



**UNIONE EUROPEA
FESR**



REPUBBLICA ITALIANA



**REGIONE
SICILIANA**



Formulario

ASSESSORATO DELLE ATTIVITA' PRODUTTIVE
DIPARTIMENTO REGIONALE DELLE ATTIVITA' PRODUTTIVE
SERVIZIO 4.S "INTERNAZIONALIZZAZIONE, ATTIVITA' PROMOZIONALE E PRINT"
P.O. F.E.S.R. Sicilia 2014-2020
ASSE PRIORITARIO 3
AZIONE: 3.4.2 INCENTIVI ALL'ACQUISTO DI SERVIZI DI SUPPORTO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

1. DATI ANAGRAFICI DELL'IMPRESA PROPONENTE**Denominazione/ragione sociale:*

--

Forma giuridica:

Atto costitutivo	
Data scadenza	

*Dimensione impresa (da dichiarare sulla base dei criteri indicati nell'allegato 1 al Regolamento (UE) n. 651/2014):*Microimpresa ☐Piccola impresa ☐Media Impresa ☐*Settore di attività (ATECO 2007)*

Descrizione dell'attività economica	
Codice ATECO	

Iscrizioni

Registro imprese	di		al n°		dal	
REA	di		al n°		dal	
INPS	di		settore		dal	
Partita IVA	numero				dal	
Codice Fiscale						
Albi						

Sede legale

Indirizzo					
Città		CAP		Provincia	
Telefono			Fax		
E-mail			Sito Web		
Persona di contatto			Incarico		
Posta certificata					

Sede operativa (se diversa dalla sede legale):

Indirizzo					
Città		CAP		Provincia	
Telefono			Fax		
E-mail					
Persona di contatto			Incarico		

Legale rappresentante

Cognome		Nome			
Qualifica					
Data di nascita			Luogo di nascita		
Via/Piazza			N.civico		CAP
Comune				Provincia	
Telefono				Cell.	
Fax			e-mail		

Referente per il progetto

Cognome		Nome			
Via/Piazza		N.civico		CAP	
Comune				Provincia	
Telefono				Cell.	
Fax		e-mail			

** per i progetti presentati da imprese in forma associata replicare la sezione 1 per ciascun soggetto partecipante al raggruppamento*

2. CARATTERISTICHE DEL SOGGETTO PROPONENTE *

2.1 Presentazione del proponente (max 3000 caratteri)

- Descrivere le caratteristiche principali dell'impresa e della sua struttura organizzativa
- Fatturato/reddito medio dell'ultimo triennio (o annualità disponibili)
- Principali dati economici dell'impresa
- Altre informazioni utili

2.2 Presentazione dei prodotti e/o servizi e dell'attuale mercato di riferimento (max 3000 caratteri)

Descrivere:

- i prodotti e servizi prodotti dall'azienda richiedente
- gli attuali mercati di riferimento, i canali e le politiche di vendita
- i brevetti o comunque le tecnologie specifiche inerenti il settore specifico del progetto
- le certificazioni di prodotto o di processo possedute
- altre informazioni utili

2.3 Esperienza e propensione per l'accesso ai mercati esteri (max 3000 caratteri)

Descrivere:

- l'incidenza del fatturato estero sul totale del fatturato dell'ultimo triennio (o annualità disponibili)
- le esperienze pregresse sui mercati esteri
- la presenza di personale stabilmente dedicato alle attività di internazionalizzazione
- la disponibilità di sito internet in lingua straniera (specificare la/e lingue). Non sono da considerarsi le traduzioni effettuate tramite servizio di traduzione automatica
- la partecipazione a fiere nell'ultimo triennio (fornire elenco dettagliato)
- i premi internazionali ricevuti (fornire elenco dettagliato)
- servizi di internazionalizzazione acquisti nell'ultimo triennio (fornire elenco dettagliato)
- altre informazioni utili

** per i progetti presentati da imprese in forma associata replicare la sezione 2 per ciascun soggetto partecipante al raggruppamento*

3. DESCRIZIONE PROGETTO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

3.1. Fabbisogno di internazionalizzazione dell'impresa (max 6000 caratteri)

Descrivere il progetto con particolare riguardo a presupposti e le motivazioni che sono all'origine del fabbisogno di internazionalizzazione dell'impresa in termini di:

- esigenza e/o opportunità di sviluppo o miglioramento individuata
- motivazioni a supporto dell'individuazione delle esigenze di internazionalizzazione

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • motivazioni a supporto della selezione del paese target • analisi e valutazioni svolte sui mercati target |
|--|

