

VALORE PAESE
DIMORE

SINTESI
CAMMINI E PERCORSI



APRILE 2017

PREMESSE

Nell'ambito delle iniziative di sviluppo dei territori e della promozione dell'imprenditorialità turistica, obiettivo primario per il rilancio economico del Paese, favorito anche dalla recente disciplina normativa di cui al D.L. n.83/2014 conv. in L. n.106/2014 (c.d. D.L. *Art Bonus e Turismo*), nel **dicembre 2015** è stato firmato un **Protocollo d'Intesa tra MIBACT, MIT, ANAS S.p.A. e Agenzia del Demanio** per l'avvio di un progetto di valorizzazione a rete di immobili di proprietà dello Stato, di altri Enti pubblici e di Anas S.p.A. situati lungo CAMMINI E PERCORSI di carattere sia storico-religioso che ciclopedonale, legato al tema dello slow travel, per la scoperta di territori, attraverso circuiti lenti e una mobilità dolce, focalizzando l'attenzione sulle destinazioni minori.

L'iniziativa è inquadrata nell'ambito del **Piano Strategico del Turismo 2017-2023** e del **Sistema Nazionale delle Ciclovie Turistiche/Piano Straordinario della Mobilità turistica**.

Il progetto a rete CAMMINI e PERCORSI trova attuazione, per le predette finalità, con la pubblicazione dei bandi di gara per l'affidamento in concessione degli immobili situati lungo i cammini e percorsi individuati, che per quanto riguarda i beni di proprietà dello Stato e di altri Enti pubblici seguirà due iter:

- **concessione gratuita ex art. 11 co. 3 D.L. n. 83/2014, conv. in L. n. 106/2014** ad imprese, cooperative e associazioni giovani, finalizzata proprio alla realizzazione di circuiti nazionali di eccellenza e alla promozione di percorsi pedonali, ciclabili e mototuristici;
- **concessione di valorizzazione ex art. 3-bis D.L. n. 351/2001, conv. in L. n. 410/2001**, da affidare a privati che siano in grado di sostenere importanti costi di investimento per il recupero degli immobili.

L'affidamento degli immobili di Anas S.p.A. troverà applicazione in funzione dei peculiari strumenti di valorizzazione a disposizione dell'Ente.



IL PROGETTO A RETE CAMMINI E PERCORSI

CAMMINI E PERCORSI

è un progetto a rete promosso da MIBACT, MIT, ANAS S.p.A. e Agenzia del

Demanio, in collaborazione con Touring Club Italiano e i diversi Enti Territoriali coinvolti, che punta alla valorizzazione di beni dello Stato, di altri Enti pubblici e di Anas S.p.A. situati lungo percorsi di tipo:

PRIMA SELEZIONE

itinerari emersi dal confronto con MiBACT e MIT

STORICO E RELIGIOSO

- a) Via Appia
- b) Via Francigena
- c) Cammino di Francesco
- d) Cammino di San Benedetto

CICLOPEDONALE

- a) VEnTO
- b) Sole
- c) Acqua

AMPLIAMENTO

Itinerari riconosciuti a livello regionale inseriti al fine di declinare la valorizzazione e l'applicabilità del progetto all'intero territorio italiano

- e) Cammino Celeste
- f) Cammino Micaelico
- g) Regio Tratturo Magno
- h) Regio Tratturo Pescasseroli - Candela
- i) Via Lauretana

