



VERSO LA STRATEGIA REGIONALE DELL'INNOVAZIONE 2014-2020

Focus tematico

La domanda di innovazione delle piccole e medie imprese in Sicilia



Costituita nel 2013

Sede principale a Palermo (*secondarie a Bari e Granitola*)

Società a Responsabilità Limitata

Ricerca e Sviluppo nel campo delle Biotecnologie

10 addetti

Il mercato di riferimento è internazionale



VERSO LA STRATEGIA REGIONALE DELL'INNOVAZIONE 2014-2020

Focus tematico

La domanda di innovazione delle piccole e medie imprese in Sicilia



In che senso l'impresa si considera innovativa (2 minuti)

- Bionat Italia è un'azienda che sviluppa nuove tecnologie e nuovi prodotti, svolgendo statutariamente attività di ricerca e sviluppo.
- Il capitale umano in azienda possiede elevate specializzazioni.
- I risultati, una volta ingegnerizzati ed industrializzati, sono trasferiti al mercato attraverso spin-off aziendali oppure ceduti a terzi a fronte di royalties e/o licenze d'uso.



VERSO LA STRATEGIA REGIONALE DELL'INNOVAZIONE 2014-2020

Focus tematico

La domanda di innovazione delle piccole e medie imprese in Sicilia



Quali sono le prospettive a lungo termine che vedete per la vostra impresa e per il vostro comparto di riferimento (1 minuto)

- Il mercato «storico» di Bionat Italia, relativo alla diagnostica in vitro con tecnologie di biologia molecolare, è «anticiclico».
- Nuovi mercati nel campo agroalimentare (grazie anche ai progetti su 4.1.1.1 e 4.1.1.2).
- Prodotti «unici».
- Punti di forza: elevato valore aggiunto.
- Punti di debolezza: necessaria continua attività di innovazione.



VERSO LA STRATEGIA REGIONALE DELL'INNOVAZIONE 2014-2020

Focus tematico

La domanda di innovazione delle piccole e medie imprese in Sicilia



Partecipazione a reti (1 minuto)

- Distretti Tecnologici Siciliani (DT AMar; DT AgroBio e Pesca Ecocompatibile) e Pugliesi (H-Bio).
- Partenariati strutturati con Istituti del CNR (IGV/IBBR, IAMC, IBIM).
- Distretto Produttivo Pesca (COSVAP).
- Collaborazioni scientifiche con Università Italiane ed Estere (Harvard, UniPA, UniSA, UniRC, UniBA).



VERSO LA STRATEGIA REGIONALE DELL'INNOVAZIONE 2014-2020

Focus tematico

La domanda di innovazione delle piccole e medie imprese in Sicilia



Quali sono le relazioni tra Innovazione e Internazionalizzazione nella vostra prospettiva (2 minuti)

- L'ingresso nei mercati internazionali rappresenta lo stimolo principale all'innovazione, poiché la competizione con i concorrenti esteri (spesso multinazionali) per Bionat Italia è possibile solo grazie alla capacità di arrivare «prima» sul mercato, scovando o creando spazi di mercato non occupati da altri o occupati con prodotti tecnologicamente inadeguati.



VERSO LA STRATEGIA REGIONALE DELL'INNOVAZIONE 2014-2020

Focus tematico

La domanda di innovazione delle piccole e medie imprese in Sicilia



Attività di R&S svolta nel 2010-2013 tramite (1 minuto)

Laboratori propri di R&S.	Si
Università o altri Centri di ricerca	Si
Reti di imprese o altre imprese esterne	Si



VERSO LA STRATEGIA REGIONALE DELL'INNOVAZIONE 2014-2020

Focus tematico

La domanda di innovazione delle piccole e medie imprese in Sicilia



Principali ostacoli all'innovazione (2 minuti)

limitazioni nell'accesso al credito	SI
inadeguatezza quali-quantitativa di incentivi pubblici	NI
carenza di risorse umane qualificate	SI
carenza dell'offerta di servizi da parte del sistema degli intermediari tecnologici	NI
difficoltà per le condizioni critiche dei mercati	SI



VERSO LA STRATEGIA REGIONALE DELL'INNOVAZIONE 2014-2020

Focus tematico

La domanda di innovazione delle piccole e medie imprese in Sicilia



Guido Spoto, Bionat Italia Srl,
g.spoto@bionat.it

Si autorizza il Dipartimento Programmazione della Regione siciliana, al trattamento dei propri dati personali e del materiale inviato ai fini della pubblicazione sul sito e di eventuale materiale per la comunicazione istituzionale.