



REGIONE SICILIANA

Assessorato del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo

Via Notarbartolo, 9 – 90141 Palermo

assessorato.turismo@certmail.regione.sicilia.it

Dipartimento regionale del Turismo, Sport e dello Spettacolo

via Notarbartolo, 9 - 90141 Palermo

tel. 091-7078114 – fax 091-7078010

direzione.turismo@regione.sicilia.it

**Servizio 6
MANIFESTAZIONI, SPETTACOLO ED
INIZIATIVE TURISTICHE**

Posta certificata:

dipartimento.turismo@certmail.regione.sicilia.it

Palermo, Prot. n. **0017422** del 23.05.2022

rif. prot. n.

del

OGGETTO: Sicilia Jazz Festival – Palermo 24 giugno – 5 luglio 2022.

Indagine di mercato acquisizione campagna promopubblicitaria web e servizi promozionali.

Agli Operatori Economici
LORO SEDI

Questo Dipartimento ha in corso di organizzazione la seconda edizione del “Sicilia Jazz Festival”, previsto a Palermo dal 24 giugno – 5 luglio 2022, che vedrà la partecipazione di eminenti artisti del panorama jazzistico internazionale, con l'obiettivo specifico di consolidare la competitività del “brand Sicilia” e le iniziative del progetto “SeeSicily” presso l'utenza nazionale ed internazionale attraverso grandi eventi di richiamo ed intrattenimento turistico.

L'Amministrazione pertanto avvierà una campagna promopubblicitaria su media televisivi, carta stampata, web etc. al fine di avvalersi di un ventaglio di mezzi idoneo alla migliore visibilità della Destinazione Sicilia attraverso la specifica manifestazione artistica.

Al fine di acquisire informazioni utili ad identificare le migliori soluzioni presenti sul mercato, si invita a presentare la propria proposta relativamente a:

Oggetto dell'Avviso:

a) **pianificazione campagna web e digital marketing** che comprenda l'individuazione e l'acquisto dei mezzi e degli spazi pubblicitari sulle testate online idonei ad attuare una campagna di comunicazione per la promozione sul territorio regionale, nazionale ed internazionale, con specifico riguardo alle caratteristiche della manifestazione ed ai suoi presunti target, le cui caratteristiche verranno illustrate all'interno del presente Avviso. Il piano di comunicazione dovrà svilupparsi attraverso una specifica integrazione degli strumenti pubblicitari utilizzati nel loro complesso in grado di raggiungere efficacemente il target di riferimento individuato ed esplicitato nella proposta progettuale. Pertanto le testate on line prescelte dovranno tenere conto dell'impiego da parte dell'Amministrazione dei seguenti ulteriori mezzi di promozione, non inclusi nel presente avviso: i principali quotidiani nazionali e regionali; le principali testate televisive nazionali anche non in chiaro; emittenti radio. In funzione delle indicazioni di cui sopra dovrà comporsi una campagna con ogni specifica ritenuta opportuna ed una narrativa che ne illustri strategia, target, contenuti e motivazioni.

b) **stampa e fornitura materiale di informazione promopubblicitario:**

n. 25.000 depliant 32,8x16 quadricromia su patinata opaca gr. 150/mq. Piega 3 ante f.to chiuso 11x16;

n.60 manifesti 70x100 quadricromia

n. 50.000 flyers A5

n. 50 cartelle stampa con tasca e stampa contenuti

n. 4 roll up

servizio di promozione pubblicitaria attraverso il posizionamento di n.13 totem trifacciali con struttura in ferro (misure indicative 200/250x80/100) incluso trasporto e installazione e successivo smontaggio centro città Palermo.

c) **servizio di adattamento grafico** di tutti i file nei formati e secondo le specifiche tecniche dei mezzi indicati nella pianificazione, ivi inclusi inoltre i quotidiani nazionali e regionali come sopra indicati la cui acquisizione non è a carico del presente avviso.

