

1. Amministrazione responsabile della gestione

Ente	Regione Siciliana - Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo
Indirizzo (Civico, CAP, Località)	via Notarbartolo, 9 - 90141 Palermo
Responsabile della gestione (UCO)	Fabio Bortoletti
Telefono	091/7078121
e-mail	fabio.bortoletti@regione.sicilia.it
PEC	dipartimento.turismo@certmail.regione.sicilia.it
Responsabile del controllo (UC)	Rosa Maria Milazzo
Telefono	0917078168 - 0917078047
e-mail	umc.dipartimento.turismo@regione.sicilia.it
PEC	dipartimento.turismo@certmail.regione.sicilia.it

2. Beneficiario

Ente	Comune di BAGHERIA
Indirizzo (Civico, CAP, Località)	Corso Butera, Palazzo Butera
Referente dell'Ente	Sindaco – Filippo Maria Tripoli
Telefono	091-943111
e-mail	sindaco@postecert.it
PEC	protocollo@comunebagheria.telecompost.it
Referente di progetto (RUP)	Responsabile: Cuffaro Giuseppina CFFGPP69H61G273P –P.O. "OO.PP. Patrimonio e Beni confiscati all'interno della Direzione V "Lavori Pubblici ed Urbanistica"
Telefono	3285932886
e-mail	g.cuffaro@comune.bagheria.pa.it
PEC	protocollo@comunebagheria.telecompost.it

Anagrafica dell'Operazione

Codice CUP	CUP B56D20000030006
Codice Caronte	SI_1_25821
Titolo Operazione	RIQUALIFICAZIONE E VALORIZZAZIONE DI AREE NELLE QUALI RICADONO ATTRATTORI TURISTICO-CULTURALI
Settore/i Operazione	093 Sviluppo e promozione di servizi turistici pubblici
Localizzazione	Regione Sicilia Comune di BAGHERIA P.I. 00596290825 Cod. Fiscale 81000170829

*3. Descrizione sintetica dell'Operazione**Anagrafica della singola attività/progetto¹**5.A.1. Informazioni generali*

Titolo/oggetto	RIQUALIFICAZIONE E VALORIZZAZIONE DI AREE NELLE QUALI RICADONO ATTRATTORI TURISTICO-CULTURALI
Codice CIG	
Localizzazione	Regione: Sicilia Comune di BAGHERIA

5.A.2. Tipologia dell'attività/progetto

<input type="checkbox"/>	Nuova OOPP
<input type="checkbox"/>	Ampliamento/completamento OOPP
<input checked="" type="checkbox"/>	Acquisizione Servizi
<input checked="" type="checkbox"/>	Acquisto forniture

5.A.3. Descrizione sintetica dell'attività/progetto

Il progetto ha come obiettivo la realizzazione di interventi, finalizzati all'incremento dell'afflusso turistico e alla destagionalizzazione dello stesso. La strategia è quella di valorizzare il patrimonio culturale, socio - economico e naturale attraverso una tecnologia eco - sostenibile, digitale attrattiva e partecipata.

Il progetto si focalizza su 3 interventi che sono orientati verso 3 temi, con specifici obiettivi così sinteticamente esposti:

1. Azione 1: Arredo Urbano:

- cestini per la raccolta differenziata di carta, vetro e metalli, e per la raccolta di mozziconi e cestini per la raccolta delle deiezioni dei cani;
- panchine smart, panchine in metallo e panchine in monoblocco;
- fioriere; - stalli, rastrelliere, dissuasori e colonnine di ricarica per bike;

2. Azione 2 : Mobilità eco- sostenibile:

- bike elettriche e relativi elementi a colonna per la ricarica delle batterie;

3. Azione 3: Servizi digitali e campagna di promozione e comunicazione:

- **1) Portale turismo** – progettazione e realizzazione dell'architettura grafica delle pagine web; realizzazione di servizi per la messa in rete dei beni naturali e monumentale
- **2) Idealizzazione, progettazione e realizzazione dell'App "IBagh"App** – comprendenti percorsi e mappature tematiche, che sarà collegata a tutte le piattaforme esistenti nel territorio pubbliche e private, dovrà dare la possibilità di collegamenti (link) con biglietterie online del museo Guttuso, museo dell'acciuga, ville settecentesche pubbliche e private aperte ai visitatori, e di tutte le imprese che lavorano nel campo turistico e gastronomico (B & B, alberghi, ristoranti, pub, bar ecc) con orari di apertura chiusura, negozi con vendita di souvenir e/o prodotti tipici di produzione locale e non, dovrà fornire informazioni su manifestazioni temporanee e sagre per la promozione di prodotti tipici locali, dovrà inoltre prevedere un sistema di pagamento ticket o ricariche schede per l'accesso a servizi comunali;
- **3) Realizzazione ed implementazione della rete wi-fi;**
- **4) Realizzazione di vetrine interattive** - realizzazione di vetrine interattive touch- screen;
- **5) Campagna di comunicazione e promozione** - Seminario conclusivo; - Stampe materiale promozionale;
- Acquisto gadget – realizzazione di un sistema di segnaletica direzionale, turistico informativa.

