



## VERSO LA STRATEGIA REGIONALE DELL'INNOVAZIONE 2014-2020

*Focus tematico*

La domanda di innovazione delle piccole e medie imprese in Sicilia



Costituita nel 2013

Sede principale a Palermo (*secondarie a Bari e Granitola*)

Società a Responsabilità Limitata

Ricerca e Sviluppo nel campo delle Biotecnologie

10 addetti

Il mercato di riferimento è internazionale



## VERSO LA STRATEGIA REGIONALE DELL'INNOVAZIONE 2014-2020

*Focus tematico*

La domanda di innovazione delle piccole e medie imprese in Sicilia



# In che senso l'impresa si considera innovativa (2 minuti)

- Bionat Italia è un'azienda che sviluppa nuove tecnologie e nuovi prodotti, svolgendo statutariamente attività di ricerca e sviluppo.
- Il capitale umano in azienda possiede elevate specializzazioni.
- I risultati, una volta ingegnerizzati ed industrializzati, sono trasferiti al mercato attraverso spin-off aziendali oppure ceduti a terzi a fronte di royalties e/o licenze d'uso.



## VERSO LA STRATEGIA REGIONALE DELL'INNOVAZIONE 2014-2020

*Focus tematico*

La domanda di innovazione delle piccole e medie imprese in Sicilia



# Quali sono le prospettive a lungo termine che vedete per la vostra impresa e per il vostro comparto di riferimento (1 minuto)

- Il mercato «storico» di Bionat Italia, relativo alla diagnostica in vitro con tecnologie di biologia molecolare, è «anticiclico».
- Nuovi mercati nel campo agroalimentare (grazie anche ai progetti su 4.1.1.1 e 4.1.1.2).
- Prodotti «unici».
- Punti di forza: elevato valore aggiunto.
- Punti di debolezza: necessaria continua attività di innovazione.



VERSO LA STRATEGIA REGIONALE DELL'INNOVAZIONE 2014-2020

*Focus tematico*

La domanda di innovazione delle piccole e medie imprese in Sicilia



# Partecipazione a reti (1 minuto)

- Distretti Tecnologici Siciliani (DT AMar; DT AgroBio e Pesca Ecocompatibile) e Pugliesi (H-Bio).
- Partenariati strutturati con Istituti del CNR (IGV/IBBR, IAMC, IBIM).
- Distretto Produttivo Pesca (COSVAP).
- Collaborazioni scientifiche con Università Italiane ed Estere (Harvard, UniPA, UniSA, UniRC, UniBA).



## VERSO LA STRATEGIA REGIONALE DELL'INNOVAZIONE 2014-2020

*Focus tematico*

La domanda di innovazione delle piccole e medie imprese in Sicilia



# Quali sono le relazioni tra Innovazione e Internazionalizzazione nella vostra prospettiva (2 minuti)

- L'ingresso nei mercati internazionali rappresenta lo stimolo principale all'innovazione, poiché la competizione con i concorrenti esteri (spesso multinazionali) per Bionat Italia è possibile solo grazie alla capacità di arrivare «prima» sul mercato, scovando o creando spazi di mercato non occupati da altri o occupati con prodotti tecnologicamente inadeguati.



## VERSO LA STRATEGIA REGIONALE DELL'INNOVAZIONE 2014-2020

*Focus tematico*

La domanda di innovazione delle piccole e medie imprese in Sicilia



# Attività di R&S svolta nel 2010-2013 tramite (1 minuto)

Laboratori propri di R&S.	Si
Università o altri Centri di ricerca	Si
Reti di imprese o altre imprese esterne	Si



## VERSO LA STRATEGIA REGIONALE DELL'INNOVAZIONE 2014-2020

*Focus tematico*

La domanda di innovazione delle piccole e medie imprese in Sicilia



# Principali ostacoli all'innovazione (2 minuti)

<b>limitazioni nell'accesso al credito</b>	<b>SI</b>
<b>inadeguatezza quali-quantitativa di incentivi pubblici</b>	<b>NI</b>
<b>carenza di risorse umane qualificate</b>	<b>SI</b>
<b>carenza dell'offerta di servizi da parte del sistema degli intermediari tecnologici</b>	<b>NI</b>
<b>difficoltà per le condizioni critiche dei mercati</b>	<b>SI</b>



## VERSO LA STRATEGIA REGIONALE DELL'INNOVAZIONE 2014-2020

*Focus tematico*

La domanda di innovazione delle piccole e medie imprese in Sicilia



Guido Spoto, Bionat Italia Srl,  
**[g.spoto@bionat.it](mailto:g.spoto@bionat.it)**

*Si autorizza il Dipartimento Programmazione della Regione siciliana, al trattamento dei propri dati personali e del materiale inviato ai fini della pubblicazione sul sito e di eventuale materiale per la comunicazione istituzionale.*