

Allegato A – ISTANZA DI PARTECIPAZIONE AD INDAGINE DI MERCATO

All'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport
e dello Spettacolo – Dipartimento del Turismo
dello Sport e dello Spettacolo
Servizio 1 COMUNICAZIONE – CATANIA
servizioturistico.ct@certmail.regione.sicilia.it

AVVISO PUBBLICO DI INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA AL SUCCESSIVO
AFFIDAMENTO AI SENSI DELL'ART. 36 DEL D. LGS. 50/2016, PER L'ACQUISIZIONE DEL
SERVIZIO DI POTENZIAMENTO DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE DIRETTO ALLA
PROMOZIONE DEL BRAND SICILIA E DEL PROGETTO "SEE SICILY"

CUP G64F22000410006

Codice Caronte: SI_1_29461

DICHIARAZIONE DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Ai sensi degli articoli 46 e 47 e per gli effetti dell'art. 76 del D.P.R. 445/2000, consapevole delle
responsabilità e delle conseguenze civili e penali previste in caso di rilascio di dichiarazioni mendaci e/o
formazione di atti falsi e/o uso degli stessi, sotto la propria responsabilità,

il sottoscritto _____ nato a _____

il _____ Cod. Fisc. _____ in qualità di legale rappresentante della ditta

_____ ,

con sede in _____ (Prov.) _____

via/piazza _____ n. _____

PEC _____ Tel. _____

Codice fiscale: _____

Partita IVA: _____

Visto l'avviso esplorativo per la manifestazione d'interesse per la partecipazione alla procedura ai sensi
dell'art. 36, comma 2, lettera b) del d. lgs.50/2016 e s.m.i. concernente il servizio di potenziamento
dell'attività di comunicazione del progetto "See Sicily" attraverso canali digitali ed in particolar modo
attraverso la promozione del progetto sui portali turistici di prenotazione e delle principali OTA che
operano a livello nazionale ed internazionale.

MANIFESTA

il proprio interesse ad essere invitato alla procedura negoziata di cui all'oggetto, che sarà avviata
successivamente alla scadenza della presentazione delle manifestazioni di interesse.

A tal fine, in riferimento all'operatore economico rappresentato:

DICHIARA

- 1) Di non trovarsi nelle situazioni che costituiscono causa ostativa alla partecipazione alle procedure di gara e alla stipula di contratti di cui all'art. 80 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i.
- 2) Di essere iscritto alla Camera di Commercio, industria artigianato e agricoltura (CCIAA) con attività esercitata relativa alla stessa categoria oggetto della presente manifestazione d'interesse
- 3) Di essere consapevole che la partecipazione alla presente indagine di mercato non vincola in alcun modo l'Amministrazione né può costituire fonte di alcun diritto o pretesa di qualsivoglia natura, indennizzo o rimborso dei costi eventualmente sostenuti per la partecipazione all'indagine medesima.
- 4) Di garantire la fornitura dei servizi oggetto della procedura, entro 30 giorni dalla stipula del contratto.
- 5) Di possedere i requisiti di capacità tecnica ed economica indicati nell'Avviso pubblico in oggetto, per i quali si allegano i seguenti documenti, debitamente sottoscritti:
 - a. relazione tecnico-illustrativa della proposta progettuale;
 - b. curriculum dell'operatore;
 - c. curricula dei soggetti costituenti il team richiesto per l'esecuzione del servizio.
- 6) Di impegnarsi a presentare specifica liberatoria con la quale trasferisce, concede ed assegna all'Amministrazione in indirizzo tutti i diritti, anche non in esclusiva, concessi al titolare di un diritto di autore ai sensi della legge vigente, con la possibilità di utilizzo dei prodotti realizzati in tutte le iniziative, circostanze e contesti inerenti all'esercizio delle future attività istituzionali, senza nulla dover pretendere a titolo di ulteriore corrispettivo per qualsiasi ragione, titolo o causa.
- 7) Di essere iscritto al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (Me.PA) – indicare categoria merceologica pertinente;
- 8) Di commercializzare prodotti turistici con destinazione la Sicilia (alberghi, escursioni, tour, ecc..)
- 9) Di aver eseguito, negli ultimi 5 anni, le seguenti commesse per attività di Comunicazione e Marketing Digitale:
.....
- 10) Di aver conseguito un volume d'affari medio, riferito agli ultimi 5 anni 2017-2021, di almeno € 15.000.000,00
- 11) Di impiegare un team di lavoro con esperienze professionali nelle attività di comunicazione digitale nell'ambito della promozione turistica
- 12) Di avere un sito tradotto in almeno 10 lingue straniere e un numero di accessi al sito di 20 milioni di visitatori
- 13) Di avere preso visione e di accettare le condizioni espresse nell'Avviso.

Luogo e data.....

Firma

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679 GDPR, si autorizza il trattamento dei dati personali forniti per le finalità di cui all'Avviso pubblico in oggetto.

Firma

Qualora la domanda non fosse firmata digitalmente è necessario allegare copia fotostatica del documento di riconoscimento in corso di validità del sottoscrittore.