6. Cronogramma dell'Operazione²

Cronoprogramma da adottare per tipologia Acquisizione di beni o servizi :

Sottoscrizione disciplinare di finanziamento	Espletamento procedure di evidenza pubblica per l'individuazione del soggetto incaricato della fornitura del bene finanziato / erogazione del servizio finanziato e stipula contratto	Acquisizione beni finanziati / espletamento servizi	Verifiche finali sulla conformità dei beni/servizi acquisiti	Rendicontazione finale	Totale (mesi)
Tempistica massima prevista (in mesi)	4	12	4	2	22

7. Fonti finanziarie dell'Operazione

Quadro finanziario dell'operazione	Finanziamento richiesto a valere sull'azione 6.8.31 del POR FESR Sicilia 2014/2020	€ 665.875,00
	Eventuale cofinanziamento pubblico a valere su risorse di cui al _____ (indicare il canale finanziario in caso di cofinanziamento pubblico)	€ 0,00
	Eventuale cofinanziamento privato (specificare gli elementi sui quali interviene il soggetto privato e le modalità di selezione del soggetto mediante la predisposizione di un allegato alla presente scheda)	€ 0,00
	Importo totale intervento	€ 665.875,00

8. Profilo pluriennale di impegni e pagamenti dell'Operazione

Anno	Impegno Previsto	Pagamento Previsto
2020	€ 0,00	
2021	€ 465.994,00	€ 465.994,00
2022	€199.881,00	€ 199.881,00
2023	€ 0,00	€ 0,00
TOTALE	€ 665.875,00	€ 665.875,00

9. Categorie di operazione ex art. 8 Reg.es. (UE) 215/2014

Dimensione	Codice
Campo di operazione	093 Sviluppo e promozione di servizi turistici pubblici
Forme di finanziamento	01 Sovvenzione a fondo perduto
Territorio	01 Grandi aree urbane (densamente popolate > 50 000 abitanti)
Meccanismi di erogazione territoriale	01 Investimento territoriale integrato – urbano
Obiettivo tematico	06 Preservazione e tutela dell'ambiente e promozione dell'uso efficiente delle risorse
Ubicazione	ITG14

10. Indicatori fisici da PO

Descrizione indicatore	Unità di misura	Target 2018	Target 2020	Target 2023
indicatori di risultato: indice di domanda culturale del patrimonio statale e non statale	%	5%		10%
Indicatore di realizzazione: Progettazione e realizzazione di servizi a sostegno della fruibilità delle risorse artistiche, culturali e turistiche	numero	0		3

11. Soggetti responsabili/dedicati all'attuazione dell'operazione

Nome e Cognome	Ruolo all'interno del	Ruolo nell'attuazione	Esperienze/expertise
----------------	-----------------------	-----------------------	----------------------

	beneficiario	dell'operazione	precedenti
Giuseppina Cuffaro	Istruttore direttivo tecnico comunale Direzione V – “Lavori Pubblici ed Urbanistica”	RUP Determinazione del Responsabile P.O. Direzione X n. 24 del 26.02.2020	
Vincenza Fricano	Istruttore Amministrativo Comunale Direzione V – “Lavori Pubblici ed Urbanistica”	Supporto Amministrativo e REO	

12. *Descrizione dell'organizzazione e delle procedure adottate dal beneficiario per l'attuazione dell'operazione*

STRUTTURA ORGANIZZATIVA

La struttura organizzativa per l'attuazione dell'operazione è la Direzione V “Lavori Pubblici ed Urbanistica” di cui è Dirigente l'Ing. Giancarlo Dimartino, specificatamente l'Area “OO.PP. Patrimonio e Beni Confiscati “ all'interno della Direzione V, di cui è Responsabile di Posizione Organizzativa la D.ssa Giuseppina Cuffaro.

PROCEDURE PER L'ATTUAZIONE DELL'OPERAZIONE

Le fasi di attuazione si possono riassumere nelle seguenti operazioni:

Espletamento procedure di gara per l'affidamento dei servizi e delle forniture;

Espletamento procedure per l'aggiudicazione e l'affidamento dei servizi o per la fornitura dei beni;

Avvio concreto delle attività;

Completamento delle attività.

Documento sottoscritto digitalmente

Per la Regione Siciliana
il titolare del Centro di
Responsabilità
(dott.ssa Lucia Di Fatta)

Il Responsabile del Servizio
(arch. Fabio Bortoletti)

Per il Beneficiario,
Il Legale rappresentante