- d) Alpe Adria
- e) Adriatica

Attraverso tale iniziativa si intendono avviare azioni congiunte volte alla salvaguardia del paesaggio e del patrimonio, puntando l'attenzione su itinerari turistico-culturali dedicati, con particolare attenzione alle destinazioni minori e al recupero di beni pubblici riconducibili sia al «**patrimonio minore**» – *costruzioni tipiche della tradizionale locale* (borghi, masserie, rifugi, etc.) e *manufatti legati ai sistemi a rete locali* (case cantoniere, caselli idraulici, piccole stazioni, etc.) – che al «**patrimonio culturale di pregio**» – *emergenze storico artistiche* (monasteri, castelli, ville). L'obiettivo è potenziare l'offerta turistico-culturale e la messa in rete di siti di interesse storico e paesaggistico presenti in diversi territori, migliorandone la fruizione pubblica. In tal senso si darà spazio al recupero e riuso di edifici che si trovano in **prossimità dei cammini storico-religiosi e dei percorsi ciclopedonali** identificati e si darà spazio alle imprese ed attività di **giovani, cooperative e associazioni**. I nuovi usi saranno prevalentemente intesi quali servizi da offrire al camminatore, al pellegrino e al ciclista articolati attorno alle funzioni di **SOSTA, PERMANENZA, SVAGO e RELAX**.



IL PROGETTO 2017

Tracciati e territorio nazionale

prima selezione tracciati



Cammini religiosi



Via Francigena (nord + sud)
Cammino di Francesco
Cammino di San Benedetto



Cammini storici



Via Appia
Via Appia Traiana



Ciclopiste / Ciclovie



Ciclopista del Sole
Ciclovia VEnTO
Ciclovia Acqua

ampliamento tracciati



Cammini religiosi



Cammino Celeste
Cammino Micaelico
Via Lauretana



Cammini storici



Regio Tratturo Magno
Regio Tratturo Pescasseroli - Candela



Ciclopiste / Ciclovie



Ciclovia Alpe Adria
Ciclovia Adriatica



La selezione dei tracciati di interesse del progetto è stata progressivamente integrata con l'obiettivo di interessare l'intero territorio nazionale.

La prima selezione considera gli itinerari emersi dal confronto con MiBACT – Via Francigena, Via Appia, Cammino di Francesco, Cammino di San Benedetto – e MIT – Ciclovia Vento, Ciclopista Sole e Ciclovia Acqua.

L'ampliamento considera l'inserimento di nuovi itinerari di livello locale – Cammino Celeste, Cammino Micaelico, Regio Tratturo Magno, Regio Tratturo Pescasseroli-Candela, Via Lauretana, al fine di declinare la valorizzazione e l'applicabilità del progetto all'intero territorio italiano.



IL PROGETTO 2017

Tracciati e territorio nazionale

TIPOLOGIA TRACCIATI	N.	Denominazione TRACCIATI	N° DI REGIONI INTERESSATE DAI TRACCIATI														
TRACCIATI RELIGIOSI	1	Via Francigena	9														
	2	Cammino di Francesco	3														
	3	Cammino di San Benedetto	2														
	4	Cammino Celeste	1														
	5	Cammino Miacaelico	3														
	6	Via Lauretana	2														
TRACCIATI STORICI	7	7a. Via Appia	4														
		7b. Via Appia Traiana	2														
	8	Regio Tratturo Magno L'Aquila-Foggia	3														
	9	Rregio Tratturo Pescasseroli-Candela	3														
CICLOPISTE / CICLOVIE	10	Ciclopista del Sole	11														
	11	Ciclovía VEnTO	4														
	12	Ciclovía Acqua	3														
	13	Ciclovía Aple Adria	1														
	14	Ciclovía Adriatica	7														



















Nota: Il tracciato più lungo e che, quindi, coinvolge il numero più elevato di Regioni (11) è la Ciclopista del Sole (3.000 Km), seguita dalla via Francigena (1.920 Km) con 9 Regioni coinvolte.

IL PROGETTO 2017

Portafoglio immobili

- Trentino Alto Adige: 3
- Friuli Venezia Giulia: 2
- Veneto: 8
- Lombardia: 4
- Piemonte: 5
- Valle D'Aosta: 3
- Liguria: 1
- Emilia Romagna: 8
- Toscana: 2
- Umbria: 4
- Marche: 3
- Abruzzo: 4
- Molise: 2
- Lazio: 4
- Campania: 4
- Puglia: 15
- Basilicata: 12
- Calabria: 4
- Sicilia: 7
- Sardegna: 8

