documento di stipula contrattuale, con il relativo cronoprogramma.

VALORE STIMATO DELL’AFFIDAMENTO

Il valore stimato per l'esecuzione dei servizi e l'acquisto dei relativi mezzi è pari a € 114.700,00 oltre IVA nei termini di legge

MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

I soggetti interessati dovranno inviare la propria candidatura entro le ore 8:00 del 5 agosto 2024 esclusivamente attraverso la seguente PEC: dipartimento.turismo@certmail.regione.sicilia.it, riportando come oggetto l'intestazione del presente Avviso e trasmettendo:

- a) Istanza (vedi allegato 1), firmata dal legale rappresentante con firma digitale e certificato di firma in corso di validità
- b) curriculum aziendale
- c) proposta di pianificazione promozionale generale
- d) ogni altra documentazione ritenuta utile alla migliore e più completa esplicazione delle progettualità proposte.

Le istanze inviate anteriormente o successivamente ai termini sopra indicati o con modalità diverse o difformi rispetto a quanto sopra indicato non saranno prese in considerazione.

Qualora il peso dei files progettuali sia di dimensioni tali da poterne inficiare l'invio, gli stessi potranno essere recapitati all'indirizzo sopra indicato tramite il sistema “*wetransfer*”.

Non essendo in presenza di una procedura competitiva, la proposta che in termini di efficacia promo-pubblicitaria - e ad insindacabile giudizio dell'Amministrazione – sarà ritenuta la più idonea ai fini del conseguimento degli obiettivi della campagna, darà adito alla successiva procedura negoziale attraverso una trattativa condotta sulla piattaforma sopra indicata con l'operatore economico individuato.

L'Amministrazione non è comunque in alcun modo obbligata a perfezionare l'affidamento qualora le proposte pervenute non fossero rispondenti alle esigenze indicate. Resta inteso che, in presenza di proposte progettuali assolutamente analoghe e parimenti valide, l'Amministrazione si riserva di procedere all'affidamento previa specifica RDO al prezzo più basso.

Le strategie promozionali proposte saranno esaminate tenendo conto – paritariamente - dei seguenti aspetti:

- varietà, completezza ed efficacia dei mezzi e della pianificazione proposta sulla base del principio della maggiore diffusione certificata
- capacità di miglioramento dell'immagine dell'isola
- veicolazione del brand e della destinazione: la campagna promozionale, nella sua duplice articolazione, deve essere intesa come veicolo per diffondere, oltre la realtà locale, le opportunità turistiche e culturali che la Sicilia offre ai suoi visitatori
- capacità di estensione del target.

Il responsabile del procedimento, nel rispetto del principio della parità di trattamento, potrà chiedere di produrre documenti supplementari, di fornire chiarimenti riguardo alle proposte presentate ed alle modalità di espletamento del servizio.

TRATTAMENTO DATI

Tutti i dati personali trasmessi dai candidati con l'istanza di partecipazione alla selezione saranno trattati esclusivamente per le finalità di gestione della procedura di indagine e degli eventuali procedimenti di affidamento incarico.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (nel seguito anche “Regolamento UE” o “GDPR”), si potranno acquisire le necessarie informazioni al seguente link:

<https://www.regione.sicilia.it/istituzioni/regione/strutture-regionali/assessorato-autonomie-locali-funzione-pubblica/dipartimento-funzione-pubblica-personale/altri-contenuti/privacy-e-trattamento-dati-personal>

Natura dei dati trattati

I dati oggetto di trattamento per le finalità sopra specificate, sono della seguente natura:

- dati personali comuni (es. anagrafici e di contatto);
- dati relativi a condanne penali e a reati (cd. “giudiziari”) di cui all’art. 10 Regolamento UE, limitatamente al solo scopo di valutare il possesso dei requisiti e delle qualità previsti dalla vigente normativa applicabile ai fini della partecipazione alla gara e dell’aggiudicazione. Non vengono, invece, richiesti i dati rientranti nelle “categorie particolari di dati personali” (cd. “sensibili”), ai sensi di cui all’art. 9 Regolamento UE.

Consenso al trattamento dei dati personali

Acquisite le sopra riportate informazioni, con la firma e la partecipazione alla presente indagine di mercato, il legale rappresentante pro tempore del soggetto partecipante prende atto ed acconsente espressamente al trattamento come sopra definito dei dati personali, anche giudiziari, che lo riguardano. Il soggetto partecipante si impegna ad adempiere agli obblighi di informativa e di consenso, ove necessario, nei confronti delle persone fisiche (Interessati) di cui sono forniti dati personali nell’ambito della procedura di affidamento, per quanto concerne il trattamento dei loro dati personali, anche giudiziari, da parte della stazione appaltante per le finalità sopra descritte.

AVVERTENZE

Il presente avviso, come sopra riportato, non costituisce avvio di procedura di gara pubblica né proposta contrattuale. Essa è finalizzata all’espletamento di un’indagine conoscitiva e non comporta l’instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali per l’Amministrazione che si riserva la possibilità di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato e di non dar seguito alle successive procedure di affidamento del servizio senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

La presentazione della proposta non costituisce prova di possesso dei requisiti generali e speciali richiesti per l’affidamento del servizio che invece dovrà essere dichiarato dall’interessato ed accertato dall’Amministrazione aggiudicatrice in sede di eventuale procedura di affidamento.

Il presente Avviso sarà pubblicato sul sito istituzionale del Dipartimento Turismo e sul sito www.euroinfosicilia.it.

Ulteriori informazioni sulla procedura e chiarimenti possono essere richiesti ai seguenti indirizzi mail:

servizio1.turismo@regione.sicilia.it

daniela.locascio@regione.sicilia.it

Il Dirigente del Servizio 1 (n.q. di RUP)
Dott.ssa Daniela Lo Cascio