Oneri a carico dell'affidatario: sarà a carico dell'affidatario ogni e qualsiasi onere relativo alla realizzazione ed esecuzione della campagna così come proposta sub a) incluso l'acquisto dei relativi mezzi web on line, nonché delle forniture e servizi richiesti sub b) e c).

Nell'espletamento del proprio incarico l'Affidatario potrà proporre soluzioni alternative analoghe e/o migliorative, ove mutate condizioni di mercato, promozioni etc. ne offrano l'opportunità, e previo avallo da parte dell'Amministrazione appaltante.

Caratteristiche della manifestazione e dell'azione promozionale

Ai fini della formulazione di una proposta compiuta e coerente si approfondiscono di seguito le caratteristiche e le finalità della manifestazione:

Il Sicilia Jazz Festival nasce dalla volontà dell'Amministrazione Regionale di incrementare la capacità di richiamo e promozione del Brand e della destinazione Sicilia presso i mercati turistici internazionali al pari delle più importanti destinazioni mondiali. La prima edizione, svoltasi nella prima decade di settembre 2021 nella Città di Palermo, ha registrato un grande successo di critica e concorso di pubblico. Anche per l'edizione 2022 è prevista la partecipazione di artisti di fama internazionale nel campo della musica jazz.

L'iniziativa è frutto della collaborazione tra l'Assessorato Regionale al Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, il Comune di Palermo, la Fondazione Brass Group e gli Istituti e Conservatori di Musica del territorio regionale, e si pone come ulteriore obiettivo il coinvolgimento e la sinergia strutturale tra le istituzioni didattiche regionali, i musicisti del territorio e le maestranze locali.

La manifestazione si svolgerà nel centro storico di Palermo, in un'area compresa tra il Complesso Monumentale di Santa Maria dello Spasimo, il Complesso Monumentale dello Steri, il Real Teatro Santa Cecilia; nell'area tra Via Cagliari, P.zza Sant'Anna, P.zza Rivoluzione, Via Cantavespri, Via Sant'Anna, Via Divisi, Via dello Spasimo, sarà allestito il "Sicilia Jazz Village" con luminarie e information point.

L'area individuata sarà inoltre allestita con dei jazz corner: piccoli palchi nelle zone più caratteristiche dell'area dove durante il festival, fino a sera, si esibiranno i musicisti provenienti dai Conservatori di tutta l'Isola. Saranno presenti inoltre punti informativi dedicati sia alla presentazione delle attività del Festival sia all'offerta formativa delle singole istituzioni accademiche. Saranno presenti due Marching Brass Street Band itineranti al fine di animare il centro storico e coinvolgere il pubblico durante l'intero arco pomeridiano e serale.

Alla luce di quanto sopra esposto la scrivente Amministrazione esperisce la presente indagine di mercato al fine di ricevere proposte articolate secondo le caratteristiche sopra indicate, finalizzata ad un affidamento ex art. 36 c.2a del Dlgs. 50/2016, così come modificato dall'art.1, c.2, lett.a) del D.L. 76/2000, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità delle fasi di affidamento del servizio e buon andamento della Pubblica Amministrazione di cui all'art. 30, comma 1, Dlgs. 50/2016.

Il presente Avviso non avvia alcuna procedura competitiva tra gli operatori che manifesteranno il proprio interesse, non presuppone la formazione di una graduatoria di merito o l'attribuzione di punteggi né costituisce proposta contrattuale ma ha il solo scopo di consultare preliminarmente il mercato di riferimento ottenendo dati ed informazioni al fine di individuare la proposta progettuale che risulti più aderente alle esigenze dell'Amministrazione.

A tal fine si specifica che:

Soggetti cui è rivolto l'Avviso - Sono ammessi a partecipare all'indagine di mercato gli operatori economici di cui all'articolo 45 del D.Lgs. 50/2016, nei cui confronti non ricorrano le cause di esclusione di cui all'art. 80 del predetto D.Lgs., abilitate e attive sul MEPA (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione) alla categoria "Servizi di organizzazione eventi".