TOTALE IMMOBILI N° 103

Cammini religiosi			Via Francigena
			Cammino di Francesco
			Cammino di San Benedetto
			Cammino Celeste
			Cammino Micaelico
			Via Lauretana
Cammini storici			Via Appia
			Via Appia Traiana
			Regio Tratturo Magno
			Regio Tratturo Pescasseroli-Candela
Ciclopiste / Ciclovie			Ciclopista del Sole
			Ciclovía VENTo
			Ciclovía Acqua
			Ciclovía Alpe Adria
			Ciclovía Adriatica



IL PROGETTO 2017

Portafoglio immobili

Il portafoglio 2017 – composto da **103 immobili** (43 Stato, 50 Altri Enti e 10 Anas S.p.A.) – è il risultato di un'approfondita attività di selezione e scouting, condotta a partire da un «paniere immobili» di oltre 1.800 beni, di proprietà dello Stato (attingendo alle banche dati dell'Agenzia), di Altri Enti (considerando candidature già precedentemente presentate all'Agenzia: Valore Paese DIMORE, Proposta Immobili 2015 – 2016, etc.) e di Anas S.p.A., ricadenti entro la buffer zone di 5 km max per i cammini storico-religiosi e di 15 km max per le ciclovie, riconducibili sia al «patrimonio minore» (case cantoniere, caselli idraulici, piccole stazioni, scuole, etc.), che al «patrimonio culturale di pregio» (monasteri, castelli, ville, etc.).

Per i beni selezionati, sono state condotte le opportune verifiche ed approfondimenti tecnici, amministrativi, urbanistici e di tutela. L'Agenzia ha, inoltre, avviato sul territorio un proficuo rapporto di collaborazione con soggetti istituzionali preposti alla pianificazione territoriale e urbana e alla tutela, per l'avvio di tutte le attività preordinate alla valorizzazione degli immobili inseriti nel progetto e, in particolare, con i Comuni e le Regioni competenti a livello territoriale. Ha, altresì, promosso nuovi rapporti di collaborazione con Enti Pubblici proprietari degli immobili che sono stati candidati al progetto per lo sviluppo, la strutturazione e la gestione delle iniziative di valorizzazione. Sono state, inoltre, attivate attività di concertazione istituzionale per verificare con le Regioni la possibilità di intercettare finanziamenti a sostegno dell'iniziativa.

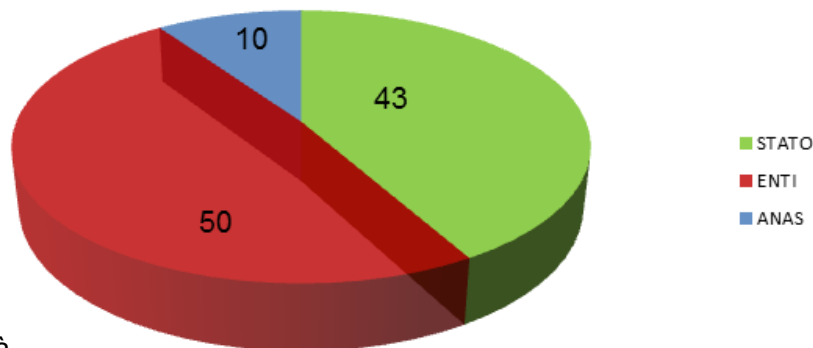
DIREZIONE REGIONALE	STATO			ENTI			ANAS	
	ART. 3 BIS D.L. N. 351/2001 CONV. IN L. N. 410/2001 - CONCESSIONE DI VALORIZZAZIONE	ART. 11 CO. 3 D.L. N. 83/2014 - CONCESSIONE A TITOLO GRATUITO	TOTALE	ART. 3 BIS D.L. N. 351/2001 CONV. IN L. N. 410/2001 - CONCESSIONE DI VALORIZZAZIONE	ART. 11 CO. 3 D.L. N. 83/2014 - CONCESSIONE A TITOLO GRATUITO	TOTALE	CONCESSIONE DI BENI IMMOBILI	TOTALE
ABRUZZO E MOLISE		2	2	1	3	4		6
CALABRIA		2	2			0	2	4
CAMPANIA		3	3			0	1	4
EMILIA ROMAGNA	2	3	5	2	1	3		8
FRIULI VENEZIA GIULIA	1		1	1		1		2
LAZIO	1	1	2			0	2	4
LIGURIA	1		1			0		1
LOMBARDIA	2	1	3	1		1		4
MARCHE	1	1	2	1		1		3
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA		2	2	4	2	6		8
PUGLIA E BASILICATA	2	5	7	11	9	20		27
SARDEGNA		1	1	7		7		8
SICILIA		3	3		1	1	3	7
TOSCANA E UMBRIA	2		2	2		2	2	6
TRENTINO ALTO ADIGE		1	1		2	2		3
VENETO	3	3	6	2		2		8
	15	28	43	32	18	50	10	103
	TOTALE BENI STATO DA AVVIARE A GARA			TOTALE BENI ENTI DA AVVIARE A GARA			TOTALE BENI	
	43			50			10	