3.2. Inquadramento generale del progetto di internazionalizzazione dell'impresa (max 6000 caratteri)

Descrivere il progetto con particolare riguardo a

- la coerenza con il Piano regionale per l'internazionalizzazione della Regione Siciliana
- i prodotti o servizi destinati al mercato target
- gli obiettivi ed i risultati attesi a breve e a medio-lungo termine
- le attività necessarie per il raggiungimento degli obiettivi e la loro tempistica di realizzazione
- collegamento tra il piano le azioni previste e il fabbisogno di internazionalizzazione rilevato
- la metodologia di sviluppo del progetto ed i caratteri innovativi
- i fattori critici del progetto comprese le competenze professionali necessarie per la sua realizzazione

- Descrivere il progetto con particolare riguardo a
- la coerenza con il Piano regionale per l'internazionalizzazione della Regione Siciliana
 - i prodotti o servizi destinati al mercato target
 - gli obiettivi ed i risultati attesi a breve e a medio-lungo termine
 - le attività necessarie per il raggiungimento degli obiettivi e la loro tempistica di realizzazione
 - collegamento tra il piano le azioni previste e il fabbisogno di internazionalizzazione rilevato
 - la metodologia di sviluppo del progetto ed i caratteri innovativi
 - i fattori critici del progetto comprese le competenze professionali necessarie per la sua realizzazione

3.3. Inquadramento del progetto rispetto alle caratteristiche del mercato target di riferimento (max 6000 caratteri)

Descrivere il progetto con particolare riguardo a:

- caratteristiche e trend del mercato target di riferimento rispetto ai propri prodotti o servizi
- analisi dei principali competitor
- punti di forza e di debolezza dell'impresa rispetto al mercato target
- caratteristiche della strategia aziendale per l'accesso/consolidamento della presenza sui mercati target
- rispondenza del progetto rispetto all' eventuale adattamento dei prodotti/servizi rispetto ad esigenze specifiche del mercato target (es. eventuali certificazioni)
- analisi dei punti di forza e di debolezza della strategia identificata
- valutazione del rischio della strategia identificata

- Descrivere il progetto con particolare riguardo a:
- caratteristiche e trend del mercato target di riferimento rispetto ai propri prodotti o servizi
 - analisi dei principali competitor
 - punti di forza e di debolezza dell'impresa rispetto al mercato target
 - caratteristiche della strategia aziendale per l'accesso/consolidamento della presenza sui mercati target
 - rispondenza del progetto rispetto all' eventuale adattamento dei prodotti/servizi rispetto ad esigenze specifiche del mercato target (es. eventuali certificazioni)
 - analisi dei punti di forza e di debolezza della strategia identificata
 - valutazione del rischio della strategia identificata

3.4. Descrizione delle attività previste (max 9000 caratteri)

Descrivere per ciascuna Attività (A-B) previste nel Progetto, l'articolazione delle spese ammissibili facendo riferimento all'elenco delle spese ammissibili di cui all'art. 3.4 dell'Avviso.

A) Servizi di consulenza prestati da consulenti esterni

B) Costi per eventi internazionali e per attività funzionali allo sviluppo della dimensione internazionale della PMI ovvero al lancio di prodotti.

Fornire gli elementi necessari per valutare:

- la pertinenza delle spese previste in relazione ai risultati da raggiungere
- la congruità delle spese previste rispetto i prezzi di mercato

Allegare eventuali preventivi di spesa o listini prezzo a supporto delle previsioni di costo formulate

Descrivere per ciascuna Attività (A-B) previste nel Progetto, l'articolazione delle spese ammissibili facendo riferimento all'elenco delle spese ammissibili di cui all'art. 3.4 dell'Avviso.

A) Servizi di consulenza prestati da consulenti esterni

B) Costi per eventi internazionali e per attività funzionali allo sviluppo della dimensione internazionale della PMI ovvero al lancio di prodotti.

Fornire gli elementi necessari per valutare:

- la pertinenza delle spese previste in relazione ai risultati da raggiungere
- la congruità delle spese previste rispetto i prezzi di mercato

Allegare eventuali preventivi di spesa o listini prezzo a supporto delle previsioni di costo formulate

Descrivere per ciascuna Attività (A-B) previste nel Progetto, l'articolazione delle spese ammissibili facendo riferimento all'elenco delle spese ammissibili di cui all'art. 3.4 dell'Avviso.

A) Servizi di consulenza prestati da consulenti esterni

B) Costi per eventi internazionali e per attività funzionali allo sviluppo della dimensione internazionale della PMI ovvero al lancio di prodotti.

Fornire gli elementi necessari per valutare:

- la pertinenza delle spese previste in relazione ai risultati da raggiungere
- la congruità delle spese previste rispetto i prezzi di mercato

Allegare eventuali preventivi di spesa o listini prezzo a supporto delle previsioni di costo formulate

Descrivere per ciascuna Attività (A-B) previste nel Progetto, l'articolazione delle spese ammissibili facendo riferimento all'elenco delle spese ammissibili di cui all'art. 3.4 dell'Avviso.

A) Servizi di consulenza prestati da consulenti esterni

B) Costi per eventi internazionali e per attività funzionali allo sviluppo della dimensione internazionale della PMI ovvero al lancio di prodotti.