Il valore stimato per l'esecuzione dei servizi e l'acquisto dei relativi mezzi è pari a € **55.000,00** oltre IVA.

Modalità e termini di presentazione:

Le proposte dovranno presentarsi entro le ore 20:00 del 29 maggio 2022 al seguente indirizzo PEC: dipartimento.turismo1@certmail.regione.sicilia.it e dovranno contenere:

- anagrafica del candidato; curriculum aziendale; proposta di pianificazione promozionale generale; offerta economica, Iva inclusa, per la resa dei servizi e delle forniture; ogni altra documentazione ritenuta utile alla migliore e più completa esplicazione delle progettualità proposte.

Qualora il peso dei files progettuali sia di dimensioni tali da poterne inficiare l'invio, gli stessi potranno recapitarsi all'indirizzo sopra indicato tramite il sistema "wetransfer".

Non essendo in presenza di una procedura competitiva, esclusivamente la proposta che in termini di efficacia promopubblicitaria - e ad insindacabile giudizio del Responsabile del procedimento – sarà ritenuta la più idonea ai fini del conseguimento degli obiettivi della campagna, darà adito alla successiva procedura negoziale attraverso una Trattativa diretta sul sistema telematico MEPA con l'unico operatore individuato. L'Amministrazione non è comunque in alcun modo obbligata a perfezionare l'affidamento qualora non si addivenga ad una congruente quantificazione economica.

Le strategie promozionali proposte saranno esaminate tenendo conto – paritariamente - dei seguenti aspetti:

- varietà, completezza ed efficacia dei mezzi e della pianificazione proposta;

- capacità di miglioramento dell'immagine dell'isola – veicolazione del brand e della Destinazione: il Sicilia Jazz Festival deve essere inteso come veicolo per diffondere oltre la realtà locale le opportunità turistiche e culturali che la Sicilia offre ai suoi visitatori;

- capacità di estensione del target.

Il responsabile del procedimento, nel rispetto del principio della parità di trattamento, potrà chiedere di produrre documenti supplementari, di fornire chiarimenti, anche per le vie brevi, riguardo alle proposte presentate ed alle modalità di espletamento del servizio.

Il termine del servizio e della fornitura delle prestazioni è fissato con la settimana successiva al termine della manifestazione anche ove per cause sanitarie o di forza maggiore la stessa dovesse essere posticipata. Tale specifica sarà compiutamente esplicitata nel documento di stipula contrattuale.

Responsabile del procedimento, titolare trattamento dati e norme di salvaguardia

Responsabile del presente procedimento è il Dirigente Servizio 6 – Manifestazioni, Spettacolo ed Iniziative turistiche – Dr. Francesco Solina.

Tutti i dati personali trasmessi dai candidati con l'istanza di partecipazione alla selezione saranno trattati esclusivamente per le finalità di gestione della procedura di indagine e degli eventuali procedimenti di affidamento incarico.

La presente non costituisce avvio di procedura di gara pubblica né proposta contrattuale. Essa è finalizzata all'espletamento di un'indagine conoscitiva e non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti dell'Amministrazione che si riserva la possibilità di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato e di non dar seguito alle successive procedure di affidamento del servizio senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

La presentazione della proposta non costituisce prova di possesso dei requisiti generali e speciali richiesti per l'affidamento del servizio che invece dovrà essere dichiarato dall'interessato ed accertato dall'Amministrazione aggiudicatrice in sede di eventuale procedura di affidamento, mediante dichiarazione sostitutiva, resa in conformità alle disposizioni di cui al D.P.R. n. 445 del 2000.

Il presente Avviso sarà pubblicato sul sito istituzionale del Dipartimento Turismo e sul portale Euroinfosicilia.

Ulteriori informazioni sulla procedura ed eventuali chiarimenti ed informazioni possono richiedersi ai seguenti recapiti telefonici e mail: 091 7078066 - 366 6679207 – sergio.scaffidi@regione.sicilia.it.

Il Dirigente Servizio 6
Dr. Francesco Solina