IL PROGETTO 2017

Portafoglio immobili

103 immobili

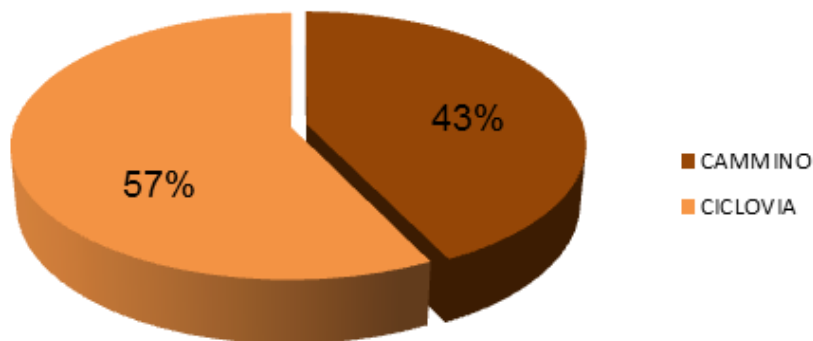
- 43 Stato
- 50 Altri Enti
- 10 Anas S.p.A.



32 Enti territoriali partecipanti con immobili di proprietà

- 29 Comuni
- 2 Province
- 1 Regione

44 beni lungo cammini storico religiosi



59 beni lungo ciclovia



Le tipologie degli immobili selezionati sono riconducibili sia al «patrimonio minore» che al «patrimonio di pregio»