Fornire gli elementi necessari per valutare:

- la pertinenza delle spese previste in relazione ai risultati da raggiungere
- la congruità delle spese previste rispetto i prezzi di mercato

Allegare eventuali preventivi di spesa o listini prezzo a supporto delle previsioni di costo formulate

- Descrivere per ciascuna Attività (A-B) previste nel Progetto, l'articolazione delle spese ammissibili facendo riferimento all'elenco delle spese ammissibili di cui all'art. 3.4 dell'Avviso.
- A) Servizi di consulenza prestati da consulenti esterni
- B) Costi per eventi internazionali e per attività funzionali allo sviluppo della dimensione internazionale della PMI ovvero al lancio di prodotti.
- Fornire gli elementi necessari per valutare:
- la pertinenza delle spese previste in relazione ai risultati da raggiungere
 - la congruità delle spese previste rispetto i prezzi di mercato
- Allegare eventuali preventivi di spesa o listini prezzo a supporto delle previsioni di costo formulate

Descrivere per ciascuna Attività (A-B) previste nel Progetto, l'articolazione delle spese ammissibili facendo riferimento all'elenco delle spese ammissibili di cui all'art. 3.4 dell'Avviso.

A) Servizi di consulenza prestati da consulenti esterni

B) Costi per eventi internazionali e per attività funzionali allo sviluppo della dimensione internazionale della PMI ovvero al lancio di prodotti.

Fornire gli elementi necessari per valutare:

- la pertinenza delle spese previste in relazione ai risultati da raggiungere
- la congruità delle spese previste rispetto i prezzi di mercato

Allegare eventuali preventivi di spesa o listini prezzo a supporto delle previsioni di costo formulate

3.5. *Calendario delle attività* (Indicare per ciascuna attività il periodo di riferimento per lo svolgimento dell'attività)

[illegible]

[illegible]

3.6. Team di progetto (max 3000 caratteri)

Descrizione del personale (interno/esterno) dedicato al progetto, indicando le esperienze e le competenze in tema di internazionalizzazione.

3.7 Effetto atteso in termini di sostegno all'internazionalizzazione (max 6000 caratteri)

Descrizione dell'impatto atteso delle iniziative proposte in termini:

- stima dell'incremento della quota di mercato nei paesi target
- miglioramento delle caratteristiche dei prodotti/servizi per i mercati target
- incremento di accordi / partnership/ portafoglio clientela operatori esteri

Supportare l'analisi con l'indicazione delle ipotesi e delle metodologie adottate per la quantificazione degli impatti attesi

3.8 Sostenibilità economico finanziaria dell'intervento

Descrivere in che modo le attività previste genereranno ritorni economici che consentano all'impresa di remunerare l'investimento entro tre anni dal completamento dello stesso. E' necessaria una proiezione economica e finanziaria annuale (conto economico, stato patrimoniale e cash-flow previsionali) a partire dall'anno di realizzazione dell'investimento fino al terzo anno successivo, tesa a dimostrare la sostenibilità economica e finanziaria dell'iniziativa. Nel caso di imprese in forma associata dovranno essere rappresentate singolarmente per ciascuna impresa le configurazioni richieste tenendo conto, quale dato di partenza, della quota di partecipazione all'investimento.

L'analisi deve essere supportata dall'indicazione delle ipotesi e delle metodologie adottate per la stima dei ritorni economici attesi.

4. BUDGET

4.1 Elenco delle spese previste (importi i euro e al netto dell'IVA)

Descrizione delle voci di spesa	Tipologia di attività *	Spese ammissibili	Spese non ammissibili	TOTALE
<i>Dettagliare per singola attività prevista....</i>				
TOTALE SPESE				

* Indicare in che tipologia di attività tra quelle previste dall'art. 3.1.2 dell'Avviso rientra la singola spesa riportata:
lettera a), b)

Descrivere le singole categorie di spese (comprese quelle non agevolabili), motivandone il contributo alla realizzazione del progetto e facendo riferimento ai preventivi prodotti

4.2 Contributo richiesto (importi i euro e al netto dell'IVA)

Totale costo ammissibile per attività di cui all'art. 3.1.2. lettera a) dell'Avviso	... Euro
Totale costo ammissibile per attività di cui all'art. 3.1.2. lettera a) dell'Avviso	... Euro
% contributo richiesto su costo ammesso	... Euro

Totale costo ammissibile per attività di cui all'art. 3.1.2. lettere b) dell'Avviso	... Euro
Totale contributo richiesto per attività di cui all'art. 3.1.2. lettere b) dell'Avviso	... Euro
% contributo richiesto su costo ammesso	... Euro

Totale contributo richiesto	... Euro
-----------------------------	----------

4.3 Apporto del cofinanziamento

Descrizione delle modalità di apporto del cofinanziamento (ad es. mezzi propri, prestiti, etc..)