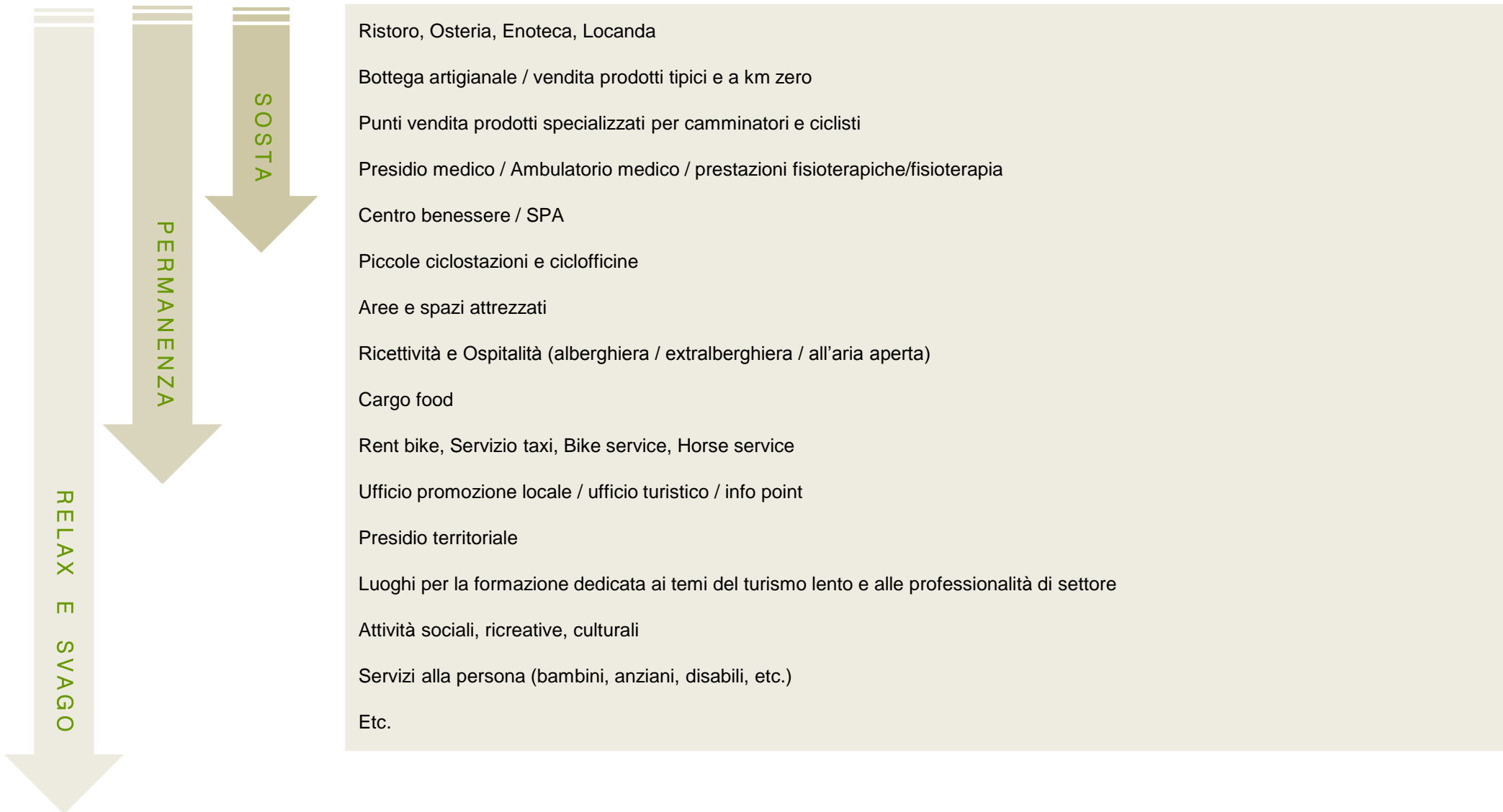
- **costruzioni tipiche dell'insediamento tradizionale locale** borghi, case, scuole, masserie, casali, cascine, fattorie, mulini, rifugi, case forestali, etc.
- **manufatti che per loro natura ed antica funzione sono legati ai sistemi a rete locali** caselli idraulici, caselli stradali, case cantoniere, piccole stazioni, caselli ferroviari, etc.
- **emergenze storico artistiche** castelli, forti, fortificazioni, caserme, ville, etc.



IL PROGETTO 2017

Riuso immobili

Il riuso dei beni potrà consentire l'avvio di attività e servizi di supporto al viaggiatore (turista, camminatore, pellegrino e ciclista, etc.) nella fruizione dei cammini e dei percorsi, di promozione del territorio, della mobilità dolce e del turismo sostenibile – come ad esempio:



GLI STRUMENTI GIURIDICI applicati al patrimonio

Nell'ambito delle generali finalità di valorizzazione che il progetto si propone, è stata definita la necessità di perseguire, attraverso l'offerta degli immobili sul mercato, gli **obiettivi specifici** di seguito riportati:

- a. valorizzazione, scoperta e sviluppo dei territori e delle risorse locali**, con particolare riferimento alle destinazioni meno note e poco servite, situate anche in aree interne, ambiti rurali e montani;
- b. contributo e incentivo all'avvio e/o sviluppo di imprese, cooperative, associazioni giovani**, attraverso l'affidamento di immobili non più utilizzati per scopi istituzionali, anche al fine di rendere minimi gli investimenti necessari per l'avviamento delle suddette imprese;

Per il perseguimento di tali obiettivi e, dunque, per l'esigenza di contemperare l'interesse pubblico di valorizzazione e sviluppo del territorio, da un lato, e sostegno all'avvio/sviluppo di nuove attività private, dall'altro, si è ritenuto opportuno selezionare, esclusivamente nell'ambito degli strumenti di partenariato pubblico-privato a disposizione, i modelli concessori con cui avviare il progetto. Tali obiettivi specifici, infatti, sono difficilmente perseguibili attraverso l'alienazione, strumento con cui l'Ente proprietario/gestore dismette l'immobile, privandosi di ogni facoltà dominicale e di ogni possibilità di successiva promozione della valorizzazione e dello sviluppo territoriale, scoraggiando, altresì, la partecipazione alla gara di tutti quei concorrenti che non siano economicamente in grado di sostenere i costi della compravendita.

1. concessione gratuita ex art. 11 co. 3 D.L. n. 83/2014 - Al fine di promuovere la realizzazione di circuiti nazionali di eccellenza a sostegno dell'offerta turistica e del sistema Italia, nonché favorire la realizzazione di percorsi pedonali, ciclabili, equestri, mototuristici, fluviali e ferroviari, possono essere concessi in uso gratuito case cantoniere, caselli e stazioni ferroviarie o marittime, fortificazioni e fari, nonché ulteriori immobili di appartenenza pubblica non utilizzati o non utilizzabili a scopi istituzionali, a imprese, cooperative e associazioni, costituite in prevalenza da soggetti fino a quaranta anni. I concessionari sono selezionati mediante procedure ad evidenza pubblica nelle quali sia riconosciuta adeguata rilevanza agli elementi di sostenibilità ambientale, efficienza energetica e valutazione dell'opportunità turistica. Il termine di durata della concessione non può essere superiore a nove anni, rinnovabili per altri nove in funzione delle spese di investimento sostenute dal concessionario.

2. concessione di valorizzazione ex art. 3-bis D.L. n. 351/2001 - Strumento di partenariato pubblico-privato che consente di sviluppare e valorizzare il patrimonio immobiliare pubblico, attraverso l'affidamento a primari operatori privati, selezionati con procedure ad evidenza pubblica e dotati di idonei requisiti economico-finanziari e tecnico-organizzativi, del diritto di utilizzare gli immobili a fini economici per un periodo di tempo commisurato al raggiungimento dell'equilibrio economico-finanziario del piano degli investimenti e della connessa gestione, e comunque non eccedente i 50 anni, a fronte della loro riqualificazione, riconversione funzionale e manutenzione ordinaria e straordinaria. Il canone della concessione è determinato secondo valori di mercato, tenendo conto sia degli investimenti necessari per la riqualificazione e riconversione degli immobili, sia della ridotta remuneratività iniziale dell'operazione.

LE MACROAZIONI 2017

- **Consultazione pubblica pubblicazione** – 9 MAGGIO - 26 GIUGNO, con il supporto di Touring Club Italiano

Il lancio della consultazione pubblica sarà promosso nel corso di un evento nazionale.

- **Procedure di evidenza pubblica pubblicazione** – 14 LUGLIO - 30 NOVEMBRE (date da confermare, durata 120 - 140 giorni).

- ✓ BANDO di Concessione gratuita ex art. 11 co. 3 D.L. n. 83/2014, conv. in L. n. 106/2014 ad imprese, cooperative e associazioni giovani, finalizzata proprio alla realizzazione di circuiti nazionali di eccellenza e alla promozione di percorsi pedonali, ciclabili e mototuristici – PATRIMONIO MINORE
- ✓ BANDO di Concessione di valorizzazione ex art. 3-bis D.L. n. 351/2001, conv. in L. n. 410/2001, da affidare a privati che siano in grado di sostenere importanti costi di investimento per il recupero degli immobili – PATRIMONIO DI GRANDE PREGIO

La pubblicazione dei bandi sarà promossa nel corso di un evento nazionale.

- **Attività di promozione, comunicazione, divulgazione, open day in movimento:** camminate e ciclopedalate alla scoperta degli immobili e del loro territorio - *da maggio a novembre pv*

2017

Maggio

Consultazione
Pubblica
(9 maggio/ 26 giugno)

Luglio

Pubblicazione
Bandi
(luglio/ novembre – 120 / 140 giorni c.a.)

Novembre

Chiusura
Bandi

Dicembre

Commissione
di Gara

Maggio – Novembre

Open Day in movimento

Maggio – Dicembre

Attività di promozione, comunicazione divulgazione

IL TARGET DELLA CONSULTAZIONE PUBBLICA

La consultazione pubblica mira ad informare e al tempo stesso ad esplorare i diversi aspetti connessi all'iniziativa, raccogliendo idee, suggerimenti e l'indice di gradimento espressi dal grande pubblico, dai giovani, dal terzo settore e dall'imprenditoria in vista della pubblicazione dei bandi, creando così un network di soggetti interessati, da tenere costantemente aggiornato. L'attività si rivolge in particolare a:

- *Soggetti operanti nell'ambito del Turismo Lento, responsabile e accessibile (es. Associazioni del modo dell'escursionismo, del ciclismo e del cicloturismo, fornitori di servizi turistici per famiglie, bambini, anziani, disabili, associati Federtrek, FIAB, AGESCI, CAI, Pro Loco, CTS, AITR, Consorzi turistici, etc.)*
- *Terzo Settore, imprese e cooperative attive in ambito sociale, creativo, culturale, ricreativo e dei servizi alla persona*
- *Start up, imprese innovative, PMI, giovani imprenditori, incubatori, etc.*
- *Settore alberghiero (es. associati AICA, Federturismo, Federalberghi, FederCamping, Associazione Nazionale Alberghi Diffusi, etc)*
- *Settore produzione e vendita specializzata per l'escursionismo, il ciclismo, il cicloturismo, l'outdoor*
- *Settore produzione e vendita specializzata Km0, mondo green, mobilità dolce*
- *Enti di promozione del patrimonio, del territorio e delle eccellenze locali (es. Enti Parco, Ecomusei, Promo Turismo Regionali, Fai, etc.)*
- *Media specializzati nel Turismo Lento, responsabile e accessibile*
- *Esponenti del mondo dell'arte e della cultura legati al tema del Turismo Lento*
- *Rappresentanze locali e professionali*
- *Enti pubblici*
- *Cittadinanza*



VERSO I BANDI

Procedure ad evidenza pubblica (*pubblicazione – 14 LUGLIO - 30 NOVEMBRE date da confermare / durata 120 – 140 giorni*).

Ipotesi articolazione procedure di gara:

a) STAZIONE APPALTANTE AGENZIA DEL DEMANIO

✓ Concessione gratuita – 28 beni

- **Tipo di bando:** bando unico nazionale, suddiviso in lotti, gestito dalle strutture centrali con il contributo di quelle territoriali
- **Durata della concessione:** 9 + 9 anni in funzione degli investimenti sostenuti
- **Soggetti ammessi:** imprese, cooperative e associazioni, costituite in prevalenza da soggetti fino a quaranta anni
- **Criterio scelto per la selezione delle proposte:** offerta economicamente più vantaggiosa, che considera prevalentemente la proposta progettuale.
 - Elementi qualitativi di valutazione dell'offerta – in corso di definizione
 - Elementi qualitativi di valutazione dell'offerta – in corso di definizione

✓ Concessione di valorizzazione – 15 beni

- **Tipo di bando:** bandi unici regionali, suddivisi in lotti, gestiti rispettivamente da ciascuna struttura territoriale con il contributo delle strutture centrali
- **Durata della concessione:** da 6 a 50 anni.
- **Soggetti ammessi:** chiunque sia in possesso dei requisiti generali indicati nell'avviso di gara (es. persone fisiche, imprese individuali, società commerciali, società cooperative, associazioni, fondazioni, consorzi, etc.)
- **Criterio scelto per la selezione delle proposte:** offerta economicamente più vantaggiosa, che considera sia la proposta progettuale attraverso elementi di natura **qualitativa (max di 70 punti)**, sia l'offerta economica attraverso elementi di natura **quantitativa (max di 30 punti)**
 - Elementi qualitativi di valutazione dell'offerta – in corso di definizione
 - Elementi quantitativi di valutazione dell'offerta - valore dell'offerta economico/temporale (canone e durata della concessione)

VERSO I BANDI

Procedure ad evidenza pubblica (*pubblicazione – 14 LUGLIO - 30 NOVEMBRE date da confermare / durata 120 – 140 giorni*).

Ipotesi articolazione procedure di gara:

b) STAZIONE APPALTANTE ALTRI ENTI PROPRIETARI

✓ 50 beni: 18 concessione gratuita / 32 concessione di valorizzazione

- bandi gestiti rispettivamente da ciascun Ente proprietario sulla base dei format e delle tempistiche suggeriti dall'Agenzia

c) STAZIONE APPALTANTE ANAS S.p.A.

✓ 10 beni

- L'affidamento degli immobili di Anas S.p.A. troverà applicazione in funzione dei peculiari strumenti di valorizzazione a disposizione dell'Ente.

I bandi di gara saranno preceduti da un'attività di consultazione pubblica e l'intera iniziativa CAMMINI E PERCORSI sarà comunicata e promossa su media, social media, sito web dell'Agenzia e dei partner del progetto - potranno essere organizzati incontri nazionali e giornate OPEN DAY «in movimento», unendo la visita di diversi immobili con la scoperta del territorio attraverso una camminata e/o ciclo pedalata lungo l'itinerario di interesse.

I PARTNER del PROGETTO

- **Partner Promotori**

Con il sostegno della Presidenza del Consiglio dei Ministri

- MIT
- MiBACT
- MEF - AGENZIA DEL DEMANIO

- **Soggetti coinvolti**

L'Agenzia ha avviato sul territorio un proficuo rapporto di collaborazione con soggetti istituzionali per l'avvio di tutte le attività preordinate alla valorizzazione degli immobili inseriti nel progetto e, in particolare, con i Comuni e le Regioni competenti a livello territoriale. Ha, altresì, promosso nuovi rapporti di collaborazione con gli Enti proprietari degli immobili pubblici candidati al progetto – Anas S.p.A., Comuni, Province, Regioni – per lo sviluppo, la strutturazione e la gestione di idonee iniziative di valorizzazione del patrimonio immobiliare pubblico, anche attraverso l'espletamento di propedeutiche attività di diffusione, a livello nazionale e internazionale, del progetto CAMMINI E PERCORSI.

Sono state avviate diverse forme di interlocuzione con Amministrazioni titolari di risorse che a vario titolo possono essere attivate dal concessionario aggiudicatario della presente procedura ad evidenza pubblica a supporto degli investimenti per la realizzazione del progetto di valorizzazione proposto (Regioni FESR POR / PSR; ICS, ENMC, INVITALIA).

- **Altre forme di partnership**

Sono state avviate forme di partnership con i soggetti che operano sul territorio a livello locale, nazionale e internazionale, ciascuno interessato e/o coinvolto a vario titolo dal progetto.

CAMMINI E PERCORSI, infatti, è un'iniziativa che gode del sostegno e del contributo dei molteplici partner dell'Agenzia tra cui si segnalano, per il settore pubblico, *ANCI, FPC, Istituto del Credito Sportivo, Ente Nazionale per il Microcredito, Invitalia, CONI, Young Architects Competition, Agenzia Nazionale Giovani*, e, per il settore privato, *Touring Club Italiano, Legambiente, Italicamp, AICA, Associazione Borghi Autentici, Cittadinanzattiva*, etc.

Il progetto è, inoltre, riconosciuto come iniziativa di interesse per diversi soggetti che operano negli ambiti del *Turismo Lento*, nonché del *Terzo Settore*, quali: *Associazione Europea delle Vie Francigene (AEVF), Comitato Vie Francigene del Sud, Cammini del Sud, Fondazione con il Sud